

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 05.07.2021  
Уникальный программный ключ:  
94732c3d953a82d495d5c5155d5c573883fedd18

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВА-**  
**НИЯ**  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
**(СамГУПС)**

**Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде**

РАССМОТРЕНА  
на заседании Ученого совета филиала  
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде  
протокол от 22 июня 2021 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ:  
и.о. директора филиала  
  
Н.Н. Маланичева  
12 июля 2021 г.



**Конкурентная разведка**  
**рабочая программа дисциплины**

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения: заочная

Нижний Новгород 2021

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1 Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Конкурентная разведка» в вузе составляет фундамент профессиональной подготовки экономистов. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин математика, статистика, экономическая теория и информатика.

Цель изучения дисциплины - овладение знаниями и практическими навыками в области информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных положений деловой разведки, которые охватывают возможности изучения конкурентной среды, применение новых информационных технологий, информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса;
- изучение всех технологических стадий сбора, хранения, обработки и анализа информации и подготовки заключительного документа;
- практическое освоение методов информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

Формирование знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных, практических (семинарских) занятий, выполнения курсовых работ, осуществления самостоятельной работы с литературой.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

В ходе изучения дисциплины у студента должны быть сформированы знания, умения и навыки, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	Планируемые результаты освоения дисциплины
<b>ПК – 1</b> способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- источники экономической информации для конкурентной разведки;</li><li>- методы сбора и анализа информации для конкурентной разведки;</li><li>- экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов исходя из интересов конкурентной разведки;</li></ul>

	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники экономической информации для конкурентной разведки;</li> <li>- применять методы сбора и анализа информации для конкурентной разведки;</li> <li>- оценивать экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов исходя из интересов конкурентной разведки;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью подготавливать исходные данные для конкурентной разведки;</li> <li>- методами сбора и анализа информации для конкурентной разведки;</li> <li>- методикой оценки экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов исходя из интересов конкурентной разведки;</li> </ul>
<p><b>ПСК – 2</b> способностью на основе анализа открытых источников информации исследовать экономические системы макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности, наличия скрываемых проблем функционирования, конкурентных и внеконкурентных преимуществ, перспектив развития, определять основы организации управления хозяйственными структурами, взаимодействия хозяйствующих субъектов с партнерами и контрагентами</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации для исследования экономических систем макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности в целях конкурентной разведки;</li> <li>- показатели и индикаторы состояния экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;</li> <li>- классификацию внешних и внутренних угроз и рисков экономической безопасности экономических систем макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать открытые источники информации для исследования экономических систем макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности в целях конкурентной разведки;</li> <li>- рассчитывать и оценивать показатели и индикаторы состояния экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;</li> <li>- классифицировать внешние и внутренние угрозы и риски экономической безопасности экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации для исследования экономических систем макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности в целях конкурентной разведки;</li> <li>- методами расчета показателей и индикаторов состояния экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;</li> <li>- критериями классификации внешние и внутренние угроз и рисков экономической безопасности экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки</li> </ul>
--	---

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Конкурентная разведка» относится к базовой части блока Б1 и является дисциплиной специальной подготовки.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций
<b>Осваиваемая дисциплина</b>		
Б1.Б.29.01	Конкурентная разведка	ПК- 1, ПСК-2
<b>Предшествующие дисциплины</b>		
Б1.Б.12	Финансы	ПК-1
Б1.Б.16	Экономика организации (предприятия)	ПК-1
Б1.Б.24	Аудит	ПК-1
Б1.В.02	Поиск и обработка экономической информации	ПК-1
Б2.Б.01(У)	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской работы	ПК-1
<b>Дисциплины, осваиваемые параллельно</b>		
Б1.Б.25	Контроль и ревизия	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Методы оценки конкурентоспособности экономических систем	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Международная конкурентоспособность	ПК-1
Б2.Б.02(П)	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1, ПСК-2
<b>Последующие дисциплины</b>		
Б1.Б.30.05	Геополитические интересы России в условиях глобализации	ПСК-2
Б1.Б.30.06	Финансовая безопасность национальной экономики	ПСК-2
Б2.Б.03(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ПК-1, ПСК-2
Б2.Б.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ПК-1, ПСК-2
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-1, ПСК-2

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы
		4
Общая трудоемкость дисциплины:		
- часов	180	180
- зачетных единиц	5	5
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов</b>	14	14
<i>из нее аудиторные занятия, всего</i>	14	14
в т.ч. лекции	6	6
практические занятия	8	8
<b>Промежуточная аттестация, часов по учебному плану</b>	9	9
<b>Самостоятельная работа</b>	157	157
<b>в т.ч. на выполнение курсовой работы</b>	36	36
Виды промежуточного контроля	Экз	Экз
Текущий контроль (вид, количество)	КР	КР

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Темы и краткое содержание курса**

**ТЕМА 1. ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ**

Истории возникновения конкурентной разведки. Современный этап развития конкурентной разведки. Отличия конкурентной разведки от системы безопасности предприятия. Задачи конкурентной разведки.

