

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 20.09.2022 08:46:27
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dccc3155d5c573885fdd18

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

(СамГУПС)

Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

РАССМОТРЕНА

на заседании Ученого совета филиала
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде
протокол от 28 июня 2022 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ:

Директор филиала

Н.Н. Маланичева

05 июля 2022 г.



Конкурентная разведка

рабочая программа дисциплины

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения: заочная

Нижний Новгород 2022

Программу составила: Галанина Е.Г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «14» апреля 2021 г. № 293.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»

Протокол от «18» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф. _____



ПОДПИСА

И.В. Каспаров

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Конкурентная разведка» является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Цель изучения дисциплины - овладение знаниями и практическими навыками в области информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных положений деловой разведки, которые охватывают возможности изучения конкурентной среды, применение новых информационных технологий, информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса;
- изучение всех технологических стадий сбора, хранения, обработки и анализа информации и подготовки заключительного документа;
- практическое освоение методов информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе изучения дисциплины	Результаты освоения учебной дисциплины
ПК-5. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес - процессами	
ПК-5.2. Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	Знать: - финансово-экономических показателей организации; - информационных технологий; - методы мониторинга финансово-экономических показателей организации
	Уметь: - рассчитывать финансово-экономических показателей организации; - использовать информационных технологий; - применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации
	Владеть: - методикой расчета финансово-экономических показателей организации; - навыками использовать информационных технологий; - навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Конкурентная разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1 «Дисциплины

(модули)» и является обязательной для изучения.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций, индикаторов
Осваиваемая дисциплина		
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная разведка	ПК-5 (ПК-5.2)
Предшествующие дисциплины		
	нет	
Дисциплины, осваиваемые параллельно		
Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес - разведка	ПК-5 (ПК-5.2)
Последующие дисциплины		
Б2.О.04(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПК-5 (ПК-5.2)
Б2.О.05(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	ПК-5 (ПК-5.2)
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-5 (ПК-5.2)

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы
		5
Общая трудоемкость дисциплины:		
- часов	144	144
- зачетных единиц	4	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов	12,65	12,65
<i>из нее аудиторные занятия, всего</i>	12,65	12,65
в т.ч. лекции	8	8
практические занятия	4	4
лабораторные работы		
КА	0,4	0,4
КЭ	0,25	0,25
Самостоятельная подготовка к экзаменам в период экзаменационной сессии (контроль)	3,75	3,75
Самостоятельная работа	127,6	127,6
в том числе на выполнение:		
контрольной работы	9	9
расчетно-графической работы		
реферата		
курсовой работы		
курсового проекта		
Виды промежуточного контроля	ЗаО	ЗаО
Текущий контроль (вид, количество)	К(1)	К(1)

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Темы и краткое содержание курса

ТЕМА 1. ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

Истории возникновения конкурентной разведки. Современный этап развития конкурентной разведки. Отличия конкурентной разведки от системы безопасности предприятия. Задачи конкурентной разведки.

ТЕМА 2. ИНФОРМАЦИЯ В РАБОТЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

Потребность в информации. Классификация информации. Источники информации. Качественные характеристики информации. Количественные характеристики информации. Ценностные характеристики информации.

ТЕМА 3. РАБОТА СО СТОРОННИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ПОИСКУ ИНФОРМАЦИИ

Федеральная служба статистики. Федеральная налоговая служба (ФНС РФ). Министерство иностранных дел РФ (МИД РФ). Министерство внутренних дел РФ (МВД РФ). Федеральная служба судебных приставов. Министерство экономического развития (Минэкономразвития). Российские частные информационные агентства. Иностранные консалтинговые фирмы.

ТЕМА 4. МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕЛЯХ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

Классификация сведений, получаемых из открытых источников. Планирование работы по аналитической обработке прессы. Использование собственных средств обработки информации. Использование сторонних возможностей по обработке СМИ. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ. Контент-анализ.

ТЕМА 5. ВЫСТАВКИ В РАБОТЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ. ВЫСТАВКА КАК РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНАЯ ОПЕРАЦИЯ.

