

Документ подписан простым электронным подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 24.02.2024 11:31:00
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
ФИЛИАЛ СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегическое прогнозирование бизнес-систем

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки / специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценить уровень сформированности знаний, умений и навыков в результате обучения по дисциплине, степень освоенности компетенций.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, 10 семестр.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-4 Способен подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации
ПК-4.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации
ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами
ПК-5.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр 1)
ПК-4 Способен подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации ПК-4.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся знает: - систему финансово-экономических показателей организации; - методику составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления; - принципы стратегического управления организации	Задание 1-25
	Обучающийся умеет: - рассчитывать финансово-экономических показателей организации; - применять методику составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления; - применять принципы стратегического управления организации	Задание 61-65
	Обучающийся владеет: - методикой расчета финансово-экономических показателей организации; - навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления; - навыками применения принципов стратегического управления организацией	Задание 66-69
ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Обучающийся знает: - стратегии развития организации и ее подразделений; - субъекты предпринимательства, их	Задание 26-60

ПК-5.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	организационно-правовые формы, структуру; - нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства	
	Обучающийся умеет: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, - предлагать способы решения проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - осуществлять анализ и диагностику состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта, оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников	Задание 70-73
	Обучающийся владеет: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; - навыками нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства	Задание 74-77

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в одной из следующих форм:

- 1) Ответ на вопросы билета
- 2) Выполнение заданий электронного курса в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-4.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся знает: - систему финансово-экономических показателей организации; - методику составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления; - принципы стратегического управления организации
1. Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... 2. Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование _____ 3. Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужной организации элементов, называется: а) стратегическим б) наступательным в) ликвидационным	

4. Определите критический объем реализации продукции в натуральном выражении

Постоянные затраты – 2568 д.е. Переменные затраты на единицу продукции – 30 д.е. Цена реализации – 25 д.е.

5. Информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность:

- а) бизнес-план
- б) финансовая отчетность
- в) резюме фирмы

6. ... политика – это набор специальных инструментов непосредственного воздействия на связи с зарубежными странами, стимулирование экспорта товаров, услуг, капитала, регулирование валютного курса и т.п.:

7. Совершенствование методологии ... – это процесс, заключающийся в повышении точности соизмерения затрат и результатов предстоящей производственной деятельности при наиболее полном учете взаимодействия системы рыночных факторов:

- а) стратегирования
- б) заключения
- в) планирования

8. Установить соответствие термина и содержания

- 1. Суммативный план
- 2. Экономический план
- 3. Фундаментальный план

- а) дает представление об основных направлениях деятельности организации
- б) конкретизирует суммативный план применительно к подразделениям
- в) содержит разработку отдельных функций организации

9. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) экологические
- б) организационные
- в) экономические

10. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) экологические
- б) политические
- в) дистанционные

11. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) технологические
- б) организационные
- в) дистанционные

12. Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования:

- а) практика
- б) методика
- в) цели и задачи

13. Соотношение элементов производственного и социального процессов – это:

- а) норматив
- б) показатель
- в) баланс

14. Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:

- а) стратегическая организационная культура
- б) распределение ресурсов
- в) адаптация к внешней среде

15. При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по

преодолению слабых сторон бизнеса:

- а) слабых возможностей
- б) сильных возможностей
- в) слабых угроз

16. Задача по координации управления и обеспечения информацией для оптимального достижения целей развития фирмы:

- а) индикативное планирование
- б) контроллинг
- в) государственный заказ

17. Социальные прогнозы характеризуют:

- а) миграционные процессы
- б) трудовой потенциал
- в) решение проблем свободного времени

18. Социальные прогнозы характеризуют:

- а) трудовой потенциал
- б) уровень социального развития
- в) миграционные процессы

19. Бюджетно-финансовая, кредитно-денежная, внешнеэкономическая и социальная политика, ускоренная амортизация, индикативное и стратегическое планирование – это ... государственного регулирования экономики:

- а) теория
- б) практика
- в) инструменты

20. Планирование, в ... понимании, – это вид управленческой деятельности, способ оптимизации действий хозяйствующего субъекта:

- а) широко
- б) узко
- в) образно

21. ... подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факторов (регуляторов) и формы их взаимосвязи:

- а) факторный
- б) реакторный
- в) основной

22. В государственном регулировании социально-экономического развития РФ наиболее важное место занимает(ют):

