

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 05.12.2023 15:47:15
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dccc3135d3c579883fedd18

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(СамГУПС)

Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

РАССМОТРЕНА
на заседании Ученого совета филиала
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде
протокол от 22 июня 2021 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ:
и.о. директора филиала
Н.Н. Маланичева
12 июля 2021 г.



Международная конкурентоспособность
рабочая программа дисциплины

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения: заочная

Нижний Новгород 2021

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Международная конкурентоспособность» является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Целями дисциплины является теоретическое и практическое овладение студентами современной методологии исследования международной конкурентоспособности.

Задачами дисциплины «Международная конкурентоспособность» являются усвоение и закрепление полученных теоретических знаний и навыков в принятии решений по вопросам экономической безопасности региона и государства.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	Результаты освоения учебной дисциплины
ПК-1 способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: - основы построения современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности; - принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности; - исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности;
	Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели необходимые для оценки международной конкурентоспособности; - применять методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности; - подготовить исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности;
	Владеть: - навыками собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели необходимые для оценки международной конкурентоспособности; - навыками применять методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности;

	- навыками подготовить исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности;
ПК-2 способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	Знать: - группы и виды экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; - методики расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; - методы анализа экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности;
	Уметь: - устанавливать необходимый для получения результата набор экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; - выбирать методику расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; - анализировать данные полученные в результате расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности;
	Владеть: - методиками расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; - осуществлять расчет экономических показателей с использованием выбранной методики для оценки международной конкурентоспособности; - методами анализа экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности;
ПК-35 способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность	Знать: - содержания основных теорий и концепций внешнеэкономической деятельности в условиях международной конкурентоспособности; - виды и технологий внешнеэкономической деятельности, последовательности их осуществления в условиях международной конкурентоспособности; - методы государственного регулирования и контроля внешнеэкономических операций в условиях международной конкурентоспособности;
	Уметь: - анализировать взаимодействия субъектов мирового рынка в условиях международной конкурентоспособности; - оценивать эффективность экспорта – импорта в условиях международной конкурентоспособности; - оценивать перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность в условиях международной конкурентоспособности;
	Владеть: - навыками подготовки основных видов внешнеторговой документации в условиях международной конкурентоспособности; - методами оценки эффективности экспорта – импорта в условиях международной конкурентоспособности; - методами прогнозирования развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность в условиях международной конкурентоспособности;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Международная конкурентоспособность» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций
Осваиваемая дисциплина		
Б1.В.ДВ.03.02	Международная конкурентоспособность	ПК-1, ПК-2, ПК-35
Предшествующие дисциплины		
Б1.Б.12	Финансы	ПК-1
Б1.Б.11	Деньги, кредит, банки	ПК-2
Б1.Б.16	Экономика организации (предприятия)	ПК-1,
Б1.Б.24	Аудит	ПК-1, ПК-2
Б1.В.02	Поиск и обработка экономической информации	ПК - 1
Б1.Б.19	Мировая экономика и международные экономические отношения	ПК-35
Б2.Б.01(У)	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской работы	ПК-1, ПК-2
Дисциплины, осваиваемые параллельно		
Б1.Б.25	Контроль и ревизия	ПК-1, ПК-2
Б1.Б.29.01	Конкурентная разведка	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Методы оценки конкурентоспособности экономических систем	ПК-1, ПК-2, ПК-35
Б2.Б.02(П)	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1
Б1.Б.30.02	Государственное регулирование национальной экономики	ПК-35
Б1.В.ДВ.02.01	Основы внешнеэкономической деятельности	ПК-35
Б1.В.ДВ.02.02	Обеспечение безопасности внешнеэкономических операций	ПК-35
Последующие дисциплины		
Б1.Б.30.05	Геополитические интересы России в условиях глобализации	ПК-35
Б1.В.ДВ.05.01	Управление глобальными цепями поставок	ПК-35
Б1.В.ДВ.05.02	Международные транспортные коридоры	ПК-35
Б1.В.ДВ.10.01	Международные институты по обеспечению коллективной экономической безопасности	ПК-35
Б1.В.ДВ.10.02	Международная защита иностранных инвестиций	ПК-35
Б2.Б.03(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ПК-1, ПК-35
Б2.Б.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	ПК-1, ПК-2, ПК - 35
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-1, ПК-2, ПК-35

