

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 05.10.2021 10:20  
Уникальный программный ключ:  
94732c3d953a82d495d5c5155d5c573883fedd18

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
**(СамГУПС)**

**Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде**

РАССМОТРЕНА  
на заседании Ученого совета филиала  
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде  
протокол от 22 июня 2021 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ:  
и.о. директора филиала  
 Н.Н. Маланичева  
12 июля 2021 г.



**Экономика отраслевых рынков**  
**рабочая программа дисциплины**

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения: заочная

Нижний Новгород 2021

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» являются:

- теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Задачами дисциплины являются изучение особенностей функционирования различных рыночных структур, особенностей ценообразования в условиях естественной монополии, барьеров входа и выхода с рынка и методик установления границ рынка.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины у студента должны быть сформированы знания, умения и навыки, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	Планируемые результаты освоения дисциплины
<b>ОК-3</b> способностью ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах;	<b>Знать:</b> - типы рыночных структур; - признаки и основные характеристики типов рыночных структур; - принципы функционирования рыночных структур;
	<b>Уметь:</b> - характеризовать типы рыночных структур; - анализировать признаки и основные характеристики типов рыночных структур; - анализировать принципы функционирования рыночных структур;
	<b>Владеть:</b> - типами рыночных структур; - признаками и основными характеристиками типов рыночных структур; - навыками обоснования принципов функционирования рыночных структур;
<b>ПК-3</b> способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие дея-	<b>Знать:</b> - экономические и социально - экономические показатели рыночных структур; - методики расчета показателей, характеризующих деятельность рыночных структур;

тельность хозяйствующих субъектов;	-нормативно-правовую базу, характеризующую деятельность рыночных структур;
	<b>Уметь:</b> - рассчитывать и анализировать показатели рыночных структур; - применять методики расчета показателей, характеризующих деятельность рыночных структур; - применять нормативно-правовую базу, характеризующую деятельность рыночных структур;
	<b>Владеть:</b> - навыками анализа основных показателей рыночных структур; - методиками расчета показателей, характеризующих деятельность рыночных структур; - нормативно-правовой базой, характеризующей деятельность рыночных структур;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной обязательной для изучения.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций
<b>Осваиваемая дисциплина</b>		
Б1.В.05	Экономика отраслевых рынков	ОК-3, ПК-3
<b>Предшествующие дисциплины</b>		
Б1.Б.06	Экономическая теория	ОК-3
Б1.В.02	Поиск и обработка экономической информации	ПК-3
<b>Дисциплины, осваиваемые параллельно</b>		
Б1.Б.11	Деньги, кредит, банки	ПК-3
Б1.Б.16	Экономика организации (предприятия)	ПК-3
Б2.Б.01(У)	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской работы	ПК-3
<b>Последующие дисциплины</b>		
Б1.Б.20	Экономический анализ	ПК-3
Б1.Б.24	Аудит	ПК-3
Б1.Б.28	Оценка рисков	ПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Анализ хозяйственной деятельности	ПК-3
Б1.Б.23	Экономическая безопасность	ОК – 3
Б2.Б.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ПК-3
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-3, ОК - 3

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы
		2
Общая трудоемкость дисциплины:		
- часов	72	72
- зачетных единиц	2	2
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов</b>	8	8
<i>из нее аудиторные занятия, всего</i>	8	8
в т.ч. лекции	4	4
практические занятия	4	4
<b>Промежуточная аттестация, часов по учебному плану</b>	4	4
<b>Самостоятельная работа</b>	60	60
<b>в т.ч. на выполнение контрольной работы</b>	9	9
Виды промежуточного контроля	Зач	Зач
Текущий контроль (вид, количество)	К(1)	К(1)

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Темы и краткое содержание курса**

**Тема 1. Предмет курса «Экономика отраслевых рынков»**

Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур.

**Тема 2. Определение границ рынка**

Определение территориальной границы рынка. Определение продуктовых границ рынка.

**Тема 3. Обобщенные рыночные структуры**

Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Влияние отдачи от масштаба на равновесие. Ценообразование на уровне предельных затрат и его влияние на общественное благосостояние. Монополия. Виды монополий. Х – неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии.

**Тема 4. Монопольная власть**

Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина ( $q$  – Тобина). Коэффициент Папандреу.

### **Тема 5. Олигополистические рынки однородных продуктов**

Модель Курно. Конкуренция в объеме выпуска. Функции лучшей реакции. Равновесие в модели. Модель для двух и N участников. Влияние числа фирм на благосостояние. Модель с неоднородными фирмами.