**ТЕМА 2. ИНФОРМАЦИЯ В РАБОТЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ**

Потребность в информации. Классификация информации. Источники информации. Качественные характеристики информации. Количественные характеристики информации. Ценностные характеристики информации.

**ТЕМА 3. РАБОТА СО СТОРОННИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ПОИСКУ ИНФОРМАЦИИ**

Федеральная служба статистики. Федеральная налоговая служба

(ФНС РФ). Министерство иностранных дел РФ (МИД РФ). Министерство внутренних дел РФ (МВД РФ). Федеральная служба судебных приставов. Министерство экономического развития (Минэкономразвития). Российские частные информационные агентства. Иностранные консалтинговые фирмы.

#### **ТЕМА 4. МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕЛЯХ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ**

Классификация сведений, получаемых из открытых источников. Планирование работы по аналитической обработке прессы. Использование собственных средств обработки информации. Использование сторонних возможностей по обработке СМИ. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ. Контент-анализ.

#### **ТЕМА 5. ВЫСТАВКИ В РАБОТЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ. ВЫСТАВКА КАК РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНАЯ ОПЕРАЦИЯ.**

Подготовка к выставке. Этапы предварительной подготовки. Работа на выставке (конференции). Непрофильные выставки

#### **ТЕМА 6. АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ**

«Невидимый» интернет. Типы контента в «невидимом» Интернете. Каталоги. Поисковые системы. Онлайн-полнотекстовые базы данных. Доски объявлений, форумы, чаты. Блоги. Социальные сети.

#### **ТЕМА 7. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ В YANDEX**

Основы поиска. Расширенный поиск. Настройки поиска. Сортировка результатов. Проблемы поисковых подсказок и способы минимизации их влияния на результат поиска.

#### **ТЕМА 8. РАБОТА В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ GOOGLE**

Основы поиска. Показ ключевых слов в результатах. Логическое «И». Логическое «ИЛИ». Улучшение запроса во время поиска. Исключение слов из запроса. Логическое «НЕ». Поиск точной фразы.

#### **4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы**

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Контактная работа (Аудиторная работа)		СРС
		ЛК	ПЗ	
Тема 1. Основы деятельности конкурентной разведки	19	1		18
Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки	19	1		18

Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации	23	1	4	18
Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки	19	1		18
Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция.	21	1		20
Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет	21	1		20
Тема 7. Специфика работы в YANDEX	22		2	20
Тема 8. Работа в поисковой системе GOOGLE	27		2	25
Экзамен	9			
ИТОГО	180	6	8	157

### 4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Часы
Тема. Работа со сторонними организациями по поиску информации	4
Тема. Специфика работы в YANDEX	2
Тема. Работа в поисковой системе GOOGLE	2
Всего	8

### 4.4. Тематика курсовой работы

- Тема 1. Система экономической разведки современного предприятия
- Тема 2. Система экономической контрразведки современного предприятия
- Тема 3. Информационно-аналитическая работа: основные принципы
- Тема 4. Аналитическая разведка средствами Интернета
- Тема 5. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия
- Тема 6. Принципы обработки материалов средств массовой информации
- Тема 7. Введение в теорию разведывательной информации
- Тема 8. Организация конкурентной разведки и ее роль в стратегии предприятия
- Тема 9. Организация и ведение конкурентной разведки. Российские и международные особенности
- Тема 10. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки и службы безопасности, возможности взаимодействия
- Тема 11. Методологическое обеспечение деловой разведки
- Тема 12. Информационные ресурсы конкурентной разведки
- Тема 13. Основные информационные характеристики разведывательного процесса.
- Тема 14. Принципы организации системы конкурентной разведки на предприятии