- а) разработка среднесрочных и краткосрочных комплексных прогнозов
- б) концепция социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу
- в) федеральные целевые программы для решения стратегически важных задач

23. Метод ... – процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:

- а) экстрагации
- б) эрданарции
- в) экстраполяции

24. При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:

- а) однозначном
- б) оперативном
- в) объективном

25. Главная черта стратегического планирования состоит в:

- а) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
- б) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта
- в) адаптивном характере

<i>ПК-5.1</i> <i>стратегии функционирования и ее подразделений</i>	<i>Разрабатывает развития и организации и ее подразделений</i>	Обучающийся знает: - стратегии развития организации и ее подразделений; - субъекты предпринимательства, их организационно-правовые формы, структуру; - нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства
---	--	--

26. Из показателей к качественным можно отнести:

- а) производительность труда в рублях на 2 работников
- б) время оборота вагона
- в) производительность труда в рублях на 1 работника

27. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

- а) социальные
- б) формирование темпов и структуры национальной экономики
- в) научно-технического развития

28. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

- а) формирование темпов и структуры национальной экономики
- б) научно-технического развития
- в) природопользования

29. Модели экономического роста, отражающие условия, необходимые для поддержания его равновесного состояния, принадлежат:

- а) Харроду-Домару
- б) Мэдиссону
- в) Коббу-Дугласу

30. В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:

- а) внешней торговли
- б) развития национальной экономики
- в) доходов предпринимательской деятельности

31. Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... планирование:

- а) внутрифирменное
- б) внешнее
- в) альтернативное

32. Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование:

- а) долгосрочное
- б) тактическое
- в) календарное

33. Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужной организации элементов, называется:

- а) стратегическим
- б) наступательным
- в) ликвидационным

34. План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием – это:

- а) бизнес-план
- б) инициирования
- в) стратегический

35. Информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность:

- а) бизнес-план

- б) стратегический план
- в) резюме фирмы

36. ... политика – это набор специальных инструментов непосредственного воздействия на связи с зарубежными странами, стимулирование экспорта товаров, услуг, капитала, регулирование валютного курса и т.п.:

- а) внутренняя
- б) внешнеэкономическая
- в) стратегическая

37. Совершенствование методологии ... – это процесс, заключающийся в повышении точности соизмерения затрат и результатов предстоящей производственной деятельности при наиболее полном учете взаимодействия системы рыночных факторов:

- а) исследования
- б) заключения
- в) планирования

38. Стратегия обороны и укрепления направлена на увеличение своего рейтинга в отрасли, так или нет:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

39. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) экологические
- б) организационные
- в) экономические

40. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) технологические
- б) организационные
- в) дистанционные

41. ... подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факторов (регуляторов) и формы их взаимосвязи:

- а) факторный
- б) реакторный
- в) основной

42. Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования:

- а) практика
- б) методика
- в) цели и задачи

43. Соотношение элементов производственного и социального процессов – это:

- а) норматив
- б) показатель
- в) баланс

44. Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:

- а) стратегическая организационная культура
- б) распределение ресурсов
- в) адаптация к внешней среде

45. При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:

- а) слабых возможностей
- б) сильных возможностей
- в) слабых угроз

46. Задача по координации управления и обеспечения информацией для оптимального достижения целей развития фирмы:

- а) индикативное планирование
- б) контроллинг
- в) государственный заказ

47. Социальные прогнозы характеризуют:

- а) миграционные процессы
- б) трудовой потенциал
- в) решение проблем свободного времени

48. Социальные прогнозы характеризуют:

- а) трудовой потенциал
- б) уровень социального развития
- в) миграционные процессы

49. Бюджетно-финансовая, кредитно-денежная, внешнеэкономическая и социальная политика, ускоренная амортизация, индикативное и стратегическое планирование – это ... государственного регулирования экономики:

- а) теория
- б) практика
- в) инструменты

50. Планирование, в ... понимании, – это вид управленческой деятельности, способ оптимизации действий хозяйствующего субъекта:

- а) широком
- б) узком
- в) образном

51. Что означает внутрифирменное планирование?

- а) совокупность процедур от предпринимательского замысла до его реализации;
- б) объективная экономическая категория, отражающая степень успеха коммерческой деятельности;
- в) предпосылка эффективного управления коммерцией в области реализации товаров, услуг;
- г) неразрывный процесс, включающий стратегическое, тактическое и оперативное планирование для достижения поставленной генеральной цели компании.