Модель лидера-ведомого Штакельберга. Преимущество первого хода и равновесие. Воздействие на благосостояние. Модель Бертрана. Ценовая конкуренция. Существование равновесия. Влияние производственных ограничений, циклы Эджворта. Условия ценообразования выше предельных затрат. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Условия реализации доминирования. Статическое и динамическое ценообразование. Модель «самоубийственного ценообразования» доминирующей фирмы.

Сравнительный анализ моделей. Влияние ограниченности производственных мощностей. Возможность и устойчивость сговора. Динамические стратегии.

### **Тема 6. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния фирм**

Меры концентрации. Индекс концентрации. Индекс Херфинделя-Хиршмана. Индекс энтропии. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс Джини. Барьеры входа в отрасль. Затраты на вход, безвозвратные издержки. Блокированный, удержанный и открытый вход в отрасль. Ценообразование и рыночные сигналы. Слияния. Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт.

### **Тема 7. Рынки неоднородных продуктов**

Дифференциация продукта. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции. Простейшие модели. Эффекты собственной и перекрестной цены. Количественные и Ценовые игры при неоднородных продуктах, модификация моделей Курно и Бертрана. Модель последовательных действий. Монополистическая конкуренция. Фирмы и торговые марки. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Аллокативная неэффективность монополистической конкуренции и доводы за продуктивное многообразие.

### **Тема 8. Анализ отраслей естественной монополии**

Понятие естественной монополии. Виды естественной монополии и их характеристика. Ценообразование в естественной монополии. Ценообразование Рамсея. Ценообразование при разных уровнях государственного вмешательства.

### **Тема 9. Ценовая политика**

Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики, совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема

(дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Практика ценовой дискриминации, сезонные продажи, нелинейное ценообразование, сезонное ценообразование. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Двухуровневые тарифы. Неравномерное ценообразование, система накопительных скидок. Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы. Хищническое ценообразование.

#### **Тема 10. Воздействие рекламы на рынок**

Побуждающая реклама. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Уровень рекламы и уровень цен. Уровень рекламы и его влияние на общественное благосостояние, негативное влияние существования монополии. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии. Информативная реклама. Равновесное число рекламодателей, общественно оптимальный уровень рекламы, зависимость от вероятности достижения потребителя. Влияние рекламы на уровень цен. Целевая реклама. Влияние предыдущего опыта потребления продукта на выбор потребителя. Методы рекламы, сравнительный анализ. Воздействие рекламы на рынок. Сравнительная реклама, стратегическое использование. Реклама и качество продукта. Государственное регулирование рекламы.

#### **Тема 11. Государственная отраслевая политика**

Виды и типы отраслевой политики. Внешнеторговая политика. Эффективность торговых союзов и соглашений.

Антимонопольная политика. Регулирование естественных монополий.

#### **Тема 12. Анализ экономических показателей рыночных структур на основе экономических методик и нормативно-правовой база**

Методики оценки рыночных структур. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность рыночных структур. Оценка деятельности рыночных структур на основе нормативно-правовой базы.

### **4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы**

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Контактная работа (Аудиторная работа)		СРС
		ЛК	ПЗ	
Тема 1. Предмет курса «Экономика отраслевых рынков»	5			5
Тема 2. Определение границ рынка	5			5
Тема 3. Обобщенные рыночные структуры	5			5
Тема 4. Монопольная власть	6		1	5
Тема 5. Олигополистические рынки однородных продуктов	6		1	5
Тема 6. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния фирм	7	1	1	5
Тема 7. Рынки неоднородных продуктов	6	1		5

Тема 8. Анализ отраслей естественной монополии	7	1	1	5
Тема 9. Ценовые стратегии фирм и структура рынка	6	1		5
Тема 10. Воздействие рекламы на рынок	5			5
Тема 11. Государственная отраслевая политика	5			5
Тема 12. Анализ экономических показателей рыночных структур на основе экономических методик и нормативно-правовой база	5			5
Зачет	4			
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>60</b>

### 4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Количество часов
Монопольная власть	1
Олигополистические рынки однородных продуктов	1
Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния фирм	1
Анализ отраслей естественной монополии	1
<b>Всего</b>	<b>4</b>

### 4.4. Тематика лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

### 4.5. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

### 4.6. Тематика контрольной работы

1. Монопольная власть
2. Олигополистические рынки однородных продуктов
3. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния фирм
4. Рынки неоднородных продуктов
5. Анализ отраслей естественной монополии
6. Ценовая политика

## 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### 5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид работы
Тема 1. Предмет курса «Экономика отраслевых рынков»	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 2. Определение границ рынка	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 3. Обобщенные рыночные структуры	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний

Тема 4. Монопольная власть	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 5. Олигополистические рынки однородных продуктов	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 6. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния фирм	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 7. Рынки неоднородных продуктов	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 8. Анализ отраслей естественной монополии	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 9. Ценовые стратегии фирм и структура рынка	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 10. Воздействие рекламы на рынок	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 11. Государственная отраслевая политика	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
Тема 12. Анализ экономических показателей рыночных структур на основе экономических методик и нормативно-правовой база	5	Работа с литературой, выполнение контрольной работы, подготовка к промежуточной аттестации и текущему контролю знаний
<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>	

### **5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов с указанием места их нахождения:**

- учебная литература – библиотека филиала и ЭБС;
- методические рекомендации по выполнению контрольной работы;
- методические рекомендации по самостоятельной работе – сайт филиала.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

Вид оценочных средств	Количество
<b>Текущий контроль</b>	
Контрольная работа	1
Курсовая работа (курсовой проект)	Учебным планом не предусмотрено
<b>Промежуточный контроль</b>	
Зачет	1

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Самсонова М. В.	Экономика отраслевых рынков: практикум	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/33670.html">http://www.iprbookshop.ru/33670.html</a>	Электронный ресурс
Л1.2	Коречков, Ю. В.	Теория отраслевых рынков. Учебное пособие	М.: МУБиНТ, 2013. - 68 с. – режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/154089">https://e.lanbook.com/book/154089</a>	Электронный ресурс
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Касымова, Д. М.	Экономика отраслевых рынков: учебно-методическое пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2018. - 90 с. – режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/173740">https://e.lanbook.com/book/173740</a>	Электронный ресурс
Л2.2	Комов, М. С.	Экономика отраслевых рынков: практикум: учебное пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2018. - 42 с. – режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/173727">https://e.lanbook.com/book/173727</a>	Электронный ресурс
Л2.3	Трофимова Г.К.	Экономика: учебное пособие	М. : РГОТУПС, 2004.- 247 с.	68

## 8. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

- 1.Официальный сайт филиала
2. Электронная библиотечная система
3. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенты должны посетить лекционные и практические занятия, проводить самостоятельную работу, сдать зачет.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения, включают в себя систематизированные основы знаний по дисциплине, концентрируют внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах микро и макроэкономики. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы. В ходе лекций студентам рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой.

Практические занятия - это активная форма учебного процесса. Являются дополнением лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся, а также средством проверки усвоения ими знаний, даваемых на лекции и в процессе изучения рекомендуемой литературы. Практические занятия включают в себя решение задач. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. В рамках самостоятельной работы студент должен рассмотреть теоретический материал, который не выносится на лекционный курс, а также выполнить контрольную работу. Выполнение и защита контрольной работы являются непременным условием для допуска к зачету. Во время выполнения контрольной работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя. Подготовка к зачету предполагает: - изучение рекомендуемой литературы;

- изучение конспектов лекций;
- выполнение контрольной работы.

#### **10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций: Microsoft Office 2003 и выше.

##### **Профессиональные базы данных, используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)**

Портал интеллектуального центра – научной библиотеки им. Е.И. Овсянкина

[https://library.narfu.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=521&Itemid=590&lang=ru](https://library.narfu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=521&Itemid=590&lang=ru)

#### **11. Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

##### **11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины - комплект плакатов и презентаций (хранится на кафедре).

##### **11.2. Перечень лабораторного оборудования**

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**учебной дисциплины**

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

### 1.1. Перечень компетенций

- способностью ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах (ОК-3)
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3)

### 1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа студентов с теоретической базой, практические занятия	ОК-3, ПК-3
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	ОК-3, ПК-3
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Практические занятия	ОК-3, ПК-3
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Зачет, контрольная работа	ОК-3, ПК-3

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	ОК-3, ПК-3	- посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций; - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии;	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; - активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов;	участие в дискуссии

Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	ОК-3, ПК-3	- посещение практических занятий;	-самостоятельное решение предложенных задач	выполнение заданий практических занятий
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	ОК-3, ПК-3	- посещение практических занятий;	самостоятельное решение предложенных задач - активное участие в обсуждении теоретических вопросов - выполнение контрольной работы	выполнение заданий практических занятий
Этап 4. Проверка усвоенного материала	ОК-3, ПК-3	- зачет - контрольная работа	- ответы на вопросы зачет - защита контрольной работы	устный ответ

