


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 17.01.2025 15:18:59
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(СамГУПС)**

Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

РАССМОТРЕНА
на заседании Ученого совета филиала
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде
протокол от 22 июня 2021 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ:
и.о. директора филиала

Н.Н. Маланичева
12 июля 2021 г.



Ценообразование

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы предприятий
(организаций)

Форма обучения: очно-заочная

Нижний Новгород 2021

Программу составил: Галанина Е.Г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»

Протокол от «19» июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф. _____



Подпись

И.В. Каспаров

Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»
с изменениями/дополнениями

Протокол от «18» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор  И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «28» июня 2022 г. № 1

Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»
с изменениями/дополнениями

Протокол от «__» _____ 2023 г. № _____

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор _____ И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «__» _____ 2023 г. № _____

Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»
с изменениями/дополнениями

Протокол от «__» _____ 2024 г. № _____

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор _____ И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «__» _____ 2024 г. № _____

Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»
с изменениями/дополнениями

Протокол от «__» _____ 2025 г. № _____

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор _____ И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «__» _____ 2025 г. № _____

**Лист актуализации РПД «Ценообразование»
на 2022-2023 учебный год**

Актуализируется:

раздел 7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Салимжанов, И.К.	Ценообразование: учебник	Москва: КноРус, 2021. - 299 с. - Режим доступа: https://book.ru/book/940458	Электронный ресурс
Л1.2	Терешина Н.П., Данилина М.Г., Подсорин В.А.	Экономика предприятия: учебник.	М.: ФГБУ ДПО «УМЦ ЖДТ», 2018. - 362 с. - Режим доступа: http://umcздт.ru/books/45/18732/	Электронный ресурс
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Шаховская, Л.С.	Ценообразование : учебное пособие	Москва: КноРус, 2022. - 258 с. - Режим доступа: https://book.ru/books/943074	Электронный ресурс
Л2.2	Майоров, И.Г.	Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие	Москва: Русайнс, 2020. - 123 с. - Режим доступа: https://book.ru/book/935331	Электронный ресурс

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф. _____



ПОДПИСЬ

И.В. Каспаров

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков при выборе цели, методов и стратегии ценообразования на рынках товаров и услуг в различных отраслях народного хозяйства.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение сущности и функций цены как экономической категории; классификация цен;
- анализ ценообразующих факторов и методов расчёта цены, надбавки и скидки;
- изучение особенностей ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства;
- анализ формирования цен на рынках товаров, услуг и капитальных активов.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе изучения дисциплины	Результаты освоения учебной дисциплины
ПК-3. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	
ПК-3.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции; - теорию ценообразования, методики построения цен на продукцию; - основы построения тарифов на железнодорожном транспорте
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции; - использовать теорию ценообразования для построения цен на продукцию; - применять основы построения тарифов на железнодорожном транспорте
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции; - навыками теории ценообразования при построении цен; - навыками самостоятельного изучения и анализа новых разработок в области построения железнодорожных тарифов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой

участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для обучения

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций, индикатора
Осваиваемая дисциплина		
Б1.В.07	Ценообразование	ПК-3 (ПК-3.2)
Предшествующие дисциплины		
	нет	
Дисциплины осваиваемые параллельно		
ФТД.02	Управление затратами	ПК-3 (ПК-3.2)
Последующие дисциплины		
Б1.В.12	Управленческий анализ	ПК-3 (ПК-3.2)
Б2.В.01(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика	ПК-3 (ПК-3.2)
Б3.01	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-3 (ПК-3.2)

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Распределение объема учебной дисциплины (модуля) на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы (семестры)
		3(6)
Общая трудоемкость дисциплины:		
- часов	144	144
- зачетных единиц	4	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов	48,25	48,25
<i>из нее аудиторные занятия, всего</i>	48,25	48,25
в т.ч. лекции	24	24
практические занятия	24	24
лабораторные работы		
КА	0,25	0,25
КЭ	-	-
Самостоятельная подготовка к экзаменам в период экзаменационной сессии (контроль)	-	-
Самостоятельная работа	95,75	95,75
в том числе на выполнение:		
контрольной работы		
расчетно-графической работы		
реферата		
курсовой работы		
курсового проекта		
Виды промежуточного контроля	ЗаО	ЗаО
Текущий контроль (вид, количество)	-	-

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических

4.1. Темы и краткое содержание курса

Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен, их классификация

Теоретические основы цены. Отличие формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике. Факторы, влияющие на формирование цены. Функции цены. Система цен. Классификация цен.