Подготовка к выставке. Этапы предварительной подготовки. Работа на выставке (конференции). Непрофильные выставки

ТЕМА 6. АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ

«Невидимый» интернет. Типы контента в «невидимом» Интернете. Каталоги. Поисковые системы. Онлайн-полнотекстовые базы данных. Доски объявлений, форумы, чаты. Блоги. Социальные сети.

ТЕМА 7. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ В YANDEX

Основы поиска. Расширенный поиск. Настройки поиска. Сортировка результатов. Проблемы поисковых подсказок и способы минимизации их влияния на результат поиска.

ТЕМА 8. РАБОТА В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ GOOGLE

Основы поиска. Показ ключевых слов в результатах. Логическое «И». Логическое «ИЛИ». Улучшение запроса во время поиска. Исключение слов из запроса. Логическое «НЕ». Поиск точной фразы.

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий			
		Контактная работа (Аудиторная работа)			СР
		ЛЗ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Основы деятельности конкурентной разведки	18	2			16
Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки	16				16
Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации	16				16
Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки	18	2			16
Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция.	18		2		16
Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет	22	4	2		16
Тема 7. Специфика работы в YANDEX	16				16
Тема 8. Работа в поисковой системе GOOGLE	15,6				15,6
КА	0,4				
КЭ	0,25				
Контроль	3,75				
Всего	144	8	4		127,6

4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Количество часов
Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция.	2
Аналитическая разведка средствами интернет	2
Всего	4

4.4. Тематика лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

4.6. Тематика контрольных работ

1. Система экономической разведки современного предприятия.
2. Система экономической контрразведки современного предприятия.
3. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.
4. Аналитическая разведка средствами Интернета.
5. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия.

6. Принципы обработки материалов средств массовой информации.
7. Введение в теорию разведывательной информации.
8. Организация конкурентной разведки и ее роль в стратегии предприятия.
9. Организация и ведение конкурентной разведки. Российские и международные особенности.
10. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки и службы безопасности, возможности взаимодействия.
11. Методологическое обеспечение деловой разведки.
12. Информационные ресурсы конкурентной разведки.
13. Основные информационные характеристики разведывательного процесса.
14. Принципы организации системы конкурентной разведки на предприятии.
15. Система деловой разведки по обеспечению экономической безопасности предпринимательства.
16. Информационно-аналитическая работа по обеспечению экономической безопасности предприятия.
17. Деятельность деловой контрразведки по выявлению и предупреждению мошенничества.
18. Деятельность деловой разведки и контрразведки по прогнозированию готовящихся преступлений.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид самостоятельной работы
Тема 1. Основы деятельности конкурентной разведки	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция.	16	Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет	16	Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации

Тема 7.Специфика работы в YANDEX	16	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Тема 8. Работа в поисковой системе GOOGLE	15,6	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой.
Всего	127,6	

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов с указанием места их нахождения:

- учебная литература – библиотека филиала;
- методические рекомендации по выполнению контрольных работ;
- методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала – сайт филиала.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Виды оценочных средств	Количество
Текущий контроль	
Контрольная работа	1
Промежуточный контроль	
Зачет с оценкой	1

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Малаховская, М.В.	Конкурентная разведка : учебное пособие для специальностей «Экономическая безопасность», «Информационная безопасность» / М. В. Малаховская.	Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 120 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/161346	Электронный ресурс
Л1.2	Н.А. Юрченко	Корпоративное управление. Формирование механизмов устойчивого развития экономики корпоративных образований : учебное пособие	Екатеринбург: УрГАУ, 2020. — 68 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/176627	Электронный ресурс
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Аверченков В.И., Рытов М.Ю. и др.	Основы конкурентной разведки : учебное пособие / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков, Е. А. Леонов. — 2-е изд.	Москва : ФЛИНТА, 2017. — 136 с. —Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92915	Электронный ресурс
Л2.2	Асаул А.Н., Павлов В.И., Бескиеръ	Менеджмент корпорации и корпоративное управление: монография	СПб: Гуманистика, 2006. - 294 с. – Режим доступа:	Электронный ресурс

	Ф.И., Мышко О.А.		https://www.book.ru/book/908931	
--	---------------------	--	---	--

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт филиала.
2. Электронная библиотечная система

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенты должны посетить лекционные и практические занятия, участвовать в дискуссиях по установленным темам, проводить самостоятельную работу, сдать зачет с оценкой.