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы
		4
Общая трудоемкость дисциплины:		
- часов	72	72
- зачетных единиц	2	2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов	10	10
<i>из нее аудиторные занятия, всего</i>	10	10
в т.ч. лекции	4	4
практические занятия	6	6
Промежуточный контроль успеваемости, часов по учебному плану	4	4
Самостоятельная работа	58	58
В т.ч. на выполнение контрольной работы	9	9
Виды промежуточного контроля	За	За
Текущий контроль (вид, количество)	К	К

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Темы и краткое содержание курса

ТЕМА 1. Конкурентоспособность государств на мировом рынке

Конкурентный ромб М. Портера. Стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция. Условия конкурентоспособности каждой страны на мировой арене.

ТЕМА 2. Стадии конкурентного развития стран

Четыре стадии конкурентоспособности национальной экономики. Стадия, движимая факторами производства. Стадия, движимая инвестициями. Стадия, движимая нововведениями (инновациями). Стадия, движимая богатством.

ТЕМА 3. Мировая конкурентоспособность различных стран

Уровень конкурентоспособности США, Японии. России. Уровень развития. Конкурентные преимущества.

ТЕМА 4. Конкурентоспособность государств на микроуровне

Микроэкономические основы экономического развития. Механизме создания конкурентных преимуществ и экономической политике. Микроэкономические различия между странами.

ТЕМА 5. Международная кооперация производства

ТНК, роль и сферы деятельности ТНК в современной мировой экономике. Операции ТНК. Влияние ТНК на мировую экономику и формирование современных МЭО.

ТЕМА 6. Специфика и основные формы международного технологического обмена

Границы информационных технологий, изменение качества жизни, усиление межнациональных связей. Конкурентоспособность компаний и уровень социально-экономического развития страны в целом. Формы международного обмена технологиями. Международный обмен технологией и права интеллектуальной собственности.

ТЕМА 7. Международная миграция рабочей силы

Исторические предпосылки, причины и основные центры миграции. Положительные и отрицательные стороны миграции. Государственное регулирование миграционных потоков. Миграционная политика в РФ.

ТЕМА 8. Международная региональная экономическая интеграция

Объективные основы и сущность региональной экономической интеграции. Эволюция интеграционных процессов. основные формы региональной интеграции. Основные центры интеграционных процессов в современной международной экономике

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Контактная работа (аудиторная работа)		СРС
		лекции	практические занятия	
ТЕМА 1. Конкурентоспособность государств на мировом рынке	9	2		7
ТЕМА 2. Стадии конкурентного развития стран	9	2		7
ТЕМА 3. Мировая конкурентоспособность различных стран	7			7
ТЕМА4. Конкурентоспособность государств на микроуровне	11		4	7
ТЕМА 5. Международная кооперация производства	7			7
ТЕМА 6. Специфика и основные формы международного технологического обмена	7			7
ТЕМА 7. Международная миграция рабочей силы	9		2	7
ТЕМА8. Международная региональная экономическая интеграция	9			9
ЗАЧЕТ	4			
Всего	72	4	6	58

4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Количество часов
Конкурентоспособность государств на микроуровне	4
Оценка эффективности миграции рабочей силы	2
Всего	6

4.4. Тематика лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

4.6. Тематика контрольных работ

1. Методики расчета и анализа экономические показатели необходимые для оценки международной конкурентоспособности национальной экономики.
2. Методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности.
3. Методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности.
4. Методы разработки перспективных планов экономического развития организации в условиях международной конкурентоспособности.
5. Моделирование национальных конкурентных преимуществ: институциональный подход.
6. Конкурентоспособность отечественного производства как фактор экономической безопасности государства
7. Макроэкономическое регулирование и конкурентоспособность национальной экономики
8. Государство и его функции в процессе становления национальной конкурентоспособности
9. Протекционизм и свободная торговля в экономической политике государств
10. Инвестиционная политика государства как фактор конкурентоспособности национальной экономики
11. Инвестиционная активность и конкурентоспособность национальной экономики
12. Эффективность использования природно-ресурсного потенциала и конкурентоспособность национальной экономики
13. Отечественное производство и международный рынок: возможности конкурентоспособного развития
14. Диверсификация отечественного производства и национальная конкурентоспособность