Тема 2. Формирование цен в условиях рынка.

Ценообразование на рынках различного типа

Взаимодействия цены, спроса и предложения. Рыночная (равновесная) цена. Эластичность спроса. Факторы, определяющие уровень цен. Виды конкурентной среды. Ценовая и неценовая конкуренция.

Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (свободная конкуренция, монополистическая конкуренция и чистая монополия). Порядок ценообразования.

Тема 3. Ценообразование на железнодорожном транспорте

Особенности показателей продукции на железнодорожном транспорте. Система тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом. Их краткая характеристика. Классификация тарифов: общие, накопительные, льготные, местные, договорные. Виды тарифов: повагонные, на мелкие отправки, для контейнеров, на рельсовый подвижной состав. Дифференциация тарифов в зависимости от грузовой и пассажирской скорости.

Принципы построения тарифов на двухставочной основе. Порядок определения провозных плат и сборов - таксировка.

Государственное регулирование тарифов железнодорожного транспорта. Сфера их применения. Виды договорных тарифов и порядок их оформления. Основные направления совершенствования тарифной политики на железнодорожном транспорте.

Тема 4. Себестоимость и ее значение для ценообразования на железнодорожном транспорте

Издержки производства и обращения - фактор, влияющий на формирование цены. Состав затрат, включаемых в себестоимость в соответствии с Налоговым кодексом РФ часть II гл.25. Классификация затрат по экономическому содержанию, по калькуляционным статьям, по способу отнесения затрат на виды продукции (работ, услуг), в зависимости от объема производства (перевозок), а также от дальности перевозок и др.

Тема 5. Прибыль, налоги их роль в формировании железнодорожных тарифов

Прибыль в условиях рынка. Роль прибыли в формировании железнодорожных тарифов. Формирование прибыли под воздействием рационального использования: материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Регулирование железнодорожных тарифов в период перехода к рынку, степень государственного регулирования железнодорожных тарифов. Взаимодействие тарифов и налогов. Платежи и отчисления, включаемые в состав материальных

затрат (отчисления на воспроизводство материально-сырьевой базы, рекультивацию земли, плата за воду и др.). Отчисления во внебюджетные фонды (отчисления на социальные нужды). Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» (платежи за предельно допустимые сбросы, выбросы загрязняющих веществ, отчисления в дорожный фонд, земельный налог, налог на рекламу, таможенные пошлины, государственные пошлины и др.). Влияние на железнодорожные тарифы налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, акцизов.

Тема 6. Тарифы на перевозки, как фактор управления доходами железнодорожного транспорта

Доходы от основной деятельности железнодорожного транспорта (перевозка грузов и пассажиров). Доходы от других видов деятельности на железнодорожном транспорте. Влияние на доходы объема перевозок и железнодорожных тарифов. Дифференциация тарифов по группам потребителей транспортных услуг в зависимости от эластичности их спроса. Государственное регулирование и саморегулирование тарифов в различных сегментах рынка перевозок грузов.

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Контактная работа (Аудиторная работа)		СР
		ЛК	ПЗ	
Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен, их классификация	24	4	4	16
Тема 2. Формирование цен в условиях рынка. Ценообразование на рынках различного типа	24	4	4	16
Тема 3. Ценообразование на железнодорожном транспорте	24	4	4	16
Тема 4. Себестоимость и ее значение для ценообразования на ж.д. транспорте	24	4	4	16
Тема 5. Прибыль, налоги, их роль в формировании железнодорожных тарифов	24	4	4	16
Тема 6. Тарифы на перевозки, как фактор управления доходами железнодорожного транспорта	23,75	4	4	15,75
КА	0,25			
КЭ				
Контроль				
Всего за 6 семестр	144	24	24	95,75
ИТОГО за 3 курс	144	24	24	95,75

4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Количество часов
Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен, их классификация	4
Тема 2. Формирование цен в условиях рынка. Ценообразование на рынках различного типа	4
Тема 3. Ценообразование на железнодорожном транспорте	4
Тема 4. Себестоимость и ее значение для ценообразования на ж.д. транспорте	4

