

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 11.08.2026 15:32:57  
Уникальный программный ключ:  
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
(СамГУПС)

**УТВЕРЖДАЮ**

И. о. ректора СамГУПС



*[Handwritten signature]* М.А. Гаранин  
» *август* 2021г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний по**  
**основам экономики**

САМАРА  
2021

## **Раздел I. Важнейшие понятия экономической теории**

**1.1. Предмет экономической теории.** Предмет, функции и структура экономической науки. Методы исследования экономических явлений. Основные этапы становления и развития экономической науки

**1.2. Экономические ресурсы и цели общества.** Человеческие потребности. Три вида благ. Экономические ресурсы и проблема их ограниченности. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов. Кривая производственных возможностей

## **Раздел II. Содержание и функционирование рыночной экономики**

**2.1. Основы рыночного хозяйства.** Основные формы общественного хозяйства. Условия и причины возникновения товарного производства. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Роль государства в условиях рынка. Рыночная система и ее формирование в России

**2.2. Содержание и формы собственности.** Юридическое понятие собственности. Экономическое понятие собственности. Частная, общественная собственность и аренда. Формы и типы собственности.

**2.3. Предпринимательство как способ функционирования рыночной экономики.** Становление предпринимательства. Предпринимательская деятельность и основные предпринимательские способности. Основные организационно-правовые формы предприятий.

## **Раздел III. Поведение потребителя в рыночной экономике**

**3.1. Теория потребительского выбора.** Рациональность потребителя и свобода выбора. Два подхода к анализу рационального потребительского выбора. Концепция полезности товара. Кривые безразличия.

**3.2. Основы теории спроса и предложения.** Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Устойчивость рыночного равновесия.

**3.3. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции.** Эластичность спроса. Эластичность предложения.

## **Раздел IV. Предприятия в рыночной экономике**

**4.1. Процесс производства и его факторы.** Издержки производства.

Экономические и бухгалтерские издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Эффект масштаба производства.

**4.2. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Доход и прибыль фирмы.** Совершенная конкуренция. Правило максимизации прибыли.

**4.3. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.** Несовершенная конкуренция. Олигополия и монополия. Эффективность конкурентных рынков: монополистическая конкуренция. Показатели монопольной власти. Антимонопольная политика.

## **Раздел V. Рынки ресурсов и формирование доходов**

**5.1. Формирование спроса на ресурсы.** Спрос на факторы производства. Теория предельной производительности факторов производства. Оптимальное соотношение ресурсов. Спрос на ресурс и его эластичность.

**5.2. Рынок труда. Заработная плата.** Понятие заработной платы и определение её общего уровня. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изгибающаяся кривая предложения труда.

**5.3. Рынки имущественных факторов производства.** Земельная рента: сущность, виды, условия образования. Виды земельной ренты. Рынок капитала. Ссудный процент. Дисконтирование и правило сложных процентов.

## **Раздел VI. Содержание и функционирование макроэкономики**

**6.1. Макроэкономика как наука.** Предмет макроэкономики. Методы и принципы макроэкономического анализа. Кругооборот продуктов, расходов и доходов.

**6.2. Макроэкономические проблемы и измерения.** Система национальных счетов. Способы измерения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

**6.3. Два подхода к анализу макроэкономических процессов.** Классическая модель: основные постулаты и выводы. Кейнсианская макроэкономическая модель: основные положения и выводы. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской модели. Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора. Парадокс сбережений. Модель акселератора.

**6.4. Макроэкономика. Совокупный спрос и совокупное предложение.** Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Товарный рынок, его равновесие и изменения в равновесии.

## **Раздел VII. Анализ основных макроэкономических проблем**

- 7.1. Экономический цикл и государственное антициклическое регулирование.** Виды циклов. Экономический цикл и его фазы. Причины экономического цикла. Государственное антициклическое регулирование.
- 7.2. Инфляция.** Инфляция, ее показатели и виды. Причины инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Издержки и последствия инфляции.
- 7.3. Безработица.** Понятие занятости и безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Последствия безработицы и государственная политика борьбы с безработицей.
- 7.4. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства.** Структура современной кредитно-денежной системы. Функции Центрального банка и его роль в экономике. Монетарная политика, ее цели, виды и инструменты.

### Рекомендуемая литература

1. Иванов С., Линьков А. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень. В 2-х книгах. Книга 2. - М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020. - 304 с.
2. Липсиц, И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учрежд. - 15-е изд. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. - 272 с.
3. Кулжинский С. Экономика. Системный курс для 9-11 классов. Углубленный уровень. В 3-х томах. Том 1. ИПЦ Маска, 2021. – 488 с.
4. Кулжинский С. Экономика. Системный курс для 9-11 классов. Углубленный уровень. В 3-х томах. Том 2. ИПЦ Маска, 2021. – 502 с.
5. Кулжинский С. Экономика. Системный курс для 9-11 классов. Углубленный уровень. В 3-х томах. Том 3. ИПЦ Маска, 2021. – 356 с.
6. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. Линия УМК Г. Э. Королёвой. Экономика. ВЕНТАНА-ГРАФ, корпорация "Российский учебник", 2019. – 224 с.
7. Хасбулатов Р.И. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый и углубленный уровни. Линия УМК Хасбулатова. Экономика (10-11) (БУ). ДРОФА, корпорация "Российский учебник", 2019. – 301 с.