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид самостоятельной работы
ТЕМА 1. Конкурентоспособность государств на мировом рынке	7	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
ТЕМА 2. Стадии конкурентного развития стран	7	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
ТЕМА 3. Мировая конкурентоспособность различных стран	7	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
ТЕМА4. Конкурентоспособность государств на микроуровне	7	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
ТЕМА 5. Международная кооперация производства	7	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
ТЕМА 6. Специфика и основные формы международного технологического обмена	7	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
ТЕМА 7. Международная миграция рабочей силы	7	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
ТЕМА 8. Международная региональная экономическая интеграция	9	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Всего	58	

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов с указанием места их нахождения:

- учебная литература – библиотека филиала;
- методические рекомендации по выполнению контрольных работ;
- методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала – сайт филиала.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Виды оценочных средств	Количество
Текущий контроль	
Контрольная работа	1
Промежуточный контроль	
Зачет	1

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Шаховская Л.С.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие	М.: КноРус, 2019. — 262 с. - Режим доступа: https://book.ru/book/926107	Электронный ресурс
Л1.2	Азиева, Р. Х.	Мировая экономика: учебное пособие	Грозный: ГГНТУ, 2017. - 132 с. – режим доступа: https://e.lanbook.com/book/156888	Электронный ресурс
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Толстоброва, Н. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебно-методическое пособие	Пермь: ПНИПУ, 2016. - 194 с. – режим доступа: https://e.lanbook.com/book/161139	Электронный ресурс

8. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт филиала.
2. Электронная библиотечная система

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Лекционные занятия включают в себя конспектирование учебного материала, на занятиях необходимо иметь тетрадь для записи и необходимые канцелярские принадлежности.

2. Практические занятия включают в себя решение задач по темам. Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь конспект лекции, методические указания по выполнению заданий. Во время выполнения заданий студент заполняет отчет, который защищает у преподавателя в конце занятия.

3. В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить контрольную работу. Прежде чем выполнять задания контрольной работы, необходимо изучить теоретический материал, ознакомиться с методическими указаниями по выполнению работ. Выполнение и защита контрольной работы являются непременным условием для допуска к зачету. Во время выполнения контрольной работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя.

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MS PowerPoint;
- для выполнения практических занятий - Microsoft Office 2003 и выше.
- для самостоятельной работы студентов: Windows 7 и выше, Microsoft Office 2003 и выше.
- для оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше.

Профессиональные базы данных, используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)

База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ -

<https://minfin.gov.ru/ru/ministry/museum/historylib/economy/world/>

Статистическая база данных ЕЭК ООН -

http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT_20-ME_1-MEOV

База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров. Используйте ссылку "Journals", расположенную в верхней части страницы, или ссылку Search для контекстного поиска

11. Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины - комплект плакатов и презентаций (хранится на кафедре).

11.2. Перечень лабораторного оборудования

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Приложение к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

1.1. Перечень компетенций

- способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)
- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей (ПК-2)
- способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность (ПК-35)

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа студентов с теоретической базой, практические занятия	ПК-1 ПК-2 ПК-35
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	ПК-1 ПК-2 ПК-35
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Выполнение контрольной работы	ПК-1 ПК-2 ПК-35
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Защита контрольной работы, зачет	ПК-1 ПК-2 ПК-35

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	ПК-1 ПК-2 ПК-35	- посещение лекционных занятий, практических занятий; - ведение конспекта лекций; - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на практическом занятии	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; - активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов;	устный ответ
Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	ПК-1 ПК-2 ПК-35	- выполнение практических заданий	- успешное самостоятельное выполнение практических заданий	отчет по практическому занятию
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	ПК-1 ПК-2 ПК-35	- наличие правильно выполненных контрольных работ	- контрольная работа имеет положительную рецензию и допущена к защите	контрольные работы
Этап 4. Проверка усвоенного материала	ПК-1 ПК-2 ПК-35	- успешная защита контрольной работы; - зачет	- ответы на все вопросы по контрольной работе; - ответы на вопросы к зачету	устный ответ

2.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий
ПК-1	Знать: - основы построения современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности; Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели необходимые для оценки международной конкурентоспособности; Владеть: - навыками собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели необходимые для оценки международной конкурентоспособности;	Знать: - принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности; Уметь: - применять методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности; Владеть: - навыками применять методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности;	Знать: -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности; Уметь: - подготовить исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности; Владеть: - навыками подготовить исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности;
ПК-2	Знать: - группы и виды экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; Уметь: - устанавливать необходимый для получения результата набор экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности;	Знать: - методики расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; Уметь: - выбирать методику расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; Владеть: -осуществлять расчет экономических	Знать: - методы анализа экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности; Уметь: - анализировать данные полученные в результате расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности;