- Тема 15. Система деловой разведки по обеспечению экономической безопасности предпринимательства
- Тема 16. Информационно-аналитическая работа по обеспечению экономической безопасности предприятия
- Тема 17. Деятельность деловой контрразведки по выявлению и предупреждению мошенничества
- Тема 18. Деятельность деловой разведки и контрразведки по прогнозированию готовящихся преступлений
- Тема 19. 1. Конкурентная разведка как основной инструмент повышения конкурентоспособности продукта
- Тема 20. Основы конкурентной разведки.
- Тема 21. Работа со сторонними организациями по поиску информации
- Тема 22. Правовое обеспечение конкурентной разведки.
- Тема 23. Специфика работы в YANDEX
- Тема 24. Работа в поисковой системе GOOGLE
- Тема 25. Анализ условий конкуренции в отрасли и ее интенсивности.
- Тема 26. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов
- Тема 27. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности.
- Тема 28. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
- Тема 29. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности
- Тема 30. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

## **5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы по дисциплине**

### **5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы**

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид самостоятельной работы
Тема 1. Основы деятельности конкурентной разведки	18	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации
Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки	18	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации
Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации	18	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации
Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки	18	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации

Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. выставка как разведывательная операция.	20	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации
Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет	20	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации
Тема 7. Специфика работы в YANDEX	20	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации
Тема 8. Работа в поисковой системе GOOGLE	25	Работа с литературой, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации
<b>ИТОГО</b>	<b>157</b>	

## **5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов**

- учебная литература – библиотека филиала;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы;
- методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала – сайт филиала.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Вид оценочных средств	Количество
<b>Текущий контроль</b>	
Контрольная работа	Учебным планом не предусмотрено
Курсовая работа (курсовой проект)	1
<b>Промежуточный контроль</b>	
Экзамен	1
Зачет, зачет с оценкой	Учебным планом не предусмотрено

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы**

<b>7.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Н. А. Юрченко.	Корпоративное управление. Формирование механизмов устойчивого развития экономики корпоративных образований : учебное пособие	Екатеринбург: УрГАУ, 2020. — 68 с. — режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/176627">https://e.lanbook.com/book/176627</a>	Электронный ресурс
Л1.2	Асаул А.Н., Павлов В.И., Бескиерь Ф.И., Мышко О.А.	Менеджмент корпорации и корпоративное управление: монография	СПб: Гуманистика, 2006. - 294 с. – Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/908931">https://www.book.ru/book/908931</a>	Электронный ресурс
<b>7.2. Дополнительная литература</b>				

Л2.1	Мазилкина Е.И.	Конкурентная разведка	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 126 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/833.html">http://www.iprbookshop.ru/833.html</a>	Электронный ресурс
------	----------------	-----------------------	---	--------------------

## **8. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт филиала
2. Электронная библиотечная система
3. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе освоения дисциплины студенты должны посетить лекционные и практические занятия, проводить самостоятельную работу, выполнить курсовую работу, сдать экзамен.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения, включают в себя систематизированные основы знаний, концентрируют внимание на наиболее сложных и узловых вопросах микро и макроэкономики. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет наиболее сложные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы.

В ходе лекций студентам рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой.

Практические занятия - это активная форма учебного процесса. Являются дополнением лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся, а также средством проверки усвоения ими знаний, даваемых на лекции и в процессе изучения рекомендуемой литературы. Практические занятия включают в себя решение задач.

Частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. В рамках самостоятельной работы студент должен рассмотреть теоретический материал, который не выносится на лекционный курс. Частью самостоятельной работы является выполнение курсовой работы.

Подготовка к экзамену предполагает:

- изучение рекомендуемой литературы;
- изучение конспектов лекций;
- выполнение и защита курсовой работы.

**10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций: Microsoft Office 2003 и выше.

**Профессиональные базы данных,**

**используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)**

Комплекс баз по социальным и гуманитарным наукам. Содержит библиографические аннотированные описания книг, статей журналов и сборников - <http://legacy.inion.ru/index6.php>

Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика. <http://polpred.com/>

База данных Всемирного банка – <https://data.worldbank.org>

Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/databases>

Универсальная информационная база финансово-правовых сведений о юридических лицах России. Картотека использует легально получаемые данные о деятельности компаний из официальных ресурсов, а также с собственного сервера раскрытия данных <https://www.kartoteka.ru/searchinfo/>

**11. Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины - комплект плакатов и презентаций (хранится на кафедре).

**11.2. Перечень лабораторного оборудования**

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

Приложение к рабочей программе

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

### 1.1. Перечень компетенций

- способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
- способностью на основе анализа открытых источников информации исследовать экономические системы макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности, наличия скрываемых проблем функционирования, конкурентных и внеконкурентных преимуществ, перспектив развития, определять основы организации управления хозяйственными структурами, взаимодействия хозяйствующих субъектов с партнерами и контрагентами (ПСК-2)

