

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 11.08.2026 15:40:52
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(СамГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора СамГУПС



 М.А. Гаранин
» август 2021г.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний по
основам экономики

САМАРА
2021

Раздел I. Важнейшие понятия экономической теории

1.1. Предмет экономической теории. Предмет, функции и структура экономической науки. Методы исследования экономических явлений. Основные этапы становления и развития экономической науки

1.2. Экономические ресурсы и цели общества. Человеческие потребности. Три вида благ. Экономические ресурсы и проблема их ограниченности. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов. Кривая производственных возможностей

Раздел II. Содержание и функционирование рыночной экономики

2.1. Основы рыночного хозяйства. Основные формы общественного хозяйства. Условия и причины возникновения товарного производства. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Роль государства в условиях рынка. Рыночная система и ее формирование в России

2.2. Содержание и формы собственности. Юридическое понятие собственности. Экономическое понятие собственности. Частная, общественная собственность и аренда. Формы и типы собственности.

2.3. Предпринимательство как способ функционирования рыночной экономики. Становление предпринимательства. Предпринимательская деятельность и основные предпринимательские способности. Основные организационно-правовые формы предприятий.

Раздел III. Поведение потребителя в рыночной экономике

3.1. Теория потребительского выбора. Рациональность потребителя и свобода выбора. Два подхода к анализу рационального потребительского выбора. Концепция полезности товара. Кривые безразличия.

3.2. Основы теории спроса и предложения. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Устойчивость рыночного равновесия.

3.3. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Раздел IV. Предприятия в рыночной экономике

4.1. Процесс производства и его факторы. Издержки производства.

Экономические и бухгалтерские издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Эффект масштаба производства.

4.2. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Доход и прибыль фирмы. Совершенная конкуренция. Правило максимизации прибыли.

4.3. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Олигополия и монополия. Эффективность конкурентных рынков: монополистическая конкуренция. Показатели монопольной власти. Антимонопольная политика.

Раздел V. Рынки ресурсов и формирование доходов

5.1. Формирование спроса на ресурсы. Спрос на факторы производства. Теория предельной производительности факторов производства. Оптимальное соотношение ресурсов. Спрос на ресурс и его эластичность.

5.2. Рынок труда. Заработная плата. Понятие заработной платы и определение её общего уровня. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изгибающаяся кривая предложения труда.

5.3. Рынки имущественных факторов производства. Земельная рента: сущность, виды, условия образования. Виды земельной ренты. Рынок капитала. Ссудный процент. Дисконтирование и правило сложных процентов.

Раздел VI. Содержание и функционирование макроэкономики

6.1. Макроэкономика как наука. Предмет макроэкономики. Методы и принципы макроэкономического анализа. Кругооборот продуктов, расходов и доходов.

6.2. Макроэкономические проблемы и измерения. Система национальных счетов. Способы измерения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

6.3. Два подхода к анализу макроэкономических процессов. Классическая модель: основные постулаты и выводы. Кейнсианская макроэкономическая модель: основные положения и выводы. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской модели. Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора. Парадокс сбережений. Модель акселератора.

6.4. Макроэкономика. Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Товарный рынок, его равновесие и изменения в равновесии.

Раздел VII. Анализ основных макроэкономических проблем

- 7.1. Экономический цикл и государственное антициклическое регулирование.** Виды циклов. Экономический цикл и его фазы. Причины экономического цикла. Государственное антициклическое регулирование.
- 7.2. Инфляция.** Инфляция, ее показатели и виды. Причины инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Издержки и последствия инфляции.
- 7.3. Безработица.** Понятие занятости и безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Последствия безработицы и государственная политика борьбы с безработицей.
- 7.4. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.** Структура современной кредитно-денежной системы. Функции Центрального банка и его роль в экономике. Монетарная политика, ее цели, виды и инструменты.

Рекомендуемая литература

1. Иванов С., Линьков А. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень. В 2-х книгах. Книга 2. - М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020. - 304 с.
2. Липсиц, И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учрежд. - 15-е изд. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. - 272 с.
3. Кулжинский С. Экономика. Системный курс для 9-11 классов. Углубленный уровень. В 3-х томах. Том 1. ИПЦ Маска, 2021. – 488 с.
4. Кулжинский С. Экономика. Системный курс для 9-11 классов. Углубленный уровень. В 3-х томах. Том 2. ИПЦ Маска, 2021. – 502 с.
5. Кулжинский С. Экономика. Системный курс для 9-11 классов. Углубленный уровень. В 3-х томах. Том 3. ИПЦ Маска, 2021. – 356 с.
6. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. Линия УМК Г. Э. Королёвой. Экономика. ВЕНТАНА-ГРАФ, корпорация "Российский учебник", 2019. – 224 с.
7. Хасбулатов Р.И. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый и углубленный уровни. Линия УМК Хасбулатова. Экономика (10-11) (БУ). ДРОФА, корпорация "Российский учебник", 2019. – 301 с.