	Владеть: - методиками расчета экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности;	показателей с использованием выбранной методики для оценки международной конкурентоспособности;	Владеть: - методами анализа экономических показателей для оценки международной конкурентоспособности;
ПК-35	Знать: - содержания основных теорий и концепций внешнеэкономической деятельности в условиях международной конкурентоспособности; Уметь: - анализировать взаимодействия субъектов мирового рынка в условиях международной конкурентоспособности; Владеть: - навыками подготовки основных видов внешнеэкономической документации в условиях международной конкурентоспособности;	Знать: - виды и технологий внешнеэкономической деятельности, последовательности их осуществления в условиях международной конкурентоспособности; Уметь: - оценивать эффективность экспорта – импорта в условиях международной конкурентоспособности; Владеть: - методами оценки эффективности экспорта – импорта в условиях международной конкурентоспособности;	Знать: - методы государственного регулирования и контроля внешнеэкономических операций в условиях международной конкурентоспособности; Уметь: - оценивать перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность в условиях международной конкурентоспособности; Владеть: - методами прогнозирования развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность в условиях международной конкурентоспособности;

2.3. Шкалы оценивания формирования компетенций

а) Шкала оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачет	Все теоретические вопросы раскрыто полностью, изложены логично и последовательно. Проведен анализ, систематизация и обобщение литературных источников.
Незачет	Теоретические вопросы не раскрыты или имеются серьезные ошибки и неточности при изложении ответа на вопросы

б) Шкала оценивания контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачет	Все теоретические вопросы раскрыто полностью, изложены логично и последовательно. Проведен анализ, систематизация и обобщение литературных источников. Задания решены правильно.
Незачет	Теоретические вопросы не раскрыты или имеются серьезные ошибки и неточности при изложении ответа на вопросы. Правильно решены менее 50 % заданий.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
ПК-1 ПК-2 ПК-35	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- устный ответ
	Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	- практическое занятие (методические рекомендации для проведения лабораторных работ и практических занятий)
	Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	- контрольные работы: перечень тем и заданий по вариантам (методические рекомендации по СРС)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	вопросы к зачету (приложение 1)

4. материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Зачет

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет проходит в форме собеседования по билетам, в которые включаются теоретические вопросы и задачу. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

Дискуссия

При проведении дискуссии студентам для обсуждения предлагаются вопросы по теме, отведенной на практическое занятие (согласно рабочей программе учебной дисциплины).

Практические занятия

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

При проведении практических занятий студентам предлагаются два вида задач по темам, отведенным на практическое занятие (согласно рабочей программе учебной дисциплины).

Контрольная работа

Во внеаудиторное время студент самостоятельно выполняет контрольную работу по своему варианту. Контрольная работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.

Защита контрольной работы проходит в устной форме по вопросам, раскрываемым в контрольной работе. В ходе защиты контрольной работы студент должен дать обязательные ответы на следующие вопросы:

- обоснование актуальности выбранной темы;
- цель работы;
- задачи, решаемые в процессе написания контрольной работы;
- основные выводы по существу темы контрольной работы
- характеристика основных источников, использованных при написании контрольной работы

Перед выполнением контрольной работы студент прослушивает цикл лекций по дисциплине и участвует в практических занятиях. Студент должен изучить научную, учебную, нормативную и другую литературу. Отобрать необходимый материал; сформировать выводы и разработать конкретные рекомендации по решению поставленной цели и задачи.

Тематика контрольных работ

1. Методики расчета и анализа экономические показатели необходимые для оценки международной конкурентоспособности национальной экономики.
2. Методы анализа кризисных ситуаций в организациях в условиях международной конкурентоспособности.
3. Методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях международной конкурентоспособности.
4. Методы разработки перспективных планов экономического развития организации в условиях международной конкурентоспособности.
5. Моделирование национальных конкурентных преимуществ: институциональный подход.
6. Конкурентоспособность отечественного производства как фактор экономической безопасности государства
7. Макроэкономическое регулирование и конкурентоспособность национальной экономики
8. Государство и его функции в процессе становления национальной конкурентоспособности
9. Протекционизм и свободная торговля в экономической политике государств
10. Инвестиционная политика государства как фактор конкурентоспособности национальной экономики
11. Инвестиционная активность и конкурентоспособность национальной экономики
12. Эффективность использования природно-ресурсного потенциала и конкурентоспособность национальной экономики
13. Отечественное производство и международный рынок: возможности конкурентоспособного развития
14. Диверсификация отечественного производства и национальная конкурентоспособность