Указания для освоения теоретического и практического материала:

1. Обязательное посещение лекционных и практических занятий по дисциплине с конспектированием излагаемого преподавателем материала в соответствии с расписанием занятий.

2. Получение в библиотеке рекомендованной учебной литературы и электронное копирование рабочей программы с методическими рекомендациями, конспекта лекций.

3. При подготовке к практическим занятиям по дисциплине необходимо изучить рекомендованный лектором материал, иметь при себе конспекты соответствующих тем и необходимый справочный материал.

4. Рекомендуется следовать советам лектора, связанным с освоением предлагаемого материала, использовать рекомендованные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «интернет», а также использование библиотеки филиала для самостоятельной работы.

5. В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить контрольную работу. Выполнение и защита контрольной работы являются непременным условием для допуска к зачету с оценкой. Во время выполнения контрольной работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя.

6. Подготовка к зачету предполагает:

- изучение конспектов лекций;
- изучение рекомендуемой литературы;
- выполнение и защита контрольной работы.

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций: Microsoft Office 2003 и выше.

Профессиональные базы данных,

используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)

1. Портал интеллектуального центра – научной библиотеки им. Е.И. Овсянкина
https://library.narfu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=521&Itemid=590&lang=ru

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования. - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. <http://pravo.gov.ru/>
4. Профессиональная база данных – независимый ресурс по вопросам глобальной безопасности <https://www.sipri.org>
5. База данных Управления МВД России (противодействие коррупции, статистика и аналитика) <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета (проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная (маркерная) - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины - комплект плакатов и презентаций (хранится на кафедре).

11.2. Перечень лабораторного оборудования

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

1.1. Перечень компетенций

ПК-5. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.

Индикатор ПК-5.2. Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций, индикаторов
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа студентов с теоретической базой	ПК-5 (ПК-5.2)
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	ПК-5 (ПК-5.2)
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Практические занятия. Выполнение контрольной работы	ПК-5 (ПК-5.2)
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Защита контрольной работы, зачет с оценкой	ПК-5 (ПК-5.2)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции, индикатор	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	ПК-5 (ПК-5.2)	- посещение лекционных и практических занятий; - ведение конспекта лекций; - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом занятии	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; - активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов	устный ответ
Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	ПК-5 (ПК-5.2)	- выполнение практических заданий	- успешное самостоятельное выполнение практических заданий	отчет по практическому занятию
Этап 3. Формирование навыков	ПК-5 (ПК-5.2)	- наличие правильно выполненной	- контрольная работа имеет положительную	контрольная работа

практического использования знаний и умений		контрольной работы	рецензию и допущена к защите	
Этап 4. Проверка усвоенного материала	ПК-5 (ПК-5.2)	- успешная защита контрольной работы; - экзамен	- ответы на все вопросы по контрольной работе; - ответы на вопросы зачета с оценкой	устный ответ

2.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

Код компетенции, индикатор	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий
ПК-5 (ПК-5.2)	Знать: - финансово-экономических показателей организации	Знать: - информационных технологий	Знать: - методы мониторинга финансово-экономических показателей организации
	Уметь: - применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации	Уметь: - использовать информационных технологий	Уметь: - применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации
	Владеть: - методикой расчета финансово-экономических показателей организации	Владеть: - навыками использовать информационных технологий	Владеть: - навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации

2.3. Шкалы оценивания формирования индикаторов достижения компетенций

а) Шкала оценивания зачета с оценкой

Шкала оценивания	Критерии оценивания
оценка «отлично»	Индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне и студент отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Опирается приобретенными знаниями, умениями и навыками, в том числе в ситуациях повышенной сложности. Отвечает на все вопросы билета без наводящих вопросов со стороны преподавателя. Не испытывает затруднений при ответе на дополнительные вопросы.
оценка «хорошо»	- Индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне; - индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне, но студент аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы; - индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне, но студент уверенно отвечает на все дополнительные

	вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Оперировать приобретенными знаниями, умениями и навыками; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами. На два теоретических вопроса студент дал полные ответы, на третий - при наводящих вопросах преподавателя. При ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.
оценка «удовлетворительно»	- Индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне; - индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне, но студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но проблемы не носят принципиального характера. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикатора достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний по ряду вопросов. Затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.
оценка «неудовлетворительно»	Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне ниже базового и студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично. Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности индикаторов достижения компетенции.