## 1.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий
<b>ОК-3</b>	<b>Знать:</b> - типы рыночных структур; <b>Уметь:</b> - характеризовать типы рыночных структур; <b>Владеть:</b> - типами рыночных структур;	<b>Знать:</b> - признаки и основные характеристики типов рыночных структур; <b>Уметь:</b> - анализировать признаки и основные характеристики типов рыночных структур; <b>Владеть:</b> - признаками и основными характеристиками типов рыночных структур;	<b>Знать:</b> - принципы функционирования рыночных структур; <b>Уметь:</b> - анализировать принципы функционирования рыночных структур; <b>Владеть:</b> - навыками обоснования принципов функционирования рыночных структур;
<b>ПК-3</b>	<b>Знать:</b> - экономические и социально - экономические показатели рыночных структур; <b>Уметь:</b> - рассчитывать и анализировать показатели рыночных структур; <b>Владеть:</b> - навыками анализа основных показателей рыночных структур;	<b>Знать:</b> - методики расчета показателей, характеризующих деятельность рыночных структур; <b>Уметь:</b> - применять методики расчета показателей, характеризующих деятельность рыночных структур; <b>Владеть:</b> - методиками расчета показателей, характеризующих деятельность рыночных структур;	<b>Знать:</b> -нормативно-правовую базу, характеризующую деятельность рыночных структур; <b>Уметь:</b> -применять нормативно-правовую базу, характеризующую деятельность рыночных структур; <b>Владеть:</b> - нормативно-правовой базой, характеризующей деятельность рыночных структур;

## 2.2. Шкалы оценивания формирования компетенций

### а) Шкала оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачет	- прочно усвоил предусмотренной программой материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы. - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.
Незачет	Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

### б) Шкала оценивания контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачет	Все теоретические вопросы раскрыто полностью, изложены логично и последовательно. Проведен анализ, систематизация и обобщение литературных источников.
Незачет	Теоретические вопросы не раскрыты или имеются серьезные ошибки и неточности при изложении ответа на вопросы

## 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
ОК-3, ПК-3	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- дискуссия: вопросы для обсуждения (методические рекомендации для проведения практических занятий)
	Этап 2. Формирование умений	- решение задач (методические рекомендации для проведения практических занятий)
	Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	- решение задач (методические рекомендации для проведения практических занятий)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	- вопросы к зачету (приложение 1) - защита контрольной работы

## 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

### Зачет

Зачет проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет проходит в форме собеседования по билетам, в которые включают-

ся теоретические вопросы и задача. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

### **Дискуссия**

При проведении дискуссии студентам для обсуждения предлагаются вопросы по теме, отведенной на практическое занятие (согласно рабочей программе учебной дисциплины).

### **Практические занятия**

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

При проведении практических занятий студентам предлагаются две темы, отведенные на практическое занятие, а также тестирование индивидуально-психологических свойств личности студентов, их реального состояния и возможностей (согласно рабочей программе учебной дисциплины):

- типовые вопросы, образцы поведения, решения которых были рассмотрены на лекции.

### **Контрольная работа**

Выполнение и защита контрольной работы являются непременным условием для допуска к зачету. Во время выполнения контрольной работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя.

Тематика контрольной работы:

1. Монопольная власть
2. Олигополистические рынки однородных продуктов
3. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния фирм
4. Рынки неоднородных продуктов
5. Анализ отраслей естественной монополии
6. Ценовая политика

**Вопросы к зачету**

**Вопросы «Должен знать»**

1. Предмет и метод курса «Экономика отраслевых рынков». Современные теоретические школы, их методологические отличия.
2. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.
3. Показатели монопольной власти.
4. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
5. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.
6. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.
7. Модель монополистической конкуренции. Аллокальная неэффективность монополистической конкуренции, аргументация в пользу дифференциации продукции.
8. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
9. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Салопа.
10. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
11. Барьеры входа в отрасль.
12. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Рынок доминирующей фирмы. Модель Форхаймера.
14. Инновации, их роль в производстве. Гипотеза Шумпетера.
15. Квазицентра инноватора. Выбор оптимальной схемы НИОКР.
16. Реклама и рыночные стратегии предприятий в условиях олигополии.
17. Теорема Дорфмана-Штайнера.
18. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании.
19. Ценовая дискриминация потребителей.
20. Двуставочный тариф и нелинейное ценообразование.
21. Отраслевая политика государства. Цели, задачи, типы и виды.
22. Естественные монополии. Основные методы государственного регулирования естественных монополий.
23. Антимонopolная политика государства.
24. Промышленная политика государства.
25. Контрактная концепция фирмы.
26. Неоклассическая концепция фирмы.
27. Стратегическая концепция фирмы.
28. Модель фирмы О. Уильямсона.
29. Модель самоуправляющегося предприятия.