### 1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа студентов с теоретической базой, практические занятия	ПК-1, ПСК-2
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	ПК-1, ПСК-2
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Выполнение курсовой работы	ПК-1, ПСК-2
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Защита курсовой работы, экзамен	ПК-1, ПСК-2

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
-------------------------------	-----------------	-----------------------------------	----------	----------------

Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	ПК-1 ПСК-2	- посещение лекционных занятий, практических занятий; - ведение конспекта лекций; - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; - активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов;	устный ответ
Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	ПК-1 ПСК-2	- выполнение практических заданий	- успешное самостоятельное выполнение практических заданий	отчет по практическому занятию
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	ПК-1 ПСК-2	- наличие правильно выполненных курсовых работ	- курсовые работы имеют положительную рецензию и допущены к защите	Курсовые работы
Этап 4. Проверка усвоенного материала	ПК-1 ПСК-2	- успешная защита курсовых работ; - экзамен	- ответы на все вопросы по курсовым работам; - ответы на вопросы к экзамену	устный ответ

## 2.2. Шкалы оценивания формирования компетенций

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий

<p>ПК-1</p>	<p><b>Знать:</b> - источники экономической информации для конкурентной разведки;  <b>Уметь:</b> - использовать источники экономической информации для конкурентной разведки;  <b>Владеть:</b> - способностью подготавливать исходные данные для конкурентной разведки;</p>	<p><b>Знать:</b> - методы сбора и анализа информации для конкурентной разведки;  <b>Уметь:</b> - применять методы сбора и анализа информации для конкурентной разведки;  <b>Владеть:</b> - методами сбора и анализа информации для конкурентной разведки;</p>	<p><b>Знать:</b> - экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов исходя из интересов конкурентной разведки;  <b>Уметь:</b> - оценивать экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов исходя из интересов конкурентной разведки;  <b>Владеть:</b> - методикой оценки экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов исходя из интересов конкурентной разведки;</p>
-------------	--	---	--

<p>ПСК-2</p>	<p><b>Знать:</b> - источники информации для исследования экономических систем макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности в целях конкурентной разведки;  <b>Уметь:</b> -анализировать открытые источники информации для исследования экономических систем макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности в целях конкурентной разведки;  <b>Владеть:</b> - методами сбора информации для исследования экономических систем макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности в целях конкурентной разведки;</p>	<p><b>Знать:</b> - показатели и индикаторы состояния экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;  <b>Уметь:</b> - рассчитывать и оценивать показатели и индикаторы состояния экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;  <b>Владеть:</b> -методами расчета показателей и индикаторов состояния экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;</p>	<p><b>Знать:</b> - классификацию внешних и внутренних угроз и рисков экономической безопасности экономических систем макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;  <b>Уметь:</b> - классифицировать внешние и внутренние угрозы и риски экономической безопасности экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;  <b>Владеть:</b> - критериями классификации внешние и внутренние угроз и рисков экономической безопасности экономических систем на макро- и микроуровне в целях конкурентной разведки;</p>
--------------	---	---	--

### 2.3. Шкалы оценивания формирования компетенций

#### а) Шкала оценивания экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

оценка «отлично»	Студент обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания компетенций на формируемом дисциплиной уровне. При ответе на два теоретических вопроса продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу.
оценка «хорошо»	Студент обладает достаточно полным знанием программного материала; демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания компетенций на формируемом дисциплиной уровне. Его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два теоретических вопроса освещены полностью или один вопрос освещён полностью, а второй доводится до логического завершения при наводящих вопросах преподавателя. При ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.
оценка «удовлетворительно»	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но проблемы не носят принципиального характера. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания компетенций на формируемом дисциплиной уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний по ряду вопросов. Один вопрос разобран полностью, второй начат, но не завершён до конца. Затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.
оценка «неудовлетворительно»	Студент не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают. Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности компетенции.

### б) Шкала оценивания курсовой работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

оценка «отлично»	Проанализирована научная литература и нормативно-правовая база по проблематике курсовой работы; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; в работе проанализированы все статистические показатели, характеризующие объект исследования; выявлены причины и факторы сложившейся динамики анализируемых показателей; приведённые предложения по улучшению сложившейся ситуации дополнены и подтверждены расчетами; для повышения наглядности работы используется графический метод представления информации.
оценка «хорошо»	Проанализирована научная литература и нормативно-правовая база по проблематике курсовой работы; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; в работе проанализированы практически все статистические показатели, характеризующие объект исследования; выявлены причины и факторы сложившейся динамики анализируемых показателей; приведённые предложения по улучшению сложившейся ситуации, но не все дополнены и подтверждены расчетами; для повышения наглядности работы используется графический метод представления информации
оценка «удовлетворительно»	Проанализирована научная литература и нормативно-правовая база по проблематике курсовой работы; однако структура работы не логична, материал излагается бездоказательно; в работе проанализирован ряд статистических показателей, характеризующих объект исследования; не выявлены причины и факторы сложившейся динамики анализируемых показателей; приведённые предложения по улучшению сложившейся ситуации, но не все дополнены и подтверждены расчетами; графический метод представления информации имеет единичное применение.
оценка «неудовлетворительно»	Проанализирована научная литература по проблематике курсовой работы; структура работы не имеет логичного построения, материал излагается бездоказательно; в работе не проанализированы статистические показатели, характеризующие объект исследования; отсутствуют выводы и предложения по улучшению сложившейся ситуации.

