

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 20.09.2020 08:41:39
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dccc3155d5c573883fedd18

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

(СамГУПС)

Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

РАССМОТРЕНА

на заседании Ученого совета филиала
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде
протокол от 28 июня 2022 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ:

Директор филиала

Н.Н. Маланичева

05 июля 2022 г.



Бизнес-разведка

рабочая программа дисциплины

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности

Форма обучения: заочная

Нижний Новгород 2022

Программу составил: Галанина Е.Г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «14» апреля 2021 г. № 293.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»

Протокол от «18» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф. _____



ПОДПИСА

И.В. Каспаров

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-разведка» является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Цель изучения дисциплины - научить осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе изучения дисциплины	Планируемые результаты освоения дисциплины
ПК-5. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	
ПК-5.2. Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	Знать: - финансово-экономических показателей организации; - информационных технологий в бизнес – разведке; -методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес - разведки
	Уметь: - рассчитывать финансово-экономических показателей организации; - использовать информационных технологий для целей бизнес разведки; - применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для бизнес - разведки
	Владеть: - методикой расчета финансово-экономических показателей организации; - навыками использовать информационных технологий в бизнес разведки; - навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес - разведки

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес - разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций, индикаторов
Осваиваемая дисциплина		
Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес - разведка	ПК-5 (ПК-5.2)

Предшествующие дисциплины		
	нет	
Дисциплины, осваиваемые параллельно		
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная разведка	ПК-5 (ПК-5.2)
Последующие дисциплины		
Б2.О.04(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПК-5 (ПК-5.2)
Б2.О.05(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	ПК-5 (ПК-5.2)
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-5 (ПК-5.2)

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы
		5
Общая трудоемкость дисциплины:		
- часов	144	144
- зачетных единиц	4	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов	12,65	12,65
<i>из нее аудиторные занятия, всего</i>	12,65	12,65
в т.ч. лекции	8	8
практические занятия	4	4
лабораторные работы		
КА	0,4	0,4
КЭ	0,25	0,25
Самостоятельная подготовка к экзаменам в период экзаменационной сессии (контроль)	3,75	3,75
Самостоятельная работа	127,6	127,6
в том числе на выполнение:		
контрольной работы	9	9
расчетно-графической работы		
реферата		
курсовой работы		
курсового проекта		
Виды промежуточного контроля	ЗаО	ЗаО
Текущий контроль (вид, количество)	К(1)	К(1)

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Темы и краткое содержание курса

Тема 1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки

История негласных методов информационно-поисковой работы. История

возникновения агентов влияния. История наблюдения. История интернет-разведки. История метода «объект оперативного интереса». История вопроса «канал получения информации». История активных мероприятий. История понятия «дезинформация». История понятия «анонимка».

Тема 2. Введение в теорию разведывательной информации

История разведывательной деятельности. Характеристики и требования к разведывательной информации. Методики ведения разведывательной и контрразведывательной деятельности. Источники и методы получения информации.

Тема 3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании

Законы и свойства информации. Качественные законы информации. Свойства информации. Виды информации. Особенности открытой информации. Источники открытой информации. Выбор источников информации. Принципы оценки и анализа информации. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы безопасности предприятия. Информационное поле руководителя. Информационные помехи в контуре процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл

Цели и задачи конкурентной разведки. Методологическое обеспечение конкурентной разведки. Инструментарий конкурентной разведки. Конкурентная среда. Модель «пяти сил» М. Портера. Сбор информации. Информационные ресурсы. Классификация информации. Метод оценки качества информации (по Кенту). Методы анализа информации. Модель Ишикавы.

Тема 5. Система экономической разведки предприятия.

Система экономической контрразведки предприятия

Необходимость и организация процесса экономической разведки. Цели и задачи создания системы экономической разведки предприятия. Потребность в разведывательной информации на предприятии. Организационные принципы системы экономической разведки предприятия. Общие понятия системы экономической контрразведки предприятия. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия. Планирования контрразведывательной деятельности. Практическая методология организации работы подразделения экономической контрразведки. Структура службы безопасности компании.

Тема 6. Организация службы экономической разведки на предприятии

Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы экономической разведки. Взаимодействие службы экономической разведки с другими структурными подразделениями предприятия.

Тема 7. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности

Конкурентная разведка в сети Интернет. Профессиональные базы данных. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры.

