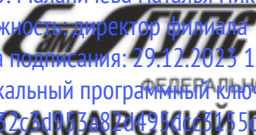


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 29.12.2023 11:08:26  
Уникальный программный ключ:  
94752c8d013a82d493d23115d5c1738831eac19

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

Приложение  
к рабочей программе дисциплины

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Бюджетирование на предприятии (БП) (38.03.01)**

*(наименование дисциплины(модуля))*

**Направление подготовки / специальность (Направленность (профиль)/специализация)**

*(код и наименование)*

## Содержание

- Пояснительная записка.
- Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
- Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

### 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

**ПК-2 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками**

**ПК-2.2 Составляет финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта**

**Знает: классификацию бюджетов, процесс бюджетирования, порядок формирования бюджетов**

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

Принцип единства в системе бюджетирования предполагает

a. (0%)

для контроля за использованием средств и экономии ресурсов все значительные расходы должны быть едиными;

b. (0%)

обязательность исполнения бюджета всеми структурными подразделениями предприятия.

c. (0%)

необходимость создания финансовой структуры, согласно которой подразделения могут быть объединены в единый финансовый центр учета;

d. (100%)

разработку единого планового стандарта для всей группы предприятий холдинга и центров финансовой ответственности предприятия;

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

Используя скользящий бюджет, предприятие может

a. (0%)

получить информацию о причинах, вызвавших существенное отклонение показателей деятельности;

b. (0%)

усилить контроль за исполнением бюджета;

c. (100%)

учитывать внешние изменения, изменения своих целей, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов.

d. (0%)

обеспечить доступ к бюджетам каждого центра учета;

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

Целью внедрения системы бюджетирования является

a. (0%)

возможность оценки инвестиционной привлекательности отдельных сфер хозяйственной деятельности;

b. (100%)

повышение эффективности деятельности предприятия;

c. (0%)

укрепление финансовой дисциплины персонала компании.

d. (0%)

повышение финансовой обоснованности принимаемых менеджерами решений на всех уровнях управления;

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

В результате внедрения системы бюджетирования эффективность деятельности предприятия повышается за счет

a. (0%)

теоретического подхода к планированию со стороны плановиков;

b. (100%)

сбалансированности финансовых потоков;

c. (0%)

изменения управленческого менталитета и повышения финансовой культуры менеджеров

d. (0%)

мнения об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности;

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

При внедрении бюджетирования в крупных компаниях методология системы бюджетного планирования должна быть сопоставимой с существующими в компании принципами

a. (0%)

комплексного управления предприятием;

b. (0%)

материальной заинтересованности всего персонала предприятия;

c. (0%)

эффективной реализации финансовой политики;

d. (100%)

бухгалтерского учета и формами отчетности.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

Вовлечение в процесс бюджетирования всего персонала позволяет

a. (0%)

усилить контроль за исполнением бюджета

b. (0%)

определить, на какие финансовые показатели ориентируется руководство предприятия

c. (100%)

построить эффективную систему мотивации, связанную с финансовыми планами компании;

d. (0%)

оценить результаты деятельности по каждому направлению деятельности;

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

В процессе бюджетирования используется

a. (0%)

лишь прогнозные данные и оценки на будущее;

b. (0%)

лишь фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация;

c. (100%)

как прогнозные, так и фактические данные

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде

a. (0%)

$$Y = 80\,000 + 125X;$$

b. (0%)

$$Y = 50\,000 + 125X$$

c. (100%)

$$Y = 30\,000 + 125X$$

---

### (Множественный выбор)

Бюджетный цикл состоит из следующих этапов

a. (0%)

сравнения фактических и плановых показателей;

b. (33.33333%)

планирования с участием всех центров ответственности

c. (33.33333%)

определения показателей для оценки деятельности;

d. (0%)

анализа отклонений фактических показателей от плановых;

e. (33.33333%)

обсуждения изменений в планах и их корректировки.

---

### (Множественный выбор / Только один ответ)

Бюджет использования основных материалов это

a. (0%)

бюджет, который составляется только в количественных показателях, и входит в сферу ответственности руководителя производства;

b. (0%)

бюджет, который показывает необходимое количество, которое необходимо для производства определенного вида продукции и составляется только в количественных показателях;

c. (100%)

бюджет, который показывает количество товарно-материальных запасов, необходимое для производства определенного вида продукции

d. (0%)

бюджет, который показывает количество изделий, которые компания планирует продать, и планируемую цену реализации;

---

**Умеет: применять бюджетирование как инструмент планирования, анализа и контроля хозяйственной деятельности экономического субъекта**

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ — это технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов на основе сбалансированных финансовых показателей

Ответ: Бюджетирование

---

**(Короткий ответ)**

Поведение издержек организации описывается формулой  $Y = 800 + 4X$ . При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят \_\_\_\_\_ руб.