52. В государственном регулировании социально-экономического развития РФ наиболее важное место занимает(ют):

- а) разработка среднесрочных и краткосрочных комплексных прогнозов
- б) концепция социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу
- в) федеральные целевые программы для решения стратегически важных задач

53. Метод ... – процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:

- а) экстраполяции
- б) эрданарции
- в) экстраполяции

54. При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:

- а) однозначном
- б) оперативном
- в) объективном

55. Главная черта стратегического планирования состоит в:

- а) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
- б) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта
- в) адаптивном характере

56. Из показателей к качественным можно отнести:

- а) производительность труда в рублях на 2 работников
- б) время оборота вагона
- в) производительность труда в рублях на 1 работника

57. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

- а) социальные
- б) формирование темпов и структуры национальной экономики
- в) научно-технического развития

58. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

- а) формирование темпов и структуры национальной экономики
- б) научно-технического развития
- в) природопользования

59. Модели экономического роста, отражающие условия, необходимые для поддержания его равновесного состояния, принадлежат:

- а) Харроду-Домару
- б) Мэдиссону
- в) Коббу-Дугласу

60. В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:

- а) внешней торговли
- б) развития национальной экономики
- в) доходов предпринимательской деятельности

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-4.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся умеет: - рассчитывать финансово-экономических показателей организации; - применять методику составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления; - применять принципы стратегического управления организации

Задание 61. В отрасли действует пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж.

Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

Задание 62. Средние затраты монопольной фирмы на производство постоянны и равны 10 долл. С целью получения максимальной прибыли фирма установила цену на свою продукцию в размере 15 долл.

Определите эластичность спроса по цене на продукцию фирмы, изменение выручки монополиста в случае, если в период сезонной распродажи цена будет снижена на 3 долл.

Задание 63. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями: $Q_1 = 60 - 0,5P_1$ и $Q_2 = 80 - P_2$, где $P_{1,2}$ и $Q_{1,2}$ – объем спроса и цена для каждой группы потребителей соответственно. Долгосрочные предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 50.

Определите объемы продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

- 1) не дискриминирует своих потребителей;
- 2) практикует ценовую дискриминацию третьего рода.

Задание 64. На рынке спрос задается уравнением $P = 72 - 2Q$. Монополия имеет функцию затрат на производство $TC = 10Q$. Она может провести ценовую дискриминацию, назначив двуставочный тариф.

Определите величину аккордного взноса и плату за каждую штуку товара, а также как различается прибыль фирмы монополиста в условиях ценовой дискриминации и без нее.

Задание 65. Фирма продает продукцию на конкурентном рынке, условия спроса на котором задаются

уравнением $Q_D = 25 - P$, а предложения: $Q_s = P - 5$, где P – рыночная цена; Q – объем сделок в натуральном выражении. Производственная функция данной фирмы задается уравнением: $Q(L, K) = 30L - 2L^2 + 4K$, где Q – общий выпуск фирмы; L и K – количества используемых труда и капитала.

Выведите уравнение спроса фирмы на труд, если рынок труда конкурентный.

ПК-4.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся владеет: - методикой расчета финансово-экономических показателей организации; - навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления; - навыками применения принципов стратегического управления организацией
--	--

Задание 66. Если работник получает доходы только от труда, то при зарплате 16 руб./ч его досуг H составляет 17 ч/день. Государство вводит новую систему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере 112 руб./день. Если же человек начинает работать, то он теряет право на получение пособия.

Определите, как введение этой системы повлияет на предложение труда работником?

Задание 67. Имеются следующие условные данные по области: полная первоначальная стоимость основных фондов на начало года составила 154 828 тыс. р.; за год было введено новых фондов на сумму 4253 тыс. р.; выбыло в течение года основных фондов по стоимости за вычетом износа 12 879 тыс. р.; первоначальная стоимость выбывших фондов составила 17 869 тыс. р.; износ основных фондов на начало года составил 15 %, годовая норма амортизации 10 %.

Определить:

- 1) полную первоначальную стоимость основных фондов и стоимость за вычетом износа на конец года;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) коэффициенты обновления, выбытия, износа и годности основных фондов на начало и конец года.

Задание 68. Единственным работодателем на рынке труда является фирма - совершенный конкурент на рынке продукта (цена продукта равна 2 у.е.), производственная функция которой имеет вид: $Q = 50L - 0,25L^2$ ($0 \leq L \leq 100$). Фирма практикует дискриминацию по половому признаку при найме на работу. Предложение труда мужчин описывается функцией: $L_s = -20 + 2W$, а женщин - $L_s = 10 + 0,5W$.