б) Шкала оценивания контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачтено	Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне не ниже базового. Даны ответы на все теоретические вопросы. Все расчеты выполнены верно и имеют необходимые пояснения
Не зачтено	Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне ниже базового. В расчетах допущены ошибки, необходимые пояснения отсутствуют, имеются ошибки в теоретических вопросах.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Код компетенции, индикатора	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
ПК-5 (ПК-5.2)	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- устный ответ
	Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	- практическое занятие (методические рекомендации для проведения практических занятий)
	Этап 3. Формирование навыков	- контрольная работа: перечень тем и

	практического использования знаний и умений	заданий по вариантам (методические рекомендации)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	- защита контрольной работы; - вопросы к зачету с оценкой (приложение 1)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Зачет с оценкой

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет с оценкой проходит в форме собеседования по теоретическим вопросам. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

Контрольная работа

В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить контрольную работу. Выполнение и защита контрольной работы являются непременным условием для допуска к зачету с оценкой. Во время выполнения контрольной работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя.

Тематика контрольных работ

1. Система экономической разведки современного предприятия.
2. Система экономической контрразведки современного предприятия.
3. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.
4. Аналитическая разведка средствами Интернета.
5. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия.
6. Принципы обработки материалов средств массовой информации.
7. Введение в теорию разведывательной информации.
8. Организация конкурентной разведки и ее роль в стратегии предприятия.
9. Организация и ведение конкурентной разведки. Российские и международные особенности.
10. Информационные технологии, как современный инструментальный конкурентной разведки и службы безопасности, возможности взаимодействия.
11. Методологическое обеспечение деловой разведки.
12. Информационные ресурсы конкурентной разведки.
13. Основные информационные характеристики разведывательного процесса.
14. Принципы организации системы конкурентной разведки на предприятии.
15. Система деловой разведки по обеспечению экономической безопасности предпринимательства.
16. Информационно-аналитическая работа по обеспечению экономической безопасности предприятия.
17. Деятельность деловой контрразведки по выявлению и

предупреждению мошенничества.

18. Деятельность деловой разведки и контрразведки по прогнозированию готовящихся преступлений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

Вопросы для проверки уровня обученности по критерию «ЗНАТЬ»

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.
2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?
16. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
17. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
18. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
19. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
20. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
21. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
22. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
23. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
24. Перечислите основные цели внедрения ИС СБ современного предприятия.
25. Назовите общие принципы создания информационной системы СБ современного предприятия.

26. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
27. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
28. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
29. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
30. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

31. Определять объекты конкурентной разведки.
32. Определить причины возникновения конкурентной разведки.
33. Определять основные направления деятельности конкурентной разведки.
34. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
35. Определять факторы, влияющие на эффективность конкурентной разведки.
36. Использовать модель конкурентной среды по Портеру.
37. Использовать методики выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения.
38. Определять информационное поле руководителя.
39. Применять методы конкурентной разведки при принятии решения.
40. Использовать информационные ресурсы конкурентной разведки.
41. Оценивать качество информации.
42. Использовать аналитические методы конкурентной разведки.
43. Использовать метод сети связи.
44. Использовать контент-анализ.
45. Определять типы задач конкурентной разведки.
46. Организовывать службы конкурентной разведки на предприятии.
47. Разрабатывать положение о конкурентной разведке.
48. Проводить сравнительный анализ отечественных информационно-аналитических систем.
49. Использовать профессиональные базы данных.
50. Определять цели и задачи конкурентной разведки.
51. Проводить методологическое обеспечение конкурентной разведки.
52. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
53. Определять источники информации для конкурентной разведки.
54. Определять информационные помехи в контуре процесса принятия решения.
55. Проводить классификацию информации.
56. Использовать метод оценки качества информации (по Кенту).
57. Использовать методы анализа информации. Модель Ишикавы.
58. Использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность службы конкурентной разведки.
59. Определять взаимодействие службы конкурентная разведка с другими структурными подразделениями предприятия.
60. Использовать информационно-аналитические системы.