### **3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
ПК-1 ПСК-2	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- устный ответ
	Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	- практическое занятие (методические рекомендации для проведения лабораторных работ и практических занятий)
	Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	- курсовая работа: перечень тем и заданий по вариантам (методические рекомендации по СРС)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	вопросы к экзамену (приложение 1)

### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков**

## **Экзамен**

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Экзамен проходит в форме собеседования по билетам, в которые включаются теоретические вопросы. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

## **Курсовая работы**

Это внеаудиторный вид самостоятельной работы студентов. Курсовая работы по дисциплине «Конкурентная разведка» составлены в соответствии с программой курса и включает в себя следующие задания:

Тема 1. Система экономической разведки современного предприятия

Тема 2. Система экономической контрразведки современного предприятия

Тема 3. Информационно-аналитическая работа: основные принципы

Тема 4. Аналитическая разведка средствами Интернета

Тема 5. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия

Тема 6. Принципы обработки материалов средств массовой информации

Тема 7. Введение в теорию разведывательной информации

Тема 8. Организация конкурентной разведки и ее роль в стратегии предприятия

Тема 9. Организация и ведение конкурентной разведки. Российские и международные особенности

Тема 10. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки и службы безопасности, возможности взаимодействия

Тема 11. Методологическое обеспечение деловой разведки

Тема 12. Информационные ресурсы конкурентной разведки

Тема 13. Основные информационные характеристики разведывательного процесса.

Тема 14. Принципы организации системы конкурентной разведки на предприятии

Тема 15. Система деловой разведки по обеспечению экономической безопасности предпринимательства

Тема 16. Информационно-аналитическая работа по обеспечению экономической безопасности предприятия

Тема 17. Деятельность деловой контрразведки по выявлению и предупреждению мошенничества

Тема 18. Деятельность деловой разведки и контрразведки по прогнозированию готовящихся преступлений

Тема 19. 1. Конкурентная разведка как основной инструмент повышения конкурентоспособности продукта

Тема 20. Основы конкурентной разведки.

- Тема 21. Работа со сторонними организациями по поиску информации
- Тема 22. Правовое обеспечение конкурентной разведки.
- Тема 23. Специфика работы в YANDEX
- Тема 24. Работа в поисковой системе GOOGLE
- Тема 25. Анализ условий конкуренции в отрасли и ее интенсивности.
- Тема 26. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов
- Тема 27. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности.
- Тема 28. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
- Тема 29. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности
- Тема 30. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

### **Практические занятия**

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Цель работ – привить навыки решения задач и сформировать экономическое мышление в области конкурентной разведки.

**Вопросы к экзамену по дисциплине  
«Конкурентная разведка»**

**Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ**

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.
2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?
16. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
17. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
18. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
19. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
20. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
21. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
22. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
23. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.

24. Перечислите основные цели внедрения ИС СБ современного предприятия.
25. Назовите общие принципы создания информационной системы СБ современного предприятия.
26. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
27. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
28. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
29. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
30. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ

### **Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ**

31. Определять объекты конкурентной разведки.
32. Определить причины возникновения конкурентной разведки.
33. Определять основные направления деятельности конкурентной разведки.
34. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
35. Определять факторы, влияющие на эффективность конкурентной разведки.
36. Использовать модель конкурентной среды по Портеру.
37. Использовать методики выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения.
38. Определять информационное поле руководителя.
39. Применять методы конкурентной разведки при принятии решения.
40. Использовать информационные ресурсы конкурентной разведки.
41. Оценивать качество информации.
42. Использовать аналитические методы конкурентной разведки.
43. Использовать метод сети связи.
44. Использовать контент-анализ.
45. Определять типы задач конкурентной разведки.
46. Организовывать службы конкурентной разведки на предприятии.
47. Разрабатывать положение о конкурентной разведке.
48. Проводить сравнительный анализ отечественных информационно-аналитических систем.
49. Использовать профессиональные базы данных.
50. Определять цели и задачи конкурентной разведки.
51. Проводить методологическое обеспечение конкурентной разведки.

52. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
53. Определять источники информации для конкурентной разведки.
54. Определять информационные помехи в контуре процесса принятия решения.
55. Проводить классификацию информации.
56. Использовать метод оценки качества информации (по Кенту).
57. Использовать методы анализа информации. Модель Ишикавы.
58. Использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность службы конкурентной разведки.
59. Определять взаимодействие службы конкурентная разведка с другими структурными подразделениями предприятия.
60. Использовать информационно-аналитические системы.

### **Проверка уровня обученности ВЛАДЕТЬ**

Студент должен владеть способностью решать задачи профессиональной деятельности в области конкурентной разведки.

### **Тестовые задания**

- 1. Первым требованием к конкурентной разведке является ...**
- 2. Коммерческой разведкой является ...**
  - А) создание агентурной сети информаторов
  - Б) проведение саботажей на производстве конкурента
  - В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
  - Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе
- 3. Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать ...**
  - А) глубокую конспирацию
  - Б) открытость и прозрачность деятельности
  - В) неограниченное финансирование
  - Г) наличие кадрового резерва
- 4. Одной из основных причин провалов коммерческой деятельности является ... организации**
  - А) отсутствие четкой организационной структуры
  - Б) недостаточное образование руководителя
  - В) Нехватка финансовых ресурсов
  - Г) Неправильно использование информационные возможности
- 5. Определить соответствие принципов конкурентной**

## **разведки их содержанию**

1. Формирование целевой направленности.
2. Принцип достоверности.
3. Регулярный анализ полученной информации.
4. Принцип достаточности
  - а) перед запуском конкурентной разведки необходимо четко сформулировать цели, которых требуется достичь.
  - б) полученные данные необходимо расценивать изначально как условно достоверные, которые могут оказаться ложными.
  - в) какие данные не удалось бы извлечь, их сразу следует проанализировать, составить отчёт о том, как это можно использовать в достижении собственных целей.
  - г) Если цели удалось достичь, то дальнейшая разведка в отношении определенного конкурента будет напрасной.

## **6. Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя ...**

- А) риски и возможности рыночного происхождения
- Б) угроз внешней среды организации
- В) угроз внутренней среды организации
- Г) финансовые риски организации

## **7. Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как ...**

- А) угрозы финансового характера
- Б) угрозы криминального характера
- В) борьба с текучестью кадров
- Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации+

## **8. Задача конкурентной разведки заключается ...**

- А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) в устранении конкурентов с рынка
- В) в завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) в увеличении прибылей организации

## **9. ... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке**

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

## **10. К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести ...**

А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов

Б) достижение текущих целей организации

В) достижение стратегических целей организации

Г) формирование положительной репутации организации

**11. Определить уровень рентабельности производства в%.**

Выручка от продажи - 745 д.е. Себестоимость реализованной продукции - 489 д.е.

**12. Оперативная коммерческая разведка изучает ...**

А) структуру прибыли организации

Б) риски, угрожающие организации

В) структуру расходов организации

Г) конкурентные преимущества организации

**13. Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает ...**

А) из отчетов внедренных агентов

Б) из средств массовой информации

В) из рекламных блоков конкурентов

Г) из первоисточников

**14. Оценка разведки находит свое отражение ...**

А) в величине вознаграждения разведчика

Б) в наградах разведчика от высшего руководства организации

В) в выводах, сделанных на основе анализа полученной информации

Г) в составлении отчета о проведении разведмероприятиях

**15. Главной целью оперативной разведки является решение ... задач**

А) непрогнозируемых

Б) прогнозируемых

В) произошедших

Г) очевидных

**16. Тактическая разведка ...**

А) направлена на решение глобальных целей организации

Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации

В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации

Г) занимается сбором компромата на конкурентов

**17. Разведывательная информация представляет собой ...**

А) прогноз развития организации конкурентов

- Б) прогноз развития нашей организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

**18. Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют ...**

- А) информацией о прошедших событиях
- Б) тактическими данными конкретных событий
- В) стратегическими данными конкретных событий
- Г) информацией из источников СМИ

**19. Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...**

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
- Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
- В) широким охватом и ограниченностью во времени
- Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

**20. Оперативная разведывательная информация охватывает события ...**

- А) требующие дополнительного анализа
- Б) требующие немедленного реагирования
- В) с прогнозируемым исходом
- Г) не требующие вмешательства

**21. Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является ...**

- А) определение цели деятельности
- Б) грамотная постановка промежуточных задач
- В) определение необходимого объема финансирования деятельности
- Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности

**22. Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность ...**

- А) на изучение условий внешней среды
- Б) на стратегические цели бизнеса
- В) на тактические цели бизнеса
- Г) на изучение внутренней структуры организации

**23. Разведпризнаки - это линия поведения объекта разведдеятельности, ...**

- А) направленная на обеспечение его безопасности
- Б) раскрывающая его организационную структуру
- В) раскрывающая его финансовую структуру

Г) раскрывающая его дальнейшие действия

**24. Главной целью нелинейного менеджмента является ...**

- А) постановка цели
- Б) достижение цели с наименьшими издержками
- В) достижение цели раньше конкурентов
- Г) обоснование необходимости достижения поставленной цели

**25. Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее ...**

- А) востребованности и достоверности
- Б) красивом оформлении и в том, насколько информация интересна
- В) недоступности для посторонних
- Г) прогнозируемости

**26. Главная ценность коммерческой разведки заключается в возможности ...**

- А) влияния на конкурентов
- Б) повышения производительности труда в организации
- В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности
- Г) наблюдения за конкурентами

**27. Коммерческая разведка способна принести своей компании дополнительную прибыль в размере ...**

- А) 10–15 %
- Б) 15–20 %
- В) 30–40 %
- Г) 60–90 %

**28. Инновация с точки зрения конкурентоспособности представляет собой ...**

- А) разработку новых регламентных документов
- Б) захват новых рынков
- В) модернизацию производства
- Г) выход за рамки имеющихся возможностей

**29. Отличительной особенностью «стратегического игрока» является возможность влиять ...**

- А) на внутренние факторы бизнес - среды
- Б) на внешние факторы бизнес - среды
- В) на смежные рынки и отрасли
- Г) на деятельность конкурентов

**30. Обнародование разведывательной деятельности организации сильнее всего вредит ...**

- А) деловой репутации организации
- Б) отделу персонала организации
- В) маркетинговому отделу организации
- Г) руководителю организации

**31. Конкурентную разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что конкурентная разведка – это:**

А) проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия

Б) особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности

В) законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно-сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта

Г) часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчетов о рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах

**32. Стратегическое предназначение конкурентной разведки заключается в необходимости обеспечивать:**

А) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действиями, с помощью которых эта стратегия реализуется, и состоянием постоянно меняющейся внешней рыночной среды

Б) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду

В) опережающее развитие стратегии производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действий, с помощью которых эта стратегия реализуется, и прогноза состояния постоянно меняющейся внешней рыночной среды

Г) опережающее развитие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду

**33. С точки зрения Российского Общества**

**профессионалов конкурентной разведки, как глубокое понимание бизнеса в целом и отдельных его частей – это:**

- А) сущностное понимание конкурентной разведки
- Б) цель конкурентной разведки
- В) стратегическая задача конкурентной разведки
- Г) причина возникновения конкурентной разведки

**34. В цели конкурентной разведки входит (входят):**

- А) исключительно сбор определенной рыночной информации
- Б) преимущественно сбор и частичный анализ определенной рыночной информации
- В) сбор и анализ определенной рыночной информации
- Г) исключительно анализ определенной рыночной информации

**35. В работе службы конкурентной разведки как соответствующего подразделения предприятия (организации) анализ является:**

- А) инструментом, не применяемым в ходе работы подразделения
- Б) одним из направлений основной деятельности подразделения
- В) направлением совместной деятельности подразделения и службы маркетинга предприятия (организации)
- Г) инструментом извлечения сотрудниками подразделения информации из косвенных данных об изучаемом объекте

**36. Определение истинной стратегии конкурентов для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**37. Определение потенциала конкурентов (их сильных и слабых сторон) для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**38. Создание благоприятных информационных условий для принятия оптимально структурированных управленческих решений на предприятии (в организации) является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки

- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**39. Оценка общей емкости рынка через сумму долей конкурентов для оценки состояния отрасли по изменению динамики рыночных факторов является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**40. Оценка степени выгодности для предприятия (организации) условий сотрудничества с теми или иными поставщиками и покупателями является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**41. Задачи конкурентной разведки можно рассматривать как:**

- А) основную управленческую функцию службы конкурентной разведки предприятия (организации)
- Б) вспомогательный инструмент конкретизации целей предприятия (организации) в процессе соответствующего стратегического или «бизнес» планирования
- В) вспомогательную информационную функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией)
- Г) основную аналитическую функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией)

**42. Определение сильных сторон каждого из основных конкурентов предприятия (организации) является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) функцией конкурентной разведки