**Вопросы «Должен уметь»**

1. Методика расчета монопольной власти
2. Определение возможности слияния фирм
3. Анализ отраслей естественной монополии

4. Определение равновесия в олигополии по модели Курно
5. Определение равновесия в олигополии по модели Штакельберга
6. Определение концентрации на рынки
7. Ценообразование в монополии при разных условиях
8. Решение проблем асимметричности информации.
9. Определение зависимости оптимального уровня рекламы и рыночной структуры.
10. Определение границ рынка и отрасли

**«ВЛАДЕТЬ»:**

Решение задач по предложенной тематике.

**Тестовые задания**

**1. К чему должна стремиться железная дорога:**

- а) увеличить грузооборот;
- б) уменьшить пассажирооборот;
- в) увеличить пассажирооборот;
- г) уменьшить грузооборот

**2. Что такое инвентарный парк:**

- а) все локомотивы, приписанные к дороге (депо) и числящиеся на ее балансе
- б) приписной парк локомотивов для обслуживания грузовых или пассажирских поездов
- в) производственные здания, мастерские и технические средства для выполнения текущего ремонта, технического обслуживания и экипировки

**3. Показатели качества транспортного производства подразделяются на 4 подсистемы, характеризующие качество работы транспорта, качество перевозок транспорта, качество транспортного обслуживания и ...**

- а) качество транспортного обеспечения
- б) качество транспортного снабжения
- в) качество транспортной безопасности

**4. Что является основным критерием управления качеством и эффективностью транспортного производства?**

- а) интегральное качество
- б) качество перевозок
- в) состояние подвижного состава

**5. Что необходимо знать для определения качества транспортного обслуживания?**

- а) клиентуру
- б) анализ себестоимости железнодорожных услуг
- в) реальные размеры полной и фактически удовлетворенных потребностей в перевозках

**6. Какой экономический и социальный ущерб следует ожидать от некачественного и неполного удовлетворения перспективных потребностей в перевозках?**

- а) потери в численности персонала
- б) потери от недоиспользования переработанных мощностей постоянных устройств транспорта
- в) потери в системе топливоснабжения

**7. Из чего складываются фактические потери при перевозке грузов?**

- а) из потерь в парке грузовых вагонов
- б) из потерь по нормам естественной убыли грузов и их сверхнормативных потерь
- в) из потерь по нормам технического обслуживания при перевозках грузов

**8. Что является основой эффективного управления качеством эксплуатационной работы на транспорте?**

- а) управление качеством труда ее исполнителей
- б) управление качеством ремонтного обслуживания
- в) управление качеством транспортного обслуживания

**9. Какой из показателей не входит в группу натуральных показателей качества эксплуатационной работы в грузовом движении?**

- а) статистическая нагрузка вагона
- б) коэффициент порожнего пробега вагона
- в) скорость доставки груза

**10. Работа по перемещению груза, определяемая как произведение массы перемещенного груза на расстояние перевозки, называется:**

- а) грузооборотом
- б) густотой грузовых перевозок
- в) количеством отправок

**11. Какой вид транспорта является основным по перевозке на средние расстояния и в пригородном сообщении:**

- а) автомобильный транспорт
- б) железнодорожный транспорт
- в) водный транспорт

г) воздушный транспорт

**12. Назовите главный показатель который отражается в планах грузовых перевозок:**

- а) средняя дальность
- б) дальнее расстояние
- в) короткие дистанции

**13. Что служит динамической характеристикой грузовых и пассажирских потоков:**

- а) коэффициент неравномерности
- б) пространственная неравномерность
- г) концентрацией

**14. Какую роль играет эффективное функционирование железнодорожного транспорта Российской Федерации в создании условий для модернизации?**

- а) активную
- б) исключительную
- в) пассивную

**15. Каким элементом является эффективно функционирующий железнодорожный транспорт в обеспечение конкурентоспособности страны?**

- а) обязательным
- б) не обязательным

**16. Грузы, поступающие с других дорог и следующие через данную дорогу на другие дороги сети, являются:**

- а) местным сообщением
- б) ввозом
- в) транзитом

**17. Неравномерность перевозок по направлению характеризуется коэффициентом:**

- а) неравномерности
- б) обратности
- в) транспортной подвижности

**18. Сезонность производства некоторых видов перевозимой железнодорожным транспортом продукции влияет ....**

- А. на неравномерность перевозок;
- В. на наличие нерациональных перевозок;
- С. на величину заработной платы работников станций в основных

районах грузоформирования;

D. в условиях перехода к конкурентной системе развития железных дорог, негативно влияет на преимущества железнодорожного транспорта перед другими видами транспорта.

**19. Формула  $\frac{\sum P l_{\text{нетто}}}{L_{\text{экспл}}}$  определяет ....**

- A. грузонапряженность участка;
- B. грузопоток участка;
- C. удельное расстояние транспортной сети;
- D. удельный эксплуатационный грузооборот.