Проверка уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Студент должен владеть способностью решать задачи профессиональной деятельности в области конкурентной разведки.

Владеть:

- методикой расчета финансово-экономических показателей организации;
- навыками использовать информационных технологий;
- навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации.

Оценочные средства

ПК-5. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.

Индикатор ПК-5.2. Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.

Тестовые задания

1. Первым требованием к конкурентной разведке является ...

2. Коммерческой разведкой является ...

- А) создание агентурной сети информаторов
- Б) проведение саботажей на производстве конкурента
- В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
- Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе

3. Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать ...

- А) глубокую конспирацию
- Б) открытость и прозрачность деятельности
- В) неограниченное финансирование
- Г) наличие кадрового резерва

4. Одной из основных причин провалов коммерческой деятельности является ... организации

- А) отсутствие четкой организационной структуры
- Б) недостаточное образование руководителя
- В) Нехватка финансовых ресурсов
- Г) Неправильно использование информационные возможности

5. Определить соответствие принципов конкурентной разведки их содержанию

- 1. Формирование целевой направленности.
- 2. Принцип достоверности.
- 3. Регулярный анализ полученной информации.
- 4. Принцип достаточности
 - а) перед запуском конкурентной разведки необходимо четко сформулировать цели, которых требуется достичь.
 - б) полученные данные необходимо расценивать изначально как условно

достоверные, которые могут оказаться ложными.

в) какие данные не удалось бы извлечь, их сразу следует проанализировать, составить отчёт о том, как это можно использовать в достижении собственных целей.

г) Если цели удалось достичь, то дальнейшая разведка в отношении определенного конкурента будет напрасной.

6. Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя ...

- А) риски и возможности рыночного происхождения
- Б) угроз внешней среды организации
- В) угроз внутренней среды организации
- Г) финансовые риски организации

7. Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как ...

- А) угрозы финансового характера
- Б) угрозы криминального характера
- В) борьба с текучестью кадров
- Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации+

8. Задача конкурентной разведки заключается ...

- А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) в устранении конкурентов с рынка
- В) в завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) в увеличении прибылей организации

9. ... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

10. К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести ...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

11. Определить уровень рентабельности производства в%.

Выручка от продажи – 745 д.е. Себестоимость реализованной продукции - 489 д.е.

12. Оперативная коммерческая разведка изучает ...

- А) структуру прибыли организации

- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации
- Г) конкурентные преимущества организации

13. Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает

...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов
- Г) из первоисточников

14. Оценка разведки находит свое отражение ...

- А) в величине вознаграждения разведчика
- Б) в наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) в выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) в составлении отчета о проведении разведмероприятий

15. Главной целью оперативной разведки является решение ... задач

- А) непрогнозируемых
- Б) прогнозируемых
- В) произошедших
- Г) очевидных

16. Тактическая разведка ...

- А) направлена на решение глобальных целей организации
- Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
- В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
- Г) занимается сбором компромата на конкурентов

17. Разведывательная информация представляет собой ...

- А) прогноз развития организации конкурентов
- Б) прогноз развития нашей организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

18. Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют ...

- А) информацией о прошедших событиях
- Б) тактическими данными конкретных событий
- В) стратегическими данными конкретных событий
- Г) информацией из источников СМИ

19. Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
- Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
- В) широким охватом и ограниченностью во времени
- Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

20. Оперативная разведывательная информация охватывает события

...

- А) требующие дополнительного анализа
- Б) требующие немедленного реагирования
- В) с прогнозируемым исходом
- Г) не требующие вмешательства

21. Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является ...

- А) определение цели деятельности
- Б) грамотная постановка промежуточных задач
- В) определение необходимого объема финансирования деятельности
- Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности

22. Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность ...

- А) на изучение условий внешней среды
- Б) на стратегические цели бизнеса
- В) на тактические цели бизнеса
- Г) на изучение внутренней структуры организации

23. Разведпризнаки – это линия поведения объекта разведдеятельности,

...

- А) направленная на обеспечение его безопасности
- Б) раскрывающая его организационную структуру
- В) раскрывающая его финансовую структуру
- Г) раскрывающая его дальнейшие действия

24. Главной целью нелинейного менеджмента является ...