Тема 8. Интернет-разведка

Роль и место экономической разведки средствами Интернет. Каталоги. Поисковые системы. Онлайн-базы данных. Форумы и чаты. Невидимый Интернет. Чего нет в Интернете. Оценка достоверности и качества онлайн-информации. Автоматизированные системы анализа сообщений в Интернете, а также оценки негатива/позитива в публикациях. Платные ресурсы Интернета против бесплатных. Как искать в Интернете информацию о конкретных людях. Как искать в Интернете информацию о компаниях. Как искать в Интернете информацию о продуктах конкурента. Как защитить компьютер от взлома техническими средствами. Как воспрепятствовать незаметному подключению к своему компьютеру посторонних лиц. Как спрятать информацию на своем компьютере от посторонних глаз.

Тема 9. Использование возможностей сторонних организаций.

Агенты влияния

Государственный комитет статистики. Российские частные информационные агентства. Иностранные кредитные бюро и консалтинговые фирмы. Агенты влияния. Понятие «агент влияния». Понятие «использование втемную». Характерные признаки, присущие агентам влияния. Виды агентуры влияния. Понятие «агент влияния». Понятие «использование втемную». Характерные признаки, присущие агентам влияния. Виды агентуры влияния.

Тема 10. Привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности. Наружное наблюдение

Классификация информаторов. Этапы вербовочной деятельности. Особенности личности. Понятие наружного наблюдения. Ведение наружного наблюдения. Выявление наружного наблюдения.

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий			
		Контактная работа (Аудиторная работа)			СР
		ЛЗ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки	13				13
Тема 2. Введение в теорию разведывательной информации	15	2			13
Тема 3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании	15	2			13
Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	17	4			13
Тема 5. Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия	15		2		13
Тема 6. Организация службы экономической разведки на предприятии	15		2		13
Тема 7. Новые информационные технологии в	13				13

системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности					
Тема 8. Интернет-разведка	13				13
Тема 9. Использование возможностей онных организаций. Агенты влияния	13				13
Тема 10. Привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности. Наружное наблюдение	10,6				10,6
КА	0,4				
КЭ	0,25				
Контроль	3,75				
Всего	144	8	4		127,6

4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Количество часов
Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия	2
Организация службы экономической разведки на предприятии	2
Всего	4

4.4. Тематика лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

4.6. Тематика контрольных работ

1. Становление и эволюция взглядов на конкуренцию в экономической науке.
2. Влияние государства на формирование конкурентной среды и развитие международного бизнеса (проблема партнерства государства и бизнеса).
3. Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка.
4. Методы анализа конкурентной структуры отрасли.
5. Конкурентные стратегии компаний и международный бизнес.
6. Франчайзинг как метод конкурентной борьбы.
7. Российские ТНК на зарубежных рынках: методы конкурентной борьбы.
8. Российские лизинговые фирмы на рынках мира: слабости и сила.
9. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за инвестиции.
10. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за клиента.
11. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
12. Особенности стратегии и тактики ТНК в 1990-е гг. и в начале XXI в. (с позиции формирования конкурентных преимуществ).
13. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
14. Особенности формирования стратегии выхода фирмы на мировой

рынок.

15. Особенности реализации конкурентных преимуществ ТНК в высококонкурентной среде.

16. Роль бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности современных компаний.

17. Технологическое развитие и конкуренция на мировых рынках.

18. Конкурентная стратегия российских компаний на мировых рынках.

19. Формирование стратегических альянсов в промышленности развитых стран и конкуренция.

20. Оффшорные операции в международной конкурентной стратегии фирмы.

21. Свободные (специальные) экономические зоны и современная конкуренция.

22. Проблемы выхода фирмы на внешний рынок и их конкурентоспособность.

23. Механизмы поддержки национальных компаний на внешних рынках.

24. Лизинг как технология конкурентной борьбы на современных рынках.

25. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках.

26. Место цены в конкурентной борьбе мировых компаний.

27. Малый бизнес: возможности успеха в условиях глобальной конкуренции.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид самостоятельной работы
Тема 1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки	13	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 2. Введение в теорию разведывательной информации	13	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании	13	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	13	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 5. Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия	13	Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 6. Организация службы	13	Выполнение контрольной работы.