Ответ: 2400

---

**(Короткий ответ)**

Компания произвела в отчетном году 200000 ед. продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет. Общие затраты для производства 230000 ед. продукта в следующем году составят \_\_\_\_\_ руб.

Ответ: 433000

---

**(Короткий ответ)**

Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета?

Ответ: бюджет продаж

---

**(Короткий ответ)**

Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен \_\_\_\_\_

Ответ: бюджет производства

---

**(Короткий ответ)**

План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка

Ответ: бюджета денежных средств

---

**(Короткий ответ)**

Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции 500 кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100 кг, требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150 кг. Определить объем закупки материала

Ответ: 550

---

**(Короткий ответ)**

Запас готовой продукции к концу периода увеличился по сравнению с запасом на начало того же периода на 16000 шт., удельная производственная себестоимость продукции при этом не изменилась и составляет 5 д. е./шт., себестоимость произведенной в данном периоде продукции 500000 д. е. Определить себестоимость реализованной продукции.

Ответ: 420000

---

**(Короткий ответ)**

Бюджет, основанный на добавлении к бюджетному периоду одного месяца, как только истекает текущий, называется \_\_\_\_\_

Ответ: непрерыв\*

---

**(Короткий ответ)**

Как называются отчеты, дополнительно составляющиеся в случае необходимости выявления недостатков в работе?

Ответ: разов\* отчет\*

---

**(Короткий ответ)**

Остатки готовой продукции на начало года -700 ед., за год произведено 4500 ед., продано 4200 ед. Определить остатки продукции на конец года

Ответ: 1000

---

**(Короткий ответ)**

Счет «Запасы» увеличился с 90000 тыс. руб. до 100000 тыс. руб. в течение отчетного периода. Себестоимость проданных товаров составила 160000 тыс. руб. На какую сумму были закуплены товары в течение отчетного периода?

Ответ: 170000

---

**(Короткий ответ)**

Определить величину прибыли, если маржинальный доход - 3240 тыс. руб.; выручка от продаж 4960 тыс. руб., постоянные расходы - 1640 тыс. руб.

Ответ: 1600

---

**(Короткий ответ)**

Основные финансовые показатели бизнес-плана (прибыль, рентабельность, капиталотдача, капиталоемкость продукции, затраты на производство) должны быть увязаны между собой и сбалансированы с показателями \_\_\_\_\_

Ответ: производ\* и реализ\* прод\*

---

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ — это метод составления отчета о движении денежных средств, при котором платежи и поступления, которые связаны со статьями доходов и расходов компании, учитываются непосредственно

Ответ: Прямой метод

---

**(Короткий ответ)**

Бюджет \_\_\_\_\_ расходов отражает объем всех затрат, связанных с производством продукции, за исключением затрат на прямые материалы и прямых затрат на оплату труда

Ответ: общепроизвод\*

---

**(Короткий ответ)**

Чистая выручка с продаж предприятия за отчетный период составила – 450000 д. е., производственная себестоимость продукции, реализованной за тот же период – 115000 д. е., расходы на реализацию – 150000 д. е., общие административные расходы – 100000 д. е., таким образом, прибыль предприятия от продаж в данном периоде составит \_\_\_\_ д. е.

Ответ: 85000

---

**(Короткий ответ)**

Периодичность, с которой в пределах горизонта планирования формируется данный бюджет, называется ... планирования.

Ответ: шаг\*

---

**(Короткий ответ)**

Бюджет, который составляется не для конкретного уровня деловой активности, а для определенного его диапазона является \_\_\_\_\_ бюджетом

Ответ: гибк\*

---

**(Короткий ответ)**

Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12500 ед. продукта А и 30 000 ед. продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб., продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10 % от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме \_\_\_\_\_ руб.

Ответ: 97000

---

**Владеет: навыками анализа бюджетных данных и формирования выводов об эффективности деятельности организации**

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ позволяет, выяснить в каких областях деятельности предприятия, намеченные планы выполняются неудовлетворительно.

Ответ: Бюджет\* контроль

---

**(Короткий ответ)**

Определить необходимое количество закупаемых материалов для обеспечения производственной программы. Производственная потребность 114840 ед.; планируемый запас на конец периода 10200 ед.; планируемый запас на начало периода 8 500 ед.