**20. Грузооборот представляет собой ....**

- A. количество тонн грузов, перевезенных за определенный промежуток времени
- B. количество тонн груза, перевезенных через один километр транспортной сети
- C. работа по перемещению груза, определяемая как произведение массы перевозимого груза на расстояние перевозки

**21. Измеритель грузооборота ....**

- A. пассажиро-километры
- B. тонно-километры
- C. километры
- D. приведенные тонно-километры

**22. Число поездок или пассажиро-километров, приходящихся на одного жителя в год называется ....**

- A. коэффициентом транспортной подвижности
- B. коэффициентом участия в пассажирских перевозках
- C. коэффициентом маневренности

**23. Как связаны между собой величины объемов промышленного и сельскохозяйственного производства и объем грузовых перевозок:**

- A. между этими показателями не существует явной связи
- B. объем производства всегда меньше объема грузовых перевозок
- C. если ситуация в стране характеризуется экономическим подъемом, то объем перевозок будет меньше либо равен объему производства
- D. объем перевозок всегда меньше объема производства

**24. На железнодорожном транспорте пассажирские перевозки подразделяются на следующие виды сообщений:**

- A. пригородное
- B. местное
- C. прямое
- D. смешанное

**25. Перевозочная работа железных дорог определяется ....**

- A. поездо-километрами
- B. приведенными тонно-километрами
- C. вагоно-километрами

**26. Перемещение массы груза характеризуется ....**

- A. грузооборотом в тарифных тонно-километрах
- B. локомотиво-километрами общего пробега
- C. поездо-километрами

**27. Основными показателями грузовых перевозок являются:**

- A. объем перевозок грузов
- B. грузооборот
- C. пассажирооборот
- D. грузонапряженность
- E. средняя дальность перевозки
- F. количество отправок
- G. количество отправителей грузов

**28. Прием груза на железную дорогу определяется ...**

- A. разницей отправления и прибытия груза на станции дороги
- B. суммой ввоза и транзита груза на дорогу
- C. разницей между транзитом и вывозом
- D. суммой транзита и отправления груза

**29. Сдача груза со стыковых пунктов железной дороги определяется**

....

- A. суммой отправления и транзита груза
- B. разницей между вывозом и прибытием груза
- C. суммой транзита и вывоза груза
- D. разницей между вывозом и ввозом груза

**30. Тонно-километры брутто – это сумма тонно-километров нетто и**

....

- A. тонно-километров тары
- B. приведенных тонно-километров
- C. пассажиро-километров

**31 Грузооборот, определяемый по фактическому пробегу на основе**

**маршрутов машинистов, называется ....**

- A. тарифный
- B. приведенный
- C. эксплуатационный

**32. Грузооборот, который определяется по кратчайшему расстоянию, называется ....**

- A. тарифный
- B. приведенный
- C. эксплуатационный

**33. Коэффициент неравномерности грузовых перевозок во времени определяется:**

- A.  $K = \frac{\sum P_{max}^{мес}}{\sum P_{мес}}$ ;
- B.  $K = \frac{\sum P_{мес}}{\sum P_{max}^{мес}}$ ;
- C.  $K = \frac{\sum P_{нор}}{\sum P_{зр}}$ ;
- D.  $K = \frac{\sum P_{max}}{\sum P_{min}}$

**34. Пропускная способность железных дорог характеризует ....**

- A. превышение порожнего пробега над нормативным значением
- B. максимальное количество тонн груза, которое может провезти дорога за сутки
- C. максимальное число пар поездов, которое может пропустить участок сети
- D. максимальное количество тонн груза, которое может быть перевезено по участкам сети

**35. Провозная способность железных дорог характеризует ....**

- A. превышение среднего веса поезда брутто над нормативным значением
- B. максимальное количество пассажиров и тонн груза, которое может быть перевезено по участкам дороги за определенный промежуток времени
- C. максимальное количество пар поездов, которое может быть пропущено по участкам дороги за определенный промежуток времени
- D. минимальное количество объема перевозок, которое может быть выполнено дорогой за определенный промежуток времени

**36. Средняя дальность перевозки определяется как ....**

- A.  $\sum Pl_n / \sum P$
- B.  $\sum Pl_n / L_s$
- C.  $\sum P / \sum Pl_n$

**37. Объем приведенной продукции железнодорожного транспорта для общей оценки его работы определяется ....**

- A.  $\sum Pl_{np} = \sum Pl_n + \sum al$ ;
- B.  $\sum Pl_{np} = \sum Pl_n + 2\sum al$ ;
- C.  $\sum Pl_{np} = \sum Pl_{op} + \sum al$ ;
- D.  $\sum Pl_{np} = \sum Pl_{op} + 2\sum al$