Вопросы к зачету по дисциплине

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Новые тенденции в развитии теории международной конкурентоспособности государств в конце XX – начале XXI века.
2. Факторы формирования конкурентных преимуществ Портера.
3. Особенности развития конкурентоспособности государств на основе базисных факторов (на примере отдельной страны).
4. Роль теории «кластеров» Портера в повышении конкурентных преимуществ государств.
5. Влияние национальных особенностей на стратегию и структуру фирм (на примере отдельной страны).
6. Внутренняя конкуренция как движущая сила «конкурентного ромба» (на примере отдельной страны).
7. Роль политики государства в международной конкурентоспособности стран.
8. Особенности различных стадий конкурентного развития государств.
9. Современное понятие индекса микроконкурентоспособности государств.
10. Значение интеграционных процессов для повышения конкурентных преимуществ государств.
11. Особенности международной конкурентоспособности отдельных государств (по выбору студента).
12. Особенности региональных объединений в различных регионах мира с точки зрения их влияния на конкурентоспособность (регион по выбору).
13. Международная конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.
14. Основные трактовки понятия конкурентоспособности государства.
15. Факторы, определяющие международные конкурентные преимущества государств.
16. Значение факторных условий для формирования международных конкурентных преимуществ. Классификация факторов.
17. Роль условий внутреннего спроса в международной конкурентоспособности.
18. Значение родственных и поддерживающих отраслей в завоевании конкурентных позиций государств. Теория «кластеров».
19. Стратегия и структура фирм, внутренняя конкуренция.
20. Роль государства в повышении конкурентных преимуществ.
21. Политика в отношении окружающей среды как фактор международной конкурентоспособности.
22. Основные стадии международной конкурентоспособности. Главные условия перехода к более высокой стадии развития.

23. Основные направления конкурентной борьбы на рынках товаров и услуг на современном этапе.
24. Роль фирмы в формировании внешнеэкономической политики государств.
25. Понятие микроэкономической конкурентоспособности.
26. Способы получения конкурентных преимуществ транснациональными компаниями.
27. Основные направления деятельности ТНК на современном этапе.
28. Понятие и виды технологий.
29. Сущность и особенности инновационных процессов.
30. Понятие и формы стратегических альянсов.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

31. Применять способы передачи технологии.
32. Анализировать основные факторы лидерства США в международных конкурентных позициях.
33. Определять отличительные черты функционирования «конкурентного ромба» Японии.
34. Оценивать предпосылки выхода Великобритании из стадии богатства.
35. Анализировать особенности конкурентных преимуществ Германии.
36. Определять особенности формирования конкурентных преимуществ стран ЕС.
37. Обосновать причины подписания РТС.
38. Оценивать основные факторы конкурентных преимуществ региональных объединений.
39. Оценивать экономические эффекты регионализации.
40. Анализировать регионализацию и глобализацию: соотношение и взаимосвязь двух тенденций.
41. Оценивать геополитические факторы и конкурентоспособность страны.
42. Применить модельный подход к анализу функционирования и развития макро- и микроэкономических систем
43. Применить сценарный подход в макро- и микроэкономическом моделировании. Метод составления сценариев
44. Моделировать национальные конкурентные преимущества.
45. Сравнить классические теории конкурентных преимуществ (сравнительных преимуществ)
46. Применять теории соотношения факторов производства (Теорема НОС).
Корректировка теоремы НОС. Парадокс В. В. Леонтьева
47. Применять теорию конкурентного преимущества Майкла Портера. ДETERМИНАНТЫ «национального ромба»
48. Оценивать национальную конкурентоспособность. Исследовательский проект Всемирного экономического форума
49. Применять методологию и методы построения комплексных индексов национальной конкурентоспособности

50. Применять модель формирования конкурентных преимуществ экономики

51. Применять моделирование развития конкуренции в национальной рыночной экономике. Современные модели конкуренции

52. Использовать концепцию взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера

53. Использовать концепцию техноэкономической парадигмы К. Фримэна

54. Использовать концепцию экономики обучения Б.-О. Лундвала и Б. Йонсона

55. Использовать концепцию региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена

56. Рассчитывать «Индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта

57. Рассчитывать рейтинг конкурентоспособности Института менеджмента и развития

58. Рассчитывать рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума

59. Рассчитывать Рейтинги регионов РА Эксперт

60. Определять системообразующие факторы конкурентоспособности экономических систем в условиях глобализации

Проверка уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Студент должен владеть способностью решать задачи профессиональной деятельности в области международной конкурентоспособности.