Тема 5. Прибыль, налоги, их роль в формировании железнодорожных тарифов	4
Тема 6. Тарифы на перевозки, как фактор управления доходами железнодорожного транспорта	4
Всего за 6 семестр	24
ИТОГО за 3 курс	24

4.4. Тематика лабораторных работ занятий

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

4.6. Тематика контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

4.7. Тематика рефератов

Рефераты учебным планом не предусмотрены.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид работы
Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен, их классификация	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 2. Формирование цен в условиях рынка. Ценообразование на рынках различного типа	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 3. Ценообразование на железнодорожном транспорте	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 4. Себестоимость и ее значение для ценообразования на ж.д. транспорте	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 5. Прибыль, налоги, их роль в формировании железнодорожных тарифов	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами

		Интернет ресурсами
Тема 6. Тарифы на перевозки, как фактор управления доходами железнодорожного транспорта	15,75	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
ИТОГО	95,75	

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся с указанием места их нахождения:

- учебная литература - библиотека филиала;
- методические рекомендации по контрольной работе - ФОС;
- методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала - сайт филиала.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вид оценочных средств	Количество
Текущий контроль	
Курсовая работа (проект)	-
Контрольная работа	-
Реферат	-
Промежуточный контроль	
Зачет	-
Зачет с оценкой	1
Экзамен	-

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Салимжанов, И.К.	Ценообразование: учебник	Москва: КноРус, 2021. - 299 с. - Режим доступа: https://book.ru/book/940458	Электронный ресурс
Л1.2	Терешина Н.П., Данилина М.Г., Подсорин В.А.	Экономика предприятия: учебник.	М.: ФГБУ ДПО «УМЦ ЖДТ», 2018. - 362 с. - Режим доступа: http://umczt.ru/books/45/18732/	Электронный ресурс
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Шаховская, Л.С.	Ценообразование : учебное пособие	Москва: КноРус, 2020. - 258 с. - Режим доступа: https://book.ru/book/934070	Электронный ресурс
Л2.2	Майоров, И.Г.	Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие	Москва: Русайнс, 2020. - 123 с. - Режим доступа: https://book.ru/book/935331	Электронный ресурс

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт филиала.

2. Электронные библиотечные системы.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Лекционные занятия включают в себя конспектирование учебного материала, на занятиях необходимо иметь тетрадь для записи и необходимые канцелярские принадлежности.

2. Практические занятия включают в себя решение задач по выбранной тематике.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь конспект лекции. Во время выполнения практических занятий обучающиеся выполняют задания, которые защищает у преподавателя в ходе занятия.

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MS PowerPoint;
- для самостоятельной работы обучающихся: Windows 7 и выше, Microsoft Office 2010 и выше;
- ЭИОС-Moodle.

Профессиональные базы данных, используемые для изучения дисциплины (модуля) (свободный доступ)

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru>
2. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget>
3. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата (проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины - комплект

презентаций (хранится на кафедре).

11.2. Перечень лабораторного оборудования

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины (модуля)

1.1. Перечень компетенций

ПК-3. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

Индикатор ПК-3.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг.

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины (модуля)

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций, индикаторов
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа обучающихся с теоретической базой, практические занятия	ПК-3 (ПК-3.2)
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	ПК-3 (ПК-3.2)
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Практические занятия	ПК-3 (ПК-3.2)
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Зачет с оценкой	ПК-3 (ПК-3.2)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции, индикатора	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	ПК-3 (ПК-3.2)	- посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций; - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; - активное участие обучающегося в обсуждении теоретических вопросов	участие в дискуссии
Этап 2. Формирование умений	ПК-3 (ПК-3.2)	- решение практических задач	- успешное самостоятельное решение практических задач	отчет по решению практических задач
Этап 3. Формирование	ПК-3 (ПК-3.2)	- решение практических задач	- успешное самостоятельное	отчет по решению

навыков практического использования знаний и умений			решение практических задач	практических задач
Этап Проверка усвоенного материала	4.	ПК-3 (ПК-3.2)	- зачет с оценкой	- ответы на вопросы зачета с оценкой устный ответ