- А) постановка цели
- Б) достижение цели с наименьшими издержками
- В) достижение цели раньше конкурентов
- Г) обоснование необходимости достижения поставленной цели

25. Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее ...

- А) востребованности и достоверности
- Б) красивом оформлении и в том, насколько информация интересна
- В) недоступности для посторонних
- Г) прогнозируемости

26. Главная ценность коммерческой разведки заключается в возможности ...

- А) влияния на конкурентов
- Б) повышения производительности труда в организации
- В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности
- Г) наблюдения за конкурентами

27. Коммерческая разведка способна принести своей компании дополнительную прибыль в размере ...

- А) 10–15 %
- Б) 15–20 %
- В) 30–40 %
- Г) 60–90 %

28. Инновация с точки зрения конкурентоспособности представляет собой ...

- А) разработку новых регламентных документов
- Б) захват новых рынков
- В) модернизацию производства
- Г) выход за рамки имеющихся возможностей

29. Отличительной особенностью «стратегического игрока» является возможность влиять ...

- А) на внутренние факторы бизнес - среды
- Б) на внешние факторы бизнес - среды
- В) на смежные рынки и отрасли
- Г) на деятельность конкурентов

30. Обнародование разведывательной деятельности организации сильнее всего вредит ...

- А) деловой репутации организации
- Б) отделу персонала организации
- В) маркетинговому отделу организации
- Г) руководителю организации

31. Конкурентную разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что конкурентная разведка – это:

А) проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия

Б) особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности

В) законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно-сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта

Г) часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчетов о рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах

32. Стратегическое предназначение конкурентной разведки заключается в необходимости обеспечивать:

А) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действиями, с помощью которых эта стратегия реализуется, и состоянием постоянно меняющейся внешней рыночной среды

Б) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду

В) опережающее развитие стратегии производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действий, с помощью которых эта стратегия реализуется, и прогноза состояния постоянно меняющейся внешней рыночной среды

Г) опережающее развитие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду

33. С точки зрения Российского Общества профессионалов конкурентной разведки, как глубокое понимание бизнеса в целом и отдельных его частей – это:

А) сущностное понимание конкурентной разведки

Б) цель конкурентной разведки

В) стратегическая задача конкурентной разведки

Г) причина возникновения конкурентной разведки

34. В цели конкурентной разведки входит (входят):

А) исключительно сбор определенной рыночной информации

Б) преимущественно сбор и частичный анализ определенной рыночной информации

В) сбор и анализ определенной рыночной информации

Г) исключительно анализ определенной рыночной информации

35. В работе службы конкурентной разведки как соответствующего подразделения предприятия (организации) анализ является:

А) инструментом, не применяемым в ходе работы подразделения

Б) одним из направлений основной деятельности подразделения

В) направлением совместной деятельности подразделения и службы маркетинга предприятия (организации)

Г) инструментом извлечения сотрудниками подразделения информации из косвенных данных об изучаемом объекте

36. Определение истинной стратегии конкурентов для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

А) направлением деятельности службы конкурентной разведки

Б) целью создания службы конкурентной разведки

В) целью конкурентной разведки

Г) стратегической задачей конкурентной разведки

37. Определение потенциала конкурентов (их сильных и слабых сторон) для корректировки собственной стратегии предприятия

(организации) является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

38. Создание благоприятных информационных условий для принятия оптимально структурированных управленческих решений на предприятии (в организации) является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

39. Оценка общей емкости рынка через сумму долей конкурентов для оценки состояния отрасли по изменению динамики рыночных факторов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

40. Оценка степени выгодности для предприятия (организации) условий сотрудничества с теми или иными поставщиками и покупателями является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

41. Задачи конкурентной разведки можно рассматривать как:

А) основную управленческую функцию службы конкурентной разведки предприятия (организации)

Б) вспомогательный инструмент конкретизации целей предприятия (организации) в процессе соответствующего стратегического или «бизнес» планирования

В) вспомогательную информационную функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией)

Г) основную аналитическую функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией)

42. Определение сильных сторон каждого из основных конкурентов предприятия (организации) является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) функцией конкурентной разведки

43. Определение ценовой политики конкурентов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

44. Определение методов продвижения на рынок конкурентных товаров и услуг является

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

45. Определение трендовой модели развития конкурентов на целевых рынках является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