Ответ: 116540

---

**(Короткий ответ)**

Совмещение организационной структуры управления и финансовой структуры обеспечивается \_\_\_\_\_ регламентом

Ответ: бюджет\*

---

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ бюджет — бюджет, рассчитанный на конкретный уровень деловой активности предприятия

Ответ: статич\*

---

**(Короткий ответ)**

Увеличение остатков готовой продукции на конец периода при постоянном объеме выпуска продукции уменьшает \_\_\_\_\_ продукции за отчетный период.

Ответ: объем реализ\*

---

**(Короткий ответ)**

В бюджетном периоде компания планирует продать продукции в кредит на сумму 219 тыс. руб. и получить 143,5 тыс. руб. Ожидается, что других поступлений не будет, общая сумма платежей 179 тыс. руб., сальдо на счете «денежные средства» минимум 10 тыс. руб. Какую сумму (тыс. руб.) необходимо привлечь?

Ответ: 45,5

---

**(Короткий ответ)**

В процессе подготовки операционного бюджета последним этапом обычно является подготовка бюджета \_\_\_\_\_

Ответ: доход\* и расход\*

---

**(Короткий ответ)**

Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: реализация продукции – 1000 тыс. руб.; постоянные затраты – 200 тыс. руб.; переменные затраты – 600 тыс. руб.

Ответ: 400

---

**(Короткий ответ)**

Задолженность фирмы поставщикам на конец периода – 44420 д. е., при задолженности на начало того же периода – 150000 д. е., за данный период были совершены закупки на сумму 481000 д. е. Определить выплаты по счетам за период.

Ответ: 586580

---

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ - утвержденный для предприятия план продаж, ожидаемых в течение определенного периода, классифицированный по центрам ответственности, видам продукции и/или регионам

Ответ: бюджет продаж

---

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ бюджет -- подбюджет 1-го уровня, входящий в состав сводного бюджета предприятия и являющийся планом доходов (выручки), расходов (себестоимости) и конечных финансовых результатов (прибыли) предприятия на бюджетный период.

Ответ: операц\*

---

**(Короткий ответ)**

Постоянно действующий орган, который занимается тщательной проверкой стратегических и финансовых планов, дает рекомендации, разрешает разногласия и оперативно вносит коррективы в деятельность корпорации – это

Ответ: бюджет\* комитет

---

**(Короткий ответ)**

Сбалансированность бюджета — принцип формирования и исполнения бюджета, состоящий в количественном соответствии (\_\_\_\_\_) расходов источникам их финансирования.

Ответ: равновес\*

---

**(Короткий ответ)**

Плановое значение удельных переменных затрат – 2 д. е., плановая величина постоянных затрат – 300 д. е., плановый объем выпуска – 400 шт., фактический выпуск – 500 шт., фактические затраты – 1200 д. е., таким образом, правильно составленный отчет покажет благоприятные отклонения затрат на сумму – ?

Ответ: 100

---

**(Короткий ответ)**

По методу break-down работа по составлению бюджетов организуется \_\_\_\_\_

Ответ: сверху-вниз

---

**(Короткий ответ)**

Определить бюджет закупок материала в течение планового периода. Организация планирует сократить свои запасы материалов на 40 %. Запасы материалов в начале сметного периода составляют 120 000 кг. Планируется произвести 80 000 ед. продукта. На каждую единицу продукта требуется 2 кг материала.

Ответ: 112000

---

**(Короткий ответ)**

Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 130 000 руб., августе – 150 000 руб., в сентябре – 140 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасится вовсе. В сентябре на расчетный счет предприятия поступит \_\_\_\_\_ руб.

Ответ: 137500

---

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ - финансовый план на конкретный период, согласованный с производственной деятельностью предприятия, цели которого выражены в показателях отчетности в денежном выражении во взаимосвязи с обязательствами

Ответ: бюджет

---

**(Короткий ответ)**

Остатки готовой продукции на начало года - 600 ед., за год запланировано продать 4200 ед., для обеспечения непрерывности процесса реализации остатки продукции на конец года должны составить не менее 500 ед. Объем производственной программы на год составит \_\_\_\_\_ ед.

Ответ: 4100

---

**(Короткий ответ)**

\_\_\_\_\_ — это план закупок продукции из ассортиментного ряда в разрезе видов продукции или по основным поставщикам

Ответ: бюджет закупок

---

**3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

**Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет **100 – 90%** от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – **89 – 76%** от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – **75–60 %** от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее **60%** от общего объема заданных вопросов.

**Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

---

Оценочные материалы сгенерированы с использованием инструментария ЭИОС СамГУПС. Электронный курс размещен по ссылке: "[Бюджетирование на предприятии \(БП\) \(38.03.01\)](#)".