2.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

Код компетенции, индикатора	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий
ПК-3 (ПК-3.2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию ценообразования, методики построения цен на продукцию <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теорию ценообразования для построения цен на продукцию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками теории ценообразования при построении цен 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения тарифов на железнодорожном транспорте <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основы построения тарифов на железнодорожном транспорте <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного изучения и анализа новых разработок в области построения ж. д. тарифов

2.3. Шкалы оценивания формирования индикаторов достижения компетенций

а) Шкала оценивания зачета с оценкой

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Оценка «отлично»	Индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне и обучающийся отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Оперировать приобретенными знаниями, умениями и навыками, в том числе в ситуациях повышенной сложности. Отвечает на все вопросы билета без наводящих вопросов со стороны преподавателя. Не испытывает затруднений при ответе на дополнительные вопросы
Оценка «хорошо»	- Индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне, но на два теоретических вопроса обучающийся дал полные ответы, на третий - при наводящих вопросах преподавателя;

	<p>- индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне, но обучающийся аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы;</p> <p>- индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне, или на базовом уровне, но обучающийся уверенно отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Оперировать приобретенными знаниями, умениями и навыками; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами. На два теоретических вопроса обучающийся дал полные ответы, на третий - при наводящих вопросах преподавателя. При ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.</p>
Оценка «удовлетворительно»	<p>- Индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне;</p> <p>- индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне, или на среднем уровне, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но проблемы не носят принципиального характера. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний по ряду вопросов. Затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Оценка «неудовлетворительно»	<p>Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне ниже базового и обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично. Обучающийся демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности индикаторов достижения компетенции.</p>

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Код компетенции, индикатора	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
ПК-3 (ПК-3.2)	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- Дискуссия: вопросы для обсуждения (методические рекомендации для проведения практических занятий)
	Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	- Задачи (методические рекомендации для проведения практических занятий)
	Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	- Задачи (методические рекомендации для проведения практических занятий)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	- Вопросы к зачету с оценкой (приложение 1)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Зачет с оценкой

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет с оценкой проходит в форме собеседования. При оценивании знаний учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Аудиторное время, отведенное обучающемуся, на подготовку - 30 мин.

Практические занятия

Практические занятия - метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у обучающихся умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Система тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом.
2. Состав затрат, включаемых в себестоимость.
3. Особенности показателей продукции на железнодорожном транспорте.
4. Прибыль в условиях рынка.
5. Порядок ценообразования.
6. Классификация затрат по экономическому содержанию.
7. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
8. Классификация затрат по способу отнесения затрат на виды продукции (работ, услуг).
9. Классификация затрат в зависимости от объема производства (перевозок), а также от дальности перевозок.
10. Виды конкурентной среды. Ценовая и неценовая конкуренция.
11. Формирование прибыли под воздействием рационального использования: материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
12. Факторы, определяющие уровень цен.
13. Регулирование железнодорожных тарифов в условиях рыночной экономики.
14. Степень государственного регулирования железнодорожных тарифов.
15. Взаимодействия цены, спроса и предложения.
16. Взаимодействие тарифов и налогов.
17. Классификация цен.
18. Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» (платежи за предельно допустимые сбросы, выбросы загрязняющих веществ, отчисления в дорожный фонд, земельный налог, налог на рекламу, таможенные пошлины, государственные пошлины и др.).
19. Система цен.
20. Влияние на железнодорожные тарифы налога на прибыль.
21. Влияние на железнодорожные тарифы налога на добавленную стоимость, акцизов.
22. Факторы, влияющие на формирование цены.
23. Влияние на доходы объема перевозок и железнодорожных тарифов.
24. Дифференциация тарифов в зависимости от скорости движения.
25. Методы ценообразования.
26. Основные направления совершенствования тарифной политики на железнодорожном транспорте.
27. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
28. Виды договорных тарифов и порядок их оформления.
29. Прибыль в составе цены.
30. Государственное регулирование тарифов железнодорожного

транспорта.