экономической разведки на предприятии		Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 7. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности	13	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 8. Интернет-разведка	13	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 9. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния	13	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 10. Привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности. Наружное наблюдение	10,6	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Всего	127,6	

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов с указанием места их нахождения:

- учебная литература – библиотека филиала;
- методические рекомендации по выполнению контрольных работ;
- методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала – сайт филиала.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Виды оценочных средств	Количество
Текущий контроль	
Контрольная работа	1
Промежуточный контроль	
Зачет с оценкой	1

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Н. А. Юрченко.	Корпоративное управление. Формирование механизмов устойчивого развития экономики корпоративных образований : учебное пособие	Екатеринбург: УрГАУ, 2020. - 68 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/176627	Электронный ресурс
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Бондарчук, Н. В.	Бизнес-разведка.	Москва: Дашков и К,	Электронный

		Практикум: учебное пособие	2021. - 138 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/173947	ресурс
Л2.2	Асаул А.Н., Павлов В.И., Бескиерь Ф.И., Мышко О.А.	Менеджмент корпорации и корпоративное управление: монография	СПб: Гуманистика, 2006. – 294 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/908931	Электронный ресурс

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт филиала.
2. Электронная библиотечная система

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенты должны посетить лекционные и практические занятия, участвовать в дискуссиях по установленным темам, проводить самостоятельную работу, сдать зачет с оценкой.

Указания для освоения теоретического и практического материала:

1. Обязательное посещение лекционных и практических занятий по дисциплине с конспектированием излагаемого преподавателем материала в соответствии с расписанием занятий.

2. Получение в библиотеке рекомендованной учебной литературы и электронное копирование рабочей программы с методическими рекомендациями, конспекта лекций.

3. При подготовке к практическим занятиям по дисциплине необходимо изучить рекомендованный лектором материал, иметь при себе конспекты соответствующих тем и необходимый справочный материал.

4. Рекомендуется следовать советам лектора, связанным с освоением предлагаемого материала, использовать рекомендованные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «интернет», а также использование библиотеки филиала для самостоятельной работы.

5. В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить контрольную работу. Выполнение и защита контрольной работы являются непременным условием для допуска к зачету. Во время выполнения контрольной работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя.

6. Подготовка к зачету предполагает:

- изучение конспектов лекций;
- изучение рекомендуемой литературы;
- выполнение и защита контрольной работы.

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций: Microsoft Office 2003 и выше.

**Профессиональные базы данных,
используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)**

1. Портал интеллектуального центра – научной библиотеки им. Е.И. Овсянкина

https://library.narfu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=521&Itemid=590&lang=ru

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования. - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. <http://pravo.gov.ru/>

4. Профессиональная база данных – независимый ресурс по вопросам глобальной безопасности <https://www.sipri.org>

5. База данных Управления МВД России (противодействие коррупции, статистика и аналитика) <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для
осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения
занятий с указанием соответствующего оснащения**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета (проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная (маркерная) - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины - комплект плакатов и презентаций (хранится на кафедре).

11.2. Перечень лабораторного оборудования

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

БИЗНЕС - РАЗВЕДКА

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

1.1. Перечень компетенций

ПК-5. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Индикатор ПК-5.2. Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций, индикаторов
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа студентов с теоретической базой	ПК-5 (ПК-5.2)
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	ПК-5 (ПК-5.2)
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Практические занятия Выполнение контрольной работы	ПК-5 (ПК-5.2)
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Защита контрольной работы, зачет с оценкой	ПК-5 (ПК-5.2)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции, индикатор	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	ПК-5 (ПК-5.2)	- посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций; - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; - активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов	устный ответ
Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	ПК-5 (ПК-5.2)	- выполнение практических заданий	- успешное самостоятельное выполнение практических заданий	отчет по практическому занятию
Этап 3. Формирование навыков практического	ПК-5 (ПК-5.2)	- наличие правильно выполненной контрольной	- контрольная работа имеет положительную рецензию и	контрольная работа

использования знаний и умений		работы	допущена к защите	
Этап 4. Проверка усвоенного материала	ПК-5 (ПК-5.2)	- успешная защита контрольной работы; - зачет с оценкой	- ответы на все вопросы по контрольной работе; - ответы на вопросы зачета с оценкой	устный ответ

2.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

Код компетенции, индикатор	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий
ПК-5 (ПК-5.2)	Знать: - финансово-экономических показателей организации	Знать: - информационных технологий в бизнес - разведке	Знать: -методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес - разведки
	Уметь: - рассчитывать финансово-экономических показателей организации	Уметь: -использовать информационных технологий для целей бизнес - разведки	Уметь: -применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для бизнес - разведки
	Владеть: - методикой расчета финансово-экономических показателей организации	Владеть: - навыками использовать информационных технологий в бизнес разведки	Владеть: - навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес - разведки