Тестовые задания

1. Первым требованием к конкурентной разведке является ...

2. Коммерческой разведкой является ...

- А) создание агентурной сети информаторов
- Б) проведение саботажей на производстве конкурента
- В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
- Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе

3. Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать ...

- А) глубокую конспирацию
- Б) открытость и прозрачность деятельности
- В) неограниченное финансирование
- Г) наличие кадрового резерва

4. Одной из основных причин провалов коммерческой деятельности является ... организации

- А) отсутствие четкой организационной структуры
- Б) недостаточное образование руководителя
- В) Нехватка финансовых ресурсов
- Г) Неправильно использование информационных возможности

5. Определить соответствие принципов конкурентной разведки их содержанию

- 1. Формирование целевой направленности.
- 2. Принцип достоверности.
- 3. Регулярный анализ полученной информации.
- 4. Принцип достаточности
 - а) перед запуском конкурентной разведки необходимо четко сформулировать цели, которых требуется достичь.
 - б) полученные данные необходимо расценивать изначально как условно достоверные, которые могут оказаться ложными.
 - в) какие данные не удалось бы извлечь, их сразу следует проанализировать, составить отчёт о том, как это можно использовать в достижении собственных целей.
 - г) Если цели удалось достичь, то дальнейшая разведка в отношении определенного конкурента будет напрасной.

6. Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя ...

- А) риски и возможности рыночного происхождения
- Б) угроз внешней среды организации
- В) угроз внутренней среды организации

Г) финансовые риски организации

7. Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как ...

- А) угрозы финансового характера
- Б) угрозы криминального характера
- В) борьба с текучестью кадров
- Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации+

8. Задача конкурентной разведки заключается ...

- А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) в устранении конкурентов с рынка
- В) в завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) в увеличении прибылей организации

9. ... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

10. К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести ...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

11. Определить уровень рентабельности производства в%.

Выручка от продажи - 745 д.е. Себестоимость реализованной продукции - 489 д.е.

12. Оперативная коммерческая разведка изучает ...

- А) структуру прибыли организации
- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации
- Г) конкурентные преимущества организации

13. Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает ...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов

Г) из первоисточников

14. Оценка разведки находит свое отражение ...

- А) в величине вознаграждения разведчика
- Б) в наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) в выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) в составлении отчета о проведении разведмероприятиях

15. Главной целью оперативной разведки является решение ... задач

- А) непрогнозируемых
- Б) прогнозируемых
- В) произошедших
- Г) очевидных

16. Тактическая разведка ...

- А) направлена на решение глобальных целей организации
- Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
- В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
- Г) занимается сбором компромата на конкурентов

17. Разведывательная информация представляет собой ...

- А) прогноз развития организации конкурентов
- Б) прогноз развития нашей организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

18. Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют ...

- А) информацией о прошедших событиях
- Б) тактическими данными конкретных событий
- В) стратегическими данными конкретных событий
- Г) информацией из источников СМИ

19. Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
- Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
- В) широким охватом и ограниченностью во времени
- Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

20. Оперативная разведывательная информация охватывает события

...

- А) требующие дополнительного анализа
- Б) требующие немедленного реагирования
- В) с прогнозируемым исходом

Г) не требующие вмешательства

21. Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является ...

- А) определение цели деятельности
- Б) грамотная постановка промежуточных задач
- В) определение необходимого объема финансирования деятельности
- Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности

22. Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность ...

- А) на изучение условий внешней среды
- Б) на стратегические цели бизнеса
- В) на тактические цели бизнеса
- Г) на изучение внутренней структуры организации

23. Разведпризнаки - это линия поведения объекта разведдеятельности, ...

- А) направленная на обеспечение его безопасности
- Б) раскрывающая его организационную структуру
- В) раскрывающая его финансовую структуру
- Г) раскрывающая его дальнейшие действия

24. Главной целью нелинейного менеджмента является ...