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Себестоимость в составе цены.
2. Скидки и наценки в ценообразовании.
3. Принципы построения тарифов на двухставочной основе. Порядок определения провозных плат и сборов - таксировка.
4. Виды тарифов: повагонные, на мелкие отправки, для контейнеров, на рельсовый подвижной состав.
5. Принципы дифференциации цен.
6. Издержки производства и обращения - фактор, влияющий на формирование цены.
7. Система тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом.
8. Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (свободная конкуренция).
9. Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (монополистическая конкуренция).
10. Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (чистая монополия).
11. Роль прибыли в формировании железнодорожных тарифов.
12. Виды конкурентной среды.
13. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Рыночная (равновесная) цена.
15. Платежи, отчисления, включаемые в материальные затраты (в воспроизводство материально-сырьевой базы, рекультивацию земли, плата за воду, др.)
16. Функции цены.
17. Доходы от деятельности ж. д. транспорта (перевозка грузов и пассажиров).
18. Дифференциация тарифов по группам потребителей транспортных услуг в зависимости от эластичности их спроса.
19. Теоретические основы цены.
20. Государственное регулирование и саморегулирование тарифов в различных сегментах рынка перевозок грузов.
21. Чем определяется верхняя граница цены
22. Виды себестоимости.
23. Виды цен в зависимости от территории действия.
24. Для чего государство устанавливает нижний лимит цен.
25. Что влияет на затратный подход к ценообразованию. Что он учитывает.
26. Что возникает на рынке если, потолок цен устанавливается ниже равновесной цены.
27. Назовите недостатки методов затратного ценообразования.
28. Перечислите признаки мировой цены.
29. Перечислите пути снижения себестоимости.
30. Как сезонность влияет на цены.

Проверка уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:
2. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:
3. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%.
4. Выручка за год составила 34678 тыс. руб. , себестоимость реализованной продукции 23451тыс. руб. Найдите рентабельность произведенной продукции.

Оценочные средства

ПК-3. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

Тестовые задания

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

1. в порту назначения
2. в порту отправления
3. первому перевозчику в поименованном пункте
4. экспедитору в поименованном пункте

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

1. единичной эластичности
2. неэластичный
3. сезонный
4. эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

1. имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. цена может быть выше или ниже стоимости
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

1. законом не запрещена

2. запрещена законом
3. запрещена этикой рынка
4. разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется ...

1. затратами и максимальной прибылью
2. спросом
3. суммой внешних и внутренних затрат
4. суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

1. полная
2. реализационная
3. рыночная
4. цеховая

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:

1. гибкие
2. единые
3. зональные
4. контрактные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

1. распределительной
2. регулирующей
3. стимулирующей
4. учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

1. обеспечения необходимой прибыли организациям
2. решения социальных вопросов
3. стимулирования инновационной деятельности
4. фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это ...

1. вид ценовой стратегии
2. форма государственного контроля за ценами на продукцию
3. организаций-монополистов
4. форма ценовой дискриминации
5. форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

1. зависимость равна 1
2. обратно пропорциональная
3. прямо пропорциональная
4. такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для ...

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
4. скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара
4. прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

1. дефицит
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен

1. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
2. изменение акцизной ставки
3. установление паритетных цен
4. установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

1. качество
2. полезность
3. предельную полезность
4. редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

1. адаптивной политики цен
2. маркетингового ценообразования
3. политики доминирующего лидерства
4. политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:

1. игнорирование информации о поведении конкурентов
2. игнорирование информации о поведении покупателей
3. недостоверность исходных данных
4. сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия - это такая рыночная структура, при которой:

1. в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия

2. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
3. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
4. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

Вопрос 22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

Вопрос 23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

Вопрос 24. Основной метод установления цен:

1. «снятия сливок»
2. захват потребительского излишка
3. максимум прибыли
4. обеспечение безубыточности
5. средние затраты плюс прибыль

Вопрос 25. Переменные затраты на единицу продукции ...

1. зависят от постоянных затрат
2. остаются неизменными
3. снижаются в зависимости от объёма производства
4. увеличиваются, если объём производства растёт

Вопрос 26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
2. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
3. взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
4. все товары производятся в условиях конкуренции

Вопрос 27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

1. величине косвенных налогов
2. прибыли от реализации товара
3. себестоимости товара
4. ценовым надбавкам

Вопрос 28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

1. все ответы верны
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. утверждённым руководством организации

Вопрос 29. Полная себестоимость продукции включает _____

Вопрос 30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

1. на риск и за счет покупателя
2. на риск и за счет продавца
3. на риск покупателя, но за счет продавца
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

1. на риск и за счет покупателя
2. на риск и за счет продавца
3. на риск покупателя, но за счет продавца
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 32. При заключении контракта на условии поставки по цене СРТ обязанности продавца считаются выполненными:

1. в момент прибытия товара к месту назначения, указанному в контракте
2. при передаче товара первому перевозчику
3. при передаче товара экспедиторской компании
4. при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

1. CIF (CFR)
2. DAF
3. DEQ
4. FOB

Вопрос 34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

1. верны ответы «а» и «в»
2. при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления
3. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
4. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 35. Признаки мировой цены – это ...