2.3. Шкалы оценивания формирования индикаторов достижения компетенций

а) Шкала оценивания зачета с оценкой

Шкала оценивания	Критерии оценивания
оценка «отлично»	Индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне и студент отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Оперирует приобретенными знаниями, умениями и навыками, в том числе в ситуациях повышенной сложности. Отвечает на все вопросы билета без наводящих вопросов со стороны преподавателя. Не испытывает затруднений при ответе на дополнительные вопросы.
оценка «хорошо»	- Индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне; - индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне, но студент аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы;

	- индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне, но студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Опирается на приобретенные знания, умения и навыки; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами. На два теоретических вопроса студент дал полные ответы, на третий - при наводящих вопросах преподавателя. При ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.
оценка «удовлетворительно»	- Индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне; - индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне, но студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но проблемы не носят принципиального характера. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний по ряду вопросов. Затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.
оценка «неудовлетворительно»	Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне ниже базового и студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично. Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности индикаторов достижения компетенции.

б) Шкала оценивания контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачтено	Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне не ниже базового. Даны ответы на все теоретические вопросы. Все расчеты выполнены верно и имеют необходимые пояснения
Не зачтено	Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне ниже базового. В расчетах допущены ошибки, необходимые пояснения отсутствуют, имеются ошибки в теоретических вопросах.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Код компетенции, индикатора	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
ПК-5 (ПК-5.2)	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- устный ответ
	Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	- практическое задание (методические рекомендации для проведения практических занятий)

	Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	- контрольная работа: перечень тем и заданий по вариантам (методические рекомендации)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	- защита контрольной работы; - вопросы к зачету с оценкой (приложение 1)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Зачет с оценкой

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет с оценкой проходит в форме собеседования по теоретическим вопросам. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

Контрольная работа

В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить контрольную работу. Выполнение и защита контрольной работы являются непременным условием для допуска к зачету с оценкой. Во время выполнения контрольной работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя.

Тематика контрольных работ

1. Становление и эволюция взглядов на конкуренцию в экономической науке.
2. Влияние государства на формирование конкурентной среды и развитие международного бизнеса (проблема партнерства государства и бизнеса).
3. Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка.
4. Методы анализа конкурентной структуры отрасли.
5. Конкурентные стратегии компаний и международный бизнес.
6. Франчайзинг как метод конкурентной борьбы.
7. Российские ТНК на зарубежных рынках: методы конкурентной борьбы.
8. Российские лизинговые фирмы на рынках мира: слабости и сила.
9. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за инвестиции.
10. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за клиента.
11. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
12. Особенности стратегии и тактики ТНК в 1990-е гг. и в начале XXI в. (с позиции формирования конкурентных преимуществ).
13. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
14. Особенности формирования стратегии выхода фирмы на мировой рынок.
15. Особенности реализации конкурентных преимуществ ТНК в

высококонкурентной среде.

16. Роль бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности современных компаний.

17. Технологическое развитие и конкуренция на мировых рынках.

18. Конкурентная стратегия российских компаний на мировых рынках.

19. Формирование стратегических альянсов в промышленности развитых стран и конкуренция.

20. Оффшорные операции в международной конкурентной стратегии фирмы.

21. Свободные (специальные) экономические зоны и современная конкуренция.

22. Проблемы выхода фирмы на внешний рынок и их конкурентоспособность.

23. Механизмы поддержки национальных компаний на внешних рынках.

24. Лизинг как технология конкурентной борьбы на современных рынках.

25. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках.

26. Место цены в конкурентной борьбе мировых компаний.

27. Малый бизнес: возможности успеха в условиях глобальной конкуренции.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес - разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.

24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.
25. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
26. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
27. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
28. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
29. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.
30. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.

Проверка уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Студент должен владеть способностью решать задачи профессиональной деятельности в области бизнес - разведки.

Владеть:

- методикой расчета финансово-экономических показателей организации;
- навыками использовать информационных технологий в бизнес – разведке;
- навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес - разведки.