**43. Определение ценовой политики конкурентов является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

**44. Определение методов продвижения на рынок**

**конкурентных товаров и услуг является**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

**45. Определение трендовой модели развития конкурентов на целевых рынках является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

**46. Определение круга реальных совокупных конкурентных преимуществ основных игроков на товарном (территориальном, отраслевом) рынках является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

**47. Определение перечня основных недостатков (слабостей) основных конкурентов является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) стратегической задачей конкурентной разведки
- Г) целью конкурентной разведки

**48. Определение перечня партнёров - поставщиков основных конкурентов предприятия (организации), а также - условий их взаимного сотрудничества является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) целью создания службы конкурентной разведки

**49. Определение планов технического развития основных конкурентов предприятия (организации), в частности – их продуктового (товарного) портфеля является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**50. Постоянное обеспечение руководства объективной**

**информацией о месте его предприятия (организации) на целевых рынках является:**

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) тактической задачей конкурентной разведки
- Г) целью конкурентной разведки.

**51. Формирование и усиление конкурентных преимуществ предприятия (организации) на товарных рынках является:**

- А) целью создания службы конкурентной разведки
- Б) целью конкурентной разведки
- В) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**52. Поиск новых возможностей для развития собственного бизнеса является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

**53. Регулярный сбор информации о наиболее опасных конкурентах предприятия (организации): их рыночных долях, стратегиях, планах, взаимоотношениях с партнерами, поставщиками, потребителями является:**

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

**54. Обработка и анализ собранной информации является:**

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

**55. Своевременное информирование должностных лиц, принимающих управленческие решения, об изменениях на товарных (региональных, отраслевых, национальных) рынках, открывающихся рыночных возможностях и возникающих угрозах и т.п. является:**

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

**56. Разработка предложений об улучшении организации отношений предприятия (организации) со своими партнерами и контрагентами является:**

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

**57. Обеспечение (ограничение) доступа должностных лиц к соответствующей информации в соответствии с внутренним регламентом предприятия (организации) является:**

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

**58. Четкая и однозначно трактуемая работниками службы конкурентной разведки постановка целей сбора и анализа информации – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:**

- А) целевой направленности
- Б) полноты
- В) достоверности
- Г) прогнозируемости

**59. Полученная в ходе проведения разведывательных мероприятий информация должна предоставлять возможность определения тенденций развития интересующих предприятие (организацию) рыночных процессов – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:**

- А) целевой направленности
- Б) полноты
- В) достоверности
- Г) прогнозируемости

**60. Раннее выявление скрытых и явных угроз предприятию (организации) со стороны конкурентов является:**

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

#### **Вопросы для подготовки к тестовым заданиям**

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.

2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?
16. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
17. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
18. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
19. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
20. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
21. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
22. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
23. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
24. Перечислите основные цели внедрения ИС СБ современного предприятия.
25. Назовите общие принципы создания информационной системы СБ современного предприятия.
26. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
27. Каковы основные компоненты типовой структуры

ИБД?

28. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.

29. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.

30. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ

31. Определять объекты конкурентной разведки.

32. Определить причины возникновения конкурентной разведки.

33. Определять основные направления деятельности конкурентной разведки.

34. Использовать инструментарий конкурентной разведки.

35. Определять факторы, влияющие на эффективность конкурентной разведки.

36. Использовать модель конкурентной среды по Портеру.

37. Использовать методики выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения.

38. Определять информационное поле руководителя.

39. Применять методы конкурентной разведки при принятии решения.

40. Использовать информационные ресурсы конкурентной разведки.

41. Оценивать качество информации.

42. Использовать аналитические методы конкурентной разведки.

43. Использовать метод сети связи.

44. Использовать контент-анализ.

45. Определять типы задач конкурентной разведки.

46. Организовывать службы конкурентной разведки на предприятии.

47. Разрабатывать положение о конкурентной разведке.

48. Проводить сравнительный анализ отечественных информационно-аналитических систем.

49. Использовать профессиональные базы данных.

50. Определять цели и задачи конкурентной разведки.

51. Проводить методологическое обеспечение конкурентной разведки.

52. Использовать инструментарий конкурентной разведки.

53. Определять источники информации для конкурентной разведки.

54. Определять информационные помехи в контуре процесса принятия решения.

55. Проводить классификацию информации.

56. Использовать метод оценки качества информации (по Кенту).

57. Использовать методы анализа информации. Модель Ишикавы.

58. Использовать нормативные документы,

регламентирующие деятельность службы конкурентной разведки.

59. Определять взаимодействие службы конкурентная разведка с другими структурными подразделениями предприятия.

60. Использовать информационно-аналитические системы.