**38. В плане перевозок грузов на дороге содержатся следующие основные показатели:**

- A. объем отправления грузов в тоннах
- B. грузооборот в тонно-километрах
- C. среднесуточная погрузка в вагонах и тоннах
- D. средняя дальность перевозки грузов, км
- E. средняя статическая нагрузка, т/вагон
- F. среднее количество локомотивов, используемых при перевозке
- G. средняя численность работников, занятых перевозкой грузов

**39. Задачами транспортного маркетинга являются:**

- A. определение уровня потребительского спроса
- B. изучение состояния и развития конкурентных видов транспорта
- C. формирование стратегии информационно-рекламной деятельности
- D. расчет качественных и объемных показателей деятельности железных дорог
- E. разработка качественных показателей транспортных услуг

**40. Определение уровня потребительского спроса на транспортную продукцию предусматривает:**

- A. обследование районов тяготения железных дорог
- B. обследование транспортного рынка по параметрам его сегментации
- C. изучение тенденций экономического развития регионов, входящих в районы тяготения железных дорог
- D. формирование тарифов на перевозки

**41. Соответствие показателей объема перевозок по видам сообщений:**

1.  $\Sigma P_{\text{прием}}$
2.  $\Sigma P_{\text{сдача}}$
3.  $\Sigma P_{\text{отпр}}$
4.  $\Sigma P_{\text{приб}}$

- а)  $\Sigma P_{\text{ввоз}} + \Sigma P_{\text{транз}}$
- б)  $\Sigma P_{\text{вывоз}} + \Sigma P_{\text{транз}}$
- в)  $\Sigma P_{\text{вывоз}} + \Sigma P_{\text{местн.}}$
- г)  $\Sigma P_{\text{ввоз}} + \Sigma P_{\text{местн}}$
- д)  $\Sigma P_{\text{ввоз}} + \Sigma P_{\text{вывоз}}$

**42. Работа дороги характеризуется ....**

- А. суммой погруженных и принятых от соседних дорог груженых вагонов
- В. суммой погруженных и выгруженных вагонов на дороге
- С. суммой принятых от соседних дорог груженых и порожних вагонов
- Д. суммой выгруженных вагонов и отправленных порожними на соседние дороги

**43. Система организации и управления деятельностью транспортных предприятий, компаний и фирм по оказанию транспортных услуг пользователям транспорта на основе комплексного изучения транспортного рынка и спроса на транспортную продукцию в целях создания наилучших условий ее реализации для субъектов рынка ...**

**44. Система показателей, обеспечивающих сбалансированность объемов производства и других ресурсов с размерами потребления определенных видов продукции по рассматриваемым территориальным единицам ....**

- А. транспортно-экономический баланс (ТЭБ)
- В. система сбалансированных показателей деятельности предприятия (ССП)
- С. статистическая отчетность железнодорожной отрасли (СОЖД)
- Д. система международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)

**45. Формула  $\frac{\sum al}{\sum a}$  определяет ...**

- А. среднюю дальность пассажирских перевозок
- В. пассажирооборот
- С. населенность пассажирского вагона
- Д. количество перевезенных пассажиров

**46. Основные преимущества железнодорожного транспорта:**

- А. регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года и суток
- В. большая эффективность при перевозках массовых грузов на

средние и дальние расстояния, особенно маршрутами

С. относительно невысокая себестоимость по сравнению с другими видами транспорта

Д. возможность доставки груза «от двери до двери»

Е. возможность массовых перевозок грузов и пассажиров и высокая пропускная и провозная способность железнодорожных линий

**47. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения на перевозки:**

А. мобильность транспортных ресурсов

В. наличие сопутствующих товаров

С. время

Д. доля транспортных расходов в бюджете потребителя

Е. количество компаний-перевозчиков в регионе

**48. Уникальный вид транспорта, используемый для скоростных перевозок ....**

А. морской

В. автомобильный

С. воздушный

Д. трубопроводный

**49. Транспорт, который позволяет осваивать любые грузопотоки на любые расстояния с высокой скоростью сообщения и сравнительно невысокими расходами ...**

А. автомобильный

В. железнодорожный

С. воздушный

Д. трубопроводный

**50. Транспорт, используемый главным образом для перевозок грузов внешнеэкономического характера, характеризующийся достаточно низкой себестоимостью перевозок ...**

А. морской

В. речной

С. железнодорожный

Д. воздушный

#### **Вопросы для подготовки к тестовым заданиям**

1. Транспорт – сфера материального производства или услуга?
2. Государственное регулирование железнодорожного транспорта.
3. Взаимосвязь железнодорожного транспорта и размещения производственных мощностей.
4. История экономики железнодорожного транспорта.