Оценочные средства

Компетенция ПК-5. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Индикатор ПК-5.2. Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий

Тестовые задания

1. Бизнес - разведка – это одна из базовых функций _____

2. Современная бизнес - разведка:

- а) оперативная и аналитическая работа
- б) аудит, финансы, бухгалтерия, информационные технологии
- в) а и б

3. В подразделении бизнес - разведки должны быть специалисты:

- а) оперативно-розыскной деятельности
- б) в области экономики, финансов, бухгалтерии и т. д.
- в) а и б

4. Кабинетные методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

5. Способ воздействия на человека путем предоставления ему информации, вводящей в заблуждение относительно истинного положения дел, называется:

- а) манипулированием
- б) дезинформацией
- в) созданием общественного мнения
- г) введением в заблуждение

6. Обработка и анализ собранной информации является:

- а) функцией бизнес - разведки
- б) стратегической задачей бизнес - разведки
- в) задачей службы бизнес - разведки
- г) целью службы бизнес - разведки

7. Сбор необходимой информации специалисты службы бизнес - разведки проводят, изучая все (любые) доступные источники – это принцип работы службы бизнес-разведки, известный как принцип _____

8. Установить соответствие приема дезинформации

1. Информационная перегрузка

2. Дозированная информация

3. Сенсация и сенсационность

4. Замалчивание

а) сообщается огромное количество вспомогательной информации

б) сообщается только выгодная часть информации, а остальное замалчивается

в) использование информации о событии исключительном, вызывающем интерес широких масс, и о впечатлении, произведенном этим событием, для отвлечения внимания от действительно важных событий.

г) намеренное неосвещение определенных фактов, недопущение к распространению определенной информации (сродни приему «затягивание времени»)

9. К средствам сбора информации относятся:

- а) газеты
- б) журналы
- в) СМИ
- г) регистраторы исходных данных
- д) все ответы верны

10. Требования, предъявляемые к качеству информации:

- а) достоверность, надежность
- б) оперативность
- в) комплектность
- г) систематичность

11. Определить рентабельность продаж в %

Прибыль от продажи – 569 д.е. Выручка – 12589 д.е. Себестоимость

реализованной продукции – 12020 д.е.

12. Что такое процедура?

- а). Правила использования программного и аппаратного обеспечения в компании
- б). Пошаговая инструкция по выполнению задачи
- в). Руководство по действиям в ситуациях, связанных с безопасностью, но не описанных в стандартах
- г). Обязательные действия

13. Рейдерский захват – мероприятие выгодное и составляет:

- а) 3–5 % от оборота компании
- б) 10–20 % от реальной стоимости имущественного комплекса
- в) 75–80 % от уставного капитала

14. Дела по спорной недвижимости рассматриваются судами исключительно:

- а) федеральными общей юрисдикции
- б) арбитражным по месту ее нахождения
- в) судами не ниже регионального уровня

15. Высокоинтеллектуальное вымогательство, приводящие к захвату активов:

- а) поглощение компаний
- б) грин-мэйл
- в) а и б

16. Стратегические способы защиты от рейдерства:

- а) юридические мероприятия
- б) современная система менеджмента
- в) организационно-управленческие мероприятия

17. Тактические способы защиты:

- а) скрупулезная разработка внутренних документов
- б) мероприятия юридического характера
- в) а и б

18. Управленческие способы защиты от рейдерства:

- а) разработка долгосрочного плана развития
- б) регулярная система менеджмента
- в) а и б

19. Меры по защите компании от рейдерства:

- а) разумная бюрократизация системы управления
- б) регламентация бизнес-процессов
- в) а и б

20. Информация, в отношении которой применяется режим «коммерческая тайна»:

- а) уставные и учредительные документы;
- б) данные о клиентах;
- в) а и б

21. Антирейдерские меры – создание системы мотивации ориентирующей на:

- а) партнерское участие топ-менеджмента в бизнесе;
- б) рост стоимости и эффективности бизнеса;
- в) а и б

22. Информационная безопасность – это защищенность информации и поддерживающие инфраструктуры:

- а) от преднамеренного нанесения ущерба
- б) непреднамеренного нанесения ущерба сотрудниками компании
- в) а и б

23. Безопасность информации:

- а) исключение возможности ее уничтожения
- б) сохранения заранее определенного ее вида и качества
- в) доступ к информации пользователя

24. Система информационной безопасности:

- а) принципы комплексного использования средств защиты
- б) совокупность органов, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту информации
- в) а и б.

25. Интеллектуальная собственность:

- а) информационные ресурсы, знания, касающиеся новой продукции, анализ конкурентоспособности
- б) список клиентов, результаты научных исследований, технологический процесс
- в) а и б

26. Угроза – реальные или возможные действия, приводящие:

- а) к хищению, искажению, изменению информации
- б) уничтожению
- в) а и б

27. Что такое политики безопасности?