1. высокие экспортно-импортные тарифы
2. наличие информации в печати

3. платежи в свободно конвертируемой валюте
4. регулируемость уровня цен государствами

Вопрос 36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

1. затрат на производство
2. оптовой цены предприятия
3. отпускной цены на продукцию производственного назначения
4. розничной цены потребительских товаров

Вопрос 37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

1. взаимозачёта
2. обмена
3. предложения
4. спроса

Вопрос 38. Пути снижения себестоимости:

1. использование «черной» бухгалтерии
2. переход на другую систему уплаты налогов
3. применение ресурсосберегающих технологий
4. снижение производительности труда

Вопрос 39. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

1. объём реального производства и потенциальные возможности организации
2. объём спроса на товар и объём его предложения
3. прибыль и затраты на производство товара
4. рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

1. валовая прибыль
2. маржинальная прибыль
3. чистая прибыль
4. чистый доход

Вопрос 41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

1. нижний порог цены для участника сделки
2. цена другой сходной сделки на сходный товар
3. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
4. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

1. государственного контроля за монопольными ценами
2. замораживания цен
3. установления государственных преysкурантных цен

4. установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

1. предельных
2. прейскуртантных
3. сезонных
4. скользящих

Вопрос 44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

1. желательно только на предметы потребления
2. не осуществляются
3. необходимо на ограниченный круг товаров
4. необходимо только на продукты питания

Вопрос 45. Регулируемая система цен в основном применяется ...

1. в отраслях с естественной монополией
2. на мировом рынке
3. на потребительском рынке
4. на рынках средств производства

Вопрос 46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

1. абсолютным показателям
2. конъюнктуре мирового рынка
3. натуральным показателям
4. степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Вопрос 47. Сезонность может привести на рынке к ...

1. колебаниям розничных цен
2. стабильности розничных цен
3. шокам предложения
4. шокам спроса

Вопрос 48. Спрос можно считать неэластичным, если:

1. при изменении цены спрос не изменится
2. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
3. при постоянной цене изменяется спрос
4. при существенном снижении цены спрос увеличивается

незначительно

Вопрос 49. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

1. коммерческие расходы
2. общехозяйственные расходы
3. сырьё и материалы

Вопрос 50. Стратегия низких цен используется ...

1. для прорыва на рынок
2. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
3. при больших финансовых затратах

51. Установите последовательность. Исторические этапы развития ценообразования в России:

А. Экономика России, вышедшая из капиталистической системы, сохранила структуры, присущие рыночному хозяйству, основанному на развитом товарном производстве. Такой хозяйственной системе адекватно рыночное ценообразование. В период НЭПа ситуация сохранялась: российские экономисты (теоретики и практики) сохраняли в ценообразовании рыночный ориентир.

Б. Официальное направление в ценообразовании - плановое ценообразование, основанное на теории трудовой стоимости К. Маркса. Непризнание товарного производства при социализме ограничивало и практически сводило на нет действие рыночных цен, действие рыночного спроса и рыночного предложения. Цена превращалась в некий норматив, счетную, техническую единицу.

В. Официальное направление в политике ценообразования зашло в тупик. Началась критика существующей системы ценообразования. Критиковался ее затратный характер. Осуществлялись попытки улучшить систему, не разрушая ее. Предпринимались попытки встроить рыночные элементы в существующую систему ценообразования. Пришло осознание того, что необходим переход к принципиально иной системе, к рыночному ценообразованию.

Г. Этап рыночных реформ в России (характеризуется проведением жесткой финансовой политики государства, введением валютного коридора, наличием более умеренной инфляции, усилением конкуренции на рынке за счет иностранных производителей (особенно в потребительском секторе).