5. Выдающиеся ученые – экономисты железнодорожного транспорта.
6. Железнодорожный транспорт и процессы глобализации.
7. Организационно-правовые формы собственности железных дорог в России с момента их возникновения и до нашего времени.
8. Зарубежный опыт реформирования железных дорог.
9. Влияние деятельности железнодорожных операторских компаний на развитие железнодорожного транспорта России.
10. Оценка осуществления реформы железнодорожного комплекса России.
11. Создание ОАО «РЖД» - начало новой эры железнодорожных перевозок в России.
12. Масштабные инфраструктурные проекты на железнодорожном транспорте.
13. Конкурентоспособность железнодорожных перевозок – важнейшая категория экономики железнодорожного транспорта.
14. Конкурентоспособность железнодорожного транспорта России на международном транспортном рынке.
15. Инновационная деятельность на железнодорожном транспорте как фактор повышения его конкурентоспособности.
16. Экономические методы оценки эффективности инвестиций на железнодорожном транспорте.
17. Зарубежный опыт управления железнодорожными компаниями.
18. Использование принципов бюджетирования при управлении деятельностью российских железных дорог.
19. Методы стратегического анализа деятельности железных дорог.
20. Оперативное планирование перевозок грузов в условиях рынка.
21. Методы привлечения грузов на железнодорожный транспорт.
22. Современные тенденции сферы пассажирских железнодорожных перевозок.
23. Заработная плата. Ее основные формы.
24. Инвестиции и их сущность для развития железнодорожного транспорта.
25. Численность работников явочного и списочного состава. Основное отличие. Планирование численности.
26. Формы и системы оплаты труда на железнодорожном транспорте.
27. Обратные средства железных дорог и показатели их использования
28. Прибыль, ее структура, факторы роста и направления использования
29. Прибыль, ее источники и направления использования
30. Структура эксплуатационных расходов железных дорог по элементам затрат и по отраслям железнодорожного хозяйства.
31. Применять организацию и оплату труда на железнодорожном транспорте

32. Классифицировать основные фонды железных дорог, задачи улучшения их структуры и повышения качества использования
33. Оценивать рентабельность железнодорожной компании и пути ее повышения
34. Планировать амортизационные отчисления
35. Рассчитывать пассажирские тарифы, основные принципы их построения.
36. Определять характеристики действующих тарифов и пути их дальнейшего совершенствования
37. Рассчитывать показатели объема перевозок для сети железных дорог, отделений железной дороги
38. Рассчитывать амортизацию. Определять, направление использования
39. Проводить нормирование труда на железнодорожном транспорте. Методы нормирования труда.
40. Применять принципы ценовой политики и методы ценообразования на железнодорожном транспорте
41. Проводить стратегическое планирование и анализ конкурентных позиций железнодорожного транспорта
42. Рассчитывать оборот вагона – важнейший показатель использования вагона в пространстве и времени
43. Рассчитывать производительность труда на железнодорожном транспорте.
44. Оценивать уровень производительности труда на железных дорогах, отделениях дороги и структурных подразделениях
45. Планировать выручку от грузовых перевозок
46. Применять принципы организация управления железнодорожным транспортом в современных условиях
47. Применять технико-экономические особенности железнодорожного транспорта.
48. Рассчитывать критерии экономической эффективности различных видов транспорта
49. Оценивать доходы железнодорожной компании, их структура. Факторы роста
50. Рассчитывать прибыль железнодорожной компании, ее структура. Факторы роста
51. Разрабатывать инвестиционный план транспорта. Принципы отбора инвестиционных проектов для финансирования
52. Оценивать основные факторы, влияющие на себестоимость грузовых перевозок. Методы оценки их влияния
53. Оценивать конкурентоспособность железнодорожной компании. Методы оценки конкурентоспособности
54. Применять основные принципы построения грузовых тарифов на железнодорожные перевозки, их тенденции

55. Рассчитывать качественные показатели работы вагонов и локомотивов, их влияние на себестоимость грузовых перевозок

56. Применять тарифная система оплаты труда на железнодорожном транспорте: тарифная сетка, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники

57. Применять доходные ставки за перевозку грузов и пассажиров, их динамика

58. Оценивать структура основных производственных фондов железной дороги. Ее особенности, влияние на себестоимость перевозок

59. Применять коллективные формы организации труда и стимулирования труда на железнодорожном транспорте

60. Использовать аутсорсинг и возможность его применения на железнодорожном транспорте.