Определите:

- 1) сколько женщин и мужчин будет принято на работу; какова будет ставка зарплаты для мужчин и для женщин;
- 2) какова была бы ставка зарплаты и сколько женщин и мужчин было бы нанято, если бы фирма не могла применять дискриминацию рабочей силы по половому признаку.

Задание 69. Предложение земли: $Q = 100$ (га земли). Спрос железнодорожной компании на землю: $Q = 200 - p$. Спрос фермера на землю: $Q = 150 - p$.

Определите:

- 1) цену земли, если собственник решит продать участок;
- 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 5% годовых;
- 3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал – 10 тыс. руб.

ПК-5.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	Обучающийся умеет: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, - предлагать способы решения проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - осуществлять анализ и диагностику состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта, оценивать
--	---

	эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников
Задание 70. Экономисты полагают, что зависимости потребительских расходов (С) и инвестиций (I) от величины ВВП (Y) выражаются в следующих уравнениях (млрд. долл.): $C = 8 + 0,6Y$, $I = 0,1Y$. Правительственные расходы на покупку товаров и услуг должны составить 50 млрд. долл., а чистый экспорт – 5 млрд. долл. Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВВП. Задание 71. Госбюджетом предусмотрены средства на социальные цели в сумме $K=350$ ден. ед., подлежащие защите от обесценения вследствие возможной инфляции. По прогнозам в бюджетном году уровень инфляции ожидается: за первые 7 месяцев - $i_1=2,5\%$ в месяц, за оставшиеся месяцы - $i_2=2,7\%$ в месяц. Определить резервную сумму госбюджетных средств, необходимых для компенсации защищенных расходов вследствие инфляции. Задание 72. Если индекс цен в 2021 году был 110, а в 2022 году – 121, то каким будет уровень инфляции в 2023 году? Сколько времени потребуется для того, чтобы цены удвоились, если инфляция сохранилась на уровне 2%, 3%, 5%, 10% в год? Задание 73. ВВП = 5500 долл. Потребительские расходы = 3400 долл. Инвестиции = 800 долл. Чистый экспорт = 50 долл. Рассчитайте: - величину государственных расходов; - объем экспорта, если импорт = 50 долл.; - величину сбережений государства, если налоги = 1500, трансферты = 100; - величину сбережений населения и остального мира.	
ПК-5.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	Обучающийся владеет: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; - навыками нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства
Задание 74. Определите объем национального производства при условии, что функция потребления задана уравнением $C = 15 + 0,5 y$; уровень государственных расходов составляет 80 денежных единиц; функция инвестиций описывается уравнением: $I = 3 + 0,2 y$; чистый экспорт равен 4 денежных единиц. Задание 75. Экономисты полагают, что зависимости потребительских расходов (С) и инвестиций (I) от величины ВВП (Y) выражаются в следующих уравнениях (млрд. долл.): $C = 8 + 0,6Y$, $I = 0,1Y$. Правительственные расходы на покупку товаров и услуг должны составить 50 млрд. долл., а чистый экспорт – 5 млрд. долл. Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВВП. Задание 76. Определите объем национального производства при условии, что функция потребления задана уравнением $C = 10 + 0,25 y$; уровень государственных расходов составляет 65 ед.; функция инвестиций описывается уравнением: $I = 2 + 0,2 y$; чистый экспорт равен 0. Задание 77. По следующим условным данным составьте консолидированные счета производства и образования доходов; определив их балансирующие статьи (млн. руб.): Выпуск в основных ценах – 3835,5 Промежуточное потребление в рыночных ценах – 1804,5 Налоги на продукты и импорт – 265,1 Субсидии на продукты – 95,9 Оплата труда наемных работников – 1032,5 Налоги на производство и импорт – 376,7 Субсидии на производство и импорт – 99,3.	

2.3. Тематика контрольной работы

1. Базовые модели стратегического планирования.
2. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятий.