- а). Пошаговые инструкции по выполнению задач безопасности
- б). Общие руководящие требования по достижению определенного уровня безопасности
- в). Широкие, высокоуровневые заявления руководства
- г). Детализированные документы по обработке инцидентов безопасности

28. Кто должен обеспечивать информационную безопасность в организации:

- а) руководство
- б) АСУ
- в) служба информационной безопасности

29. Что подразумевается под сохранением в секрете критичной информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций):

- а) конфиденциальность
- б) целостность
- в) доступность

30. Каналы утечки информации:

- а) визуально-оптические и материально-вещественные
- б) электромагнитные и материально-вещественные
- в) все вышеперечисленное

31. Методы проведения проверки системы защиты:

- а) тестирование на проникновение
- б) анализ уязвимости
- в) все вышеперечисленное

32. Требования, предъявляемые к численности службы безопасности:

- а) максимальное количество сотрудников для обеспечения безопасности организации
- б) достаточная численность службы для выполнения всех возлагаемых на нее функций
- в) 2 % от численности сотрудников фирмы

33. Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение конфиденциальности и целостности обрабатываемой информации, а также доступности информации для пользователей?

- а) защита информации
- б) безопасность
- в) конфиденциальность

34. Потери, включающиеся при оценке возможного ущерба:

- а) информационные
- б) материальные
- в) все вышеперечисленное

35. Информация, необходимая для формирования модели нарушителя:

- а) категория лиц, к которым может принадлежать нарушитель
- б) предполагаемое место и время осуществления незаконных действий нарушителя
- в) техническая оснащенность и используемые для совершения нарушения методы и средства

36. Комплексная защита интеллектуальной собственности:

- а) инженерно-техническое контрнападение на захватчика, изменение моста регистрации компании
- б) организационная «ядовитая пилюля» реструктуризации активов
- в) юридическое, организационное и инженерно-техническое

37. План защиты информации:

- а) политика информационной безопасности, план оргтехмероприятий по защите информации, спецификация средств защиты
- б) перечень угроз, план размещения средств защиты, правила, регламент и функции деятельности персонала по обеспечению безопасности опыта
- в) а и б.

38. Система информационной безопасности:

- а) правильно мотивированная
- б) надежная
- в) оптимальная

39. Главное в области повышения экономической и информационной безопасности:

- а) применение адекватных мер противодействия, объединение с дружественной компанией («белым рыцарем»), реструктуризация активов и обязательств
- б) своевременное выявление угрозы, вынесение Web-сервера организации за пределы локальной сети, ротация совета директоров
- в) осознание важности проведения защиты информации, своевременное выявление угрозы, применение адекватных мер противодействия

40. Управление информационной безопасностью должно быть:

- а) оперативным непрерывным
- б) устойчивым скрытым
- в) а и б

41. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

42. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

43. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

44. Решение вопросов только собственными службами безопасности:

- а) противодействие рейдерству
- б) защита информационных ресурсов
- в) противодействие экономическому шпионажу

45. Основное направление экономического шпионажа:

- а) перехват каналов утечки информации
- б) перехват выгодных контрактов и инвестиционных проектов
- в) мониторинг финансово-хозяйственной деятельности

46. Ведение деловой разведки осуществляется:

- а) по предполагаемым партнерам
- б) клиентам, заказчикам
- в) а и б

47. Рейдерство:

- а) силовой захват компании
- б) юридическая процедура поглощения компании
- в) средняя между а и б

48. Субъекты рейдерства:

- а) рейдермэны
- б) грин-мэйлеры
- в) грин-вайдеры

49. Объекты рейдерства:

- а) коммерческая акционерная собственность
- б) приватизированные квартиры
- в) а и б

50 Конкурентная разведка — это:

- а) сбор и анализ информации о конкурентах и деловой конкурентной среде с целью формирования и достижения конкурентных преимуществ путем использования, полученного в результате знания для принятия эффективных и качественных стратегических и важных тактических решений в бизнесе
- б) законный способ сбора и анализа информации, позволяющий судить о возможностях, намерениях, уязвимости бизнес-конкурентов
- в) а и б.

Вопросы для подготовки к тестовым заданиям

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес - разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.
24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.
25. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
26. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
27. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.

28. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.

29. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.

30. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.