- А) постановка цели
- Б) достижение цели с наименьшими издержками
- В) достижение цели раньше конкурентов
- Г) обоснование необходимости достижения поставленной цели

25. Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее ...

- А) востребованности и достоверности
- Б) красивом оформлении и в том, насколько информация интересна
- В) недоступности для посторонних
- Г) прогнозируемости

26. Главная ценность коммерческой разведки заключается в возможности ...

- А) влияния на конкурентов
- Б) повышения производительности труда в организации
- В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности
- Г) наблюдения за конкурентами

27. Коммерческая разведка способна принести своей компании дополнительную прибыль в размере ...

- А) 10–15 %
- Б) 15–20 %
- В) 30–40 %
- Г) 60–90 %

28. Инновация с точки зрения конкурентоспособности представляет собой ...

- А) разработку новых регламентных документов
- Б) захват новых рынков
- В) модернизацию производства
- Г) выход за рамки имеющихся возможностей

29. Отличительной особенностью «стратегического игрока» является возможность влиять ...

- А) на внутренние факторы бизнес - среды
- Б) на внешние факторы бизнес - среды
- В) на смежные рынки и отрасли
- Г) на деятельность конкурентов

30. Обнародование разведывательной деятельности организации сильнее всего вредит ...

- А) деловой репутации организации
- Б) отделу персонала организации
- В) маркетинговому отделу организации
- Г) руководителю организации

31. Конкурентную разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что конкурентная разведка – это:

А) проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия

Б) особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности

В) законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно-сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта

Г) часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчетов о рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах

32. Стратегическое предназначение конкурентной разведки

закключается в необходимости обеспечивать:

А) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действиями, с помощью которых эта стратегия реализуется, и состоянием постоянно меняющейся внешней рыночной среды

Б) постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду

В) опережающее развитие стратегии производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действий, с помощью которых эта стратегия реализуется, и прогноза состояния постоянно меняющейся внешней рыночной среды

Г) опережающее развитие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду

33. С точки зрения Российского Общества профессионалов конкурентной разведки, как глубокое понимание бизнеса в целом и отдельных его частей – это:

А) сущностное понимание конкурентной разведки

Б) цель конкурентной разведки

В) стратегическая задача конкурентной разведки

Г) причина возникновения конкурентной разведки

34. В цели конкурентной разведки входит (входят):

А) исключительно сбор определенной рыночной информации

Б) преимущественно сбор и частичный анализ определенной рыночной информации

В) сбор и анализ определенной рыночной информации

Г) исключительно анализ определенной рыночной информации

35. В работе службы конкурентной разведки как соответствующего подразделения предприятия (организации) анализ является:

А) инструментом, не применяемым в ходе работы подразделения

Б) одним из направлений основной деятельности подразделения

В) направлением совместной деятельности подразделения и службы маркетинга предприятия (организации)

Г) инструментом извлечения сотрудниками подразделения информации из косвенных данных об изучаемом объекте

36. Определение истинной стратегии конкурентов для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

А) направлением деятельности службы конкурентной разведки

Б) целью создания службы конкурентной разведки

- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

37. Определение потенциала конкурентов (их сильных и слабых сторон) для корректировки собственной стратегии предприятия (организации) является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

38. Создание благоприятных информационных условий для принятия оптимально структурированных управленческих решений на предприятии (в организации) является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

39. Оценка общей емкости рынка через сумму долей конкурентов для оценки состояния отрасли по изменению динамики рыночных факторов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

40. Оценка степени выгодности для предприятия (организации) условий сотрудничества с теми или иными поставщиками и покупателями является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

41. Задачи конкурентной разведки можно рассматривать как:

- А) основную управленческую функцию службы конкурентной разведки предприятия (организации)
- Б) вспомогательный инструмент конкретизации целей предприятия (организации) в процессе соответствующего стратегического или «бизнес» планирования
- В) вспомогательную информационную функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией)
- Г) основную аналитическую функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией)

42. Определение сильных сторон каждого из основных конкурентов предприятия (организации) является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) функцией конкурентной разведки

43. Определение ценовой политики конкурентов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

44. Определение методов продвижения на рынок конкурентных товаров и услуг является

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

45. Определение трендовой модели развития конкурентов на целевых рынках является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

46. Определение круга реальных совокупных конкурентных преимуществ основных игроков на товарном (территориальном, отраслевом) рынках является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) задачей конкурентной разведки

47. Определение перечня основных недостатков (слабостей) основных конкурентов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) стратегической задачей конкурентной разведки
- Г) целью конкурентной разведки

48. Определение перечня партнёров - поставщиков основных конкурентов предприятия (организации), а также - условий их взаимного

сотрудничества является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) целью создания службы конкурентной разведки

49. Определение планов технического развития основных конкурентов предприятия (организации), в частности – их продуктового (товарного) портфеля является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

50. Постоянное обеспечение руководства объективной информацией о месте его предприятия (организации) на целевых рынках является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) тактической задачей конкурентной разведки
- Г) целью конкурентной разведки.