46. Определение круга реальных совокупных конкурентных преимуществ основных игроков на товарном (территориальном, отраслевом) рынках является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

47. Определение перечня основных недостатков (слабостей) основных конкурентов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) стратегической задачей конкурентной разведки
- Г) целью конкурентной разведки

48. Определение перечня партнёров - поставщиков основных конкурентов предприятия (организации), а также - условий их взаимного сотрудничества является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) целью создания службы конкурентной разведки

49. Определение планов технического развития основных конкурентов предприятия (организации), в частности – их продуктового (товарного) портфеля является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки

- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

50. Постоянное обеспечение руководства объективной информацией о месте его предприятия (организации) на целевых рынках является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) тактической задачей конкурентной разведки
- Г) целью конкурентной разведки.

51. Формирование и усиление конкурентных преимуществ предприятия (организации) на товарных рынках является:

- А) целью создания службы конкурентной разведки
- Б) целью конкурентной разведки
- В) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

52. Поиск новых возможностей для развития собственного бизнеса является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

53. Регулярный сбор информации о наиболее опасных конкурентах предприятия (организации): их рыночных долях, стратегиях, планах, взаимоотношениях с партнерами, поставщиками, потребителями является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

54. Обработка и анализ собранной информации является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

55. Своевременное информирование должностных лиц, принимающих управленческие решения, об изменениях на товарных (региональных, отраслевых, национальных) рынках, открывающихся рыночных возможностях и возникающих угрозах и т.п. является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

56. Разработка предложений об улучшении организации отношений предприятия (организации) со своими партнерами и контрагентами является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

57. Обеспечение (ограничение) доступа должностных лиц к соответствующей информации в соответствии с внутренним регламентом предприятия (организации) является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

58. Четкая и однозначно трактуемая работниками службы конкурентной разведки постановка целей сбора и анализа информации – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:

- А) целевой направленности
- Б) полноты
- В) достоверности
- Г) прогнозируемости

59. Полученная в ходе проведения разведывательных мероприятий информация должна предоставлять возможность определения тенденций развития интересующих предприятие (организацию) рыночных процессов – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:

- А) целевой направленности
- Б) полноты
- В) достоверности
- Г) прогнозируемости

60. Раннее выявление скрытых и явных угроз предприятию (организации) со стороны конкурентов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

Вопросы для подготовки к тестовым заданиям

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.
2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.

6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?
16. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
17. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
18. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
19. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
20. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
21. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
22. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
23. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
24. Перечислите основные цели внедрения ИС СБ современного предприятия.
25. Назовите общие принципы создания информационной системы СБ современного предприятия.
26. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
27. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
28. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
29. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
30. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ
31. Определять объекты конкурентной разведки.
32. Определить причины возникновения конкурентной разведки.
33. Определять основные направления деятельности конкурентной

разведки.

34. Использовать инструментарий конкурентной разведки.

35. Определять факторы, влияющие на эффективность конкурентной разведки.

36. Использовать модель конкурентной среды по Портеру.

37. Использовать методики выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения.

38. Определять информационное поле руководителя.

39. Применять методы конкурентной разведки при принятии решения.

40. Использовать информационные ресурсы конкурентной разведки.

41. Оценивать качество информации.

42. Использовать аналитические методы конкурентной разведки.

43. Использовать метод сети связи.

44. Использовать контент-анализ.

45. Определять типы задач конкурентной разведки.

46. Организовывать службы конкурентной разведки на предприятии.

47. Разрабатывать положение о конкурентной разведке.

48. Проводить сравнительный анализ отечественных информационно-аналитических систем.

49. Использовать профессиональные базы данных.

50. Определять цели и задачи конкурентной разведки.

51. Проводить методологическое обеспечение конкурентной разведки.

52. Использовать инструментарий конкурентной разведки.

53. Определять источники информации для конкурентной разведки.

54. Определять информационные помехи в контуре процесса принятия решения.

55. Проводить классификацию информации.

56. Использовать метод оценки качества информации (по Кенту).

57. Использовать методы анализа информации. Модель Ишикавы.

58. Использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность службы конкурентной разведки.

59. Определять взаимодействие службы конкурентная разведка с другими структурными подразделениями предприятия.

60. Использовать информационно-аналитические системы.