3. Сущность и принципиальные особенности корпоративного планирования.
4. Понятие и сущность «Контура стратегического планирования».
5. Характеристика основных этапов формирования стратегического плана развития предприятия.
6. Основные разделы стратегического плана предприятия.
7. Понятие «внешняя деловая окружающая среда». Основные факторы определения сложности внешней среды.
8. Содержание анализа общей (дальней) и специфической (ближней) окружающей среды.
9. Основное назначение и содержание производственного прогноза.
10. Содержание конкурентного анализа. По каким основным параметрам он проводится.
11. Содержание анализа стратегических групп. Какие основные факторы при этом учитываются?
12. Содержание анализа структуры рынка.
13. Основное содержание и принципиальная схема проведения анализа ресурсного потенциала предприятия.
14. Основное назначение анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и эффективности использования ресурсов.
15. Содержание и основное назначение анализа производственной программы предприятия.
16. Содержание анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
17. Содержание анализа имущественного комплекса предприятия. По каким направлениям он может проводиться?
18. Общая характеристика основных методов стратегического анализа.
19. Краткая характеристика и назначение и содержание матриц БКГ, Мак-Кинзи, Мак-Кинзи 7-S.
20. Содержание и основное назначение модели PIMS.
21. Содержание и назначение SWOT-анализа.

2.4. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

22. Что Вы вкладываете в понятие «цель развития предприятия»? На какие этапы подразделяется процесс целеполагания на предприятии? Двойственный характер целеполагания.
23. Дать определение миссии предприятия. Какие основные элементы включает миссия?
24. Дайте характеристику этим элементам.
25. Содержание понятия «социальная ответственность предприятия». Основные сферы этой ответственности и их характеристика.
26. Основные факторы, влияющие на процесс определения миссии предприятия.
27. Раскройте содержание понятия «стейкхолдер». Какова структура «стейкхолдеров»?
28. Ценности высшего руководства и их роль в процессе целеполагания.
29. Факторы, определяющие формирование ценностей высшего руководства предприятия.
30. Каким образом формируются ценности высшего руководства и каково их соотношение с миссией и целями предприятия?
31. На какие группы принято подразделять ценности высшего руководства? Дайте характеристику этих групп.
32. Раскройте содержание понятия «организационная культура предприятия». Какие функции она выполняет на предприятии?
33. Раскройте содержание понятия «идеология предприятия». Какие функции она выполняет?
34. Взаимосвязь процесса целеполагания на предприятии с его организационной культурой.
35. Почему организационную культуру рассматривают в качестве стратегического фактора развития предприятия?
36. В чем заключается содержание процесса формирования целей развития предприятия?
37. Основные виды функциональных стратегий, разрабатываемых для предприятия.
38. Содержание и назначение маркетинговой стратегии развития предприятия.
39. Основные подходы при разработке стратегий маркетинга. Характеристика основных элементов маркетинговой стратегии развития предприятия.
40. Базовые элементы товарной стратегии.
41. Основное содержание стратегии дизайна товара.
42. Какие стратегические альтернативы стратегического дизайна Вы можете назвать? Их основное содержание.

43. Основные стратегические альтернативы стратегии «перекрытия» товара, их содержание.
44. Содержание и основные условия применения стратегии ликвидации товара. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии ликвидации товара.
45. Раскройте содержание основных (базовых) и специфических методов ценообразования на предприятии.
46. Раскройте содержание и познание финансовой стратегии предприятия. Роль финансовой стратегии в процессе стратегического планирования.
47. Содержание и условия применения стратегии товаропродвижения товара.
48. Раскройте основные проблемы формирования финансовой стратегии.
49. Назовите и раскройте содержание основных компонентов финансовой стратегии.
50. Назовите и дайте характеристику основных видов инноваций. Какова последовательность процесса разработки инновационной стратегии предприятия.
51. Содержание защитной и наступательной инновационной стратегии предприятия.
52. Назовите и раскройте содержание основных уровней интегрального технологического менеджмента на предприятии.
53. Основные формы организации инновационной деятельности применяемых американскими компаниями в современных условиях.
54. В чем заключается содержание процесса формирования инновационной культуры на предприятии.
55. Содержание стратегии производства. Характеристика основных элементов производственной стратегии предприятия.
56. Взаимосвязь между инновационной и производственной стратегиями.
57. Сущность современного подхода к управлению персоналом предприятия. Факторы, определяющие экономическое поведение работника.
58. Основное назначение и основные элементы стратегии организационных изменений.
59. Сущность концепции «экономически осознанного управления».

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения контрольной работы

- «Зачтено»** – Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне не ниже базового. Все теоретические вопросы раскрыты полностью, изложены логично и последовательно. Практическая часть работы выполнена верно.