51. Формирование и усиление конкурентных преимуществ предприятия (организации) на товарных рынках является:

- А) целью создания службы конкурентной разведки
- Б) целью конкурентной разведки
- В) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

52. Поиск новых возможностей для развития собственного бизнеса является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

53. Регулярный сбор информации о наиболее опасных конкурентах предприятия (организации): их рыночных долях, стратегиях, планах, взаимоотношениях с партнерами, поставщиками, потребителями является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

54. Обработка и анализ собранной информации является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

55. Своевременное информирование должностных лиц, принимающих управленческие решения, об изменениях на товарных (региональных, отраслевых, национальных) рынках, открывающихся рыночных возможностях и возникающих угрозах и т.п. является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

56. Разработка предложений об улучшении организации отношений предприятия (организации) со своими партнерами и контрагентами является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

57. Обеспечение (ограничение) доступа должностных лиц к соответствующей информации в соответствии с внутренним регламентом предприятия (организации) является:

- А) функцией конкурентной разведки
- Б) стратегической задачей конкурентной разведки
- В) задачей службы конкурентной разведки
- Г) целью службы конкурентной разведки

58. Четкая и однозначно трактуемая работниками службы конкурентной разведки постановка целей сбора и анализа информации – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:

- А) целевой направленности
- Б) полноты
- В) достоверности
- Г) прогнозируемости

59. Полученная в ходе проведения разведывательных мероприятий информация должна предоставлять возможность определения тенденций развития интересующих предприятие (организацию) рыночных процессов – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:

- А) целевой направленности
- Б) полноты
- В) достоверности
- Г) прогнозируемости

60. Раннее выявление скрытых и явных угроз предприятию (организации) со стороны конкурентов является:

- А) направлением деятельности службы конкурентной разведки
- Б) целью создания службы конкурентной разведки
- В) целью конкурентной разведки
- Г) стратегической задачей конкурентной разведки

Вопросы для подготовки к тестовым заданиям

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.
2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?
16. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
17. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
18. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
19. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
20. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для

целей конкурентной разведки.

21. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.

22. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.

23. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.

24. Перечислите основные цели внедрения ИС СБ современного предприятия.

25. Назовите общие принципы создания информационной системы СБ современного предприятия.

26. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?

27. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?

28. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.

29. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.

30. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ

31. Определять объекты конкурентной разведки.

32. Определить причины возникновения конкурентной разведки.

33. Определять основные направления деятельности конкурентной разведки.

34. Использовать инструментарий конкурентной разведки.

35. Определять факторы, влияющие на эффективность конкурентной разведки.

36. Использовать модель конкурентной среды по Портеру.

37. Использовать методики выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения.

38. Определять информационное поле руководителя.

39. Применять методы конкурентной разведки при принятии решения.

40. Использовать информационные ресурсы конкурентной разведки.

41. Оценивать качество информации.

42. Использовать аналитические методы конкурентной разведки.

43. Использовать метод сети связи.

44. Использовать контент-анализ.

45. Определять типы задач конкурентной разведки.

46. Организовывать службы конкурентной разведки на предприятии.

47. Разрабатывать положение о конкурентной разведке.

48. Проводить сравнительный анализ отечественных информационно-аналитических систем.

49. Использовать профессиональные базы данных.

50. Определять цели и задачи конкурентной разведки.

51. Проводить методологическое обеспечение конкурентной разведки.
52. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
53. Определять источники информации для конкурентной разведки.
54. Определять информационные помехи в контуре процесса принятия решения.
55. Проводить классификацию информации.
56. Использовать метод оценки качества информации (по Кенту).
57. Использовать методы анализа информации. Модель Ишикавы.
58. Использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность службы конкурентной разведки.
59. Определять взаимодействие службы конкурентная разведка с другими структурными подразделениями предприятия.
60. Использовать информационно-аналитические системы.