Вопросы для подготовки к тестовым заданиям

1. Система тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом.
2. Состав затрат, включаемых в себестоимость в соответствии с Налоговым кодексом РФ часть II гл. 25.
3. Особенности показателей продукции на железнодорожном транспорте.
4. Прибыль в условиях рынка.
5. Порядок ценообразования.
6. Классификация затрат по экономическому содержанию, по калькуляционным статьям, по способу отнесения затрат на виды продукции (работ, услуг), в зависимости от объема производства (перевозок), а также от дальности перевозок.
7. Виды конкурентной среды. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Формирование прибыли под воздействием рационального использования: материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
9. Факторы, определяющие уровень цен.
10. Регулирование железнодорожных тарифов в условиях рыночной экономики, степень государственного регулирования железнодорожных тарифов.
11. Взаимодействия цены, спроса и предложения.
12. Взаимодействие тарифов и налогов.
13. Классификация цен.

14. Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» (платежи за предельно допустимые сбросы, выбросы загрязняющих веществ, отчисления в дорожный фонд, земельный налог, налог на рекламу, таможенные пошлины, государственные пошлины и др.).

15. Система цен.

16. Влияние на железнодорожные тарифы налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, акцизов.

17. Факторы, влияющие на формирование цены.

18. Влияние на доходы объема перевозок и железнодорожных тарифов.

19. Дифференциация тарифов в зависимости от скорости движения.

20. Методы ценообразования.

21. Основные направления совершенствования тарифной политики на железнодорожном транспорте.

22. Прямые и косвенные налоги в составе цены.

23. Виды договорных тарифов и порядок их оформления. Сфера их применения.

24. Прибыль в составе цены.

25. Государственное регулирование тарифов железнодорожного транспорта.

26. Себестоимость в составе цены.

27. Скидки и наценки в ценообразовании.

28. Принципы построения тарифов на двухставочной основе. Порядок определения провозных плат и сборов - таксировка.

29. Виды тарифов: повагонные, на мелкие отправки, для контейнеров, на рельсовый подвижной состав.

30. Принципы дифференциации цен.

31. Классификация тарифов: общие, накопительные, льготные, местные, договорные.

32. Издержки производства и обращения - фактор, влияющий на формирование цены.

33. Система тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом.

34. Состав затрат, включаемых в себестоимость в соответствии с Налоговым кодексом РФ часть II гл. 25.

35. Особенности показателей продукции на железнодорожном транспорте.

36. Прибыль в условиях рынка.

37. Порядок ценообразования.

38. Классификация затрат по экономическому содержанию, по калькуляционным статьям, по способу отнесения затрат на виды продукции (работ, услуг), в зависимости от объема производства (перевозок), а также от дальности перевозок.

39. Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (свободная конкуренция, монополистическая конкуренция и чистая монополия).

40. Роль прибыли в формировании железнодорожных тарифов.

41. Виды конкурентной среды. Ценовая и неценовая конкуренция.

42. Формирование прибыли под воздействием рационального использования: материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

43. Факторы, определяющие уровень цен.

44. Регулирование железнодорожных тарифов в условиях рыночной экономики, степень государственного регулирования железнодорожных тарифов.

45. Рыночная (равновесная) цена.

46. Платежи и отчисления, включаемые в состав материальных затрат (отчисления на воспроизводство материально-сырьевой базы, рекультивацию земли, плата за воду и др.)

47. Взаимодействия цены, спроса и предложения.

48. Взаимодействие тарифов и налогов.

49. Классификация цен.

50. Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» (платежи за предельно допустимые сбросы, выбросы загрязняющих веществ, отчисления в дорожный фонд, земельный налог, налог на рекламу, таможенные пошлины, государственные пошлины и др.).

51. Система цен.

52. Влияние на железнодорожные тарифы налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, акцизов.

53. Функции цены.

54. Доходы от деятельности ж. д. транспорта (перевозка грузов и пассажиров).

55. Факторы, влияющие на формирование цены.

56. Влияние на доходы объема перевозок и железнодорожных тарифов.

57. Отличие формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике.

58. Дифференциация тарифов по группам потребителей транспортных услуг в зависимости от эластичности их спроса.

59. Теоретические основы цены.

60. Государственное регулирование и саморегулирование тарифов в различных сегментах рынка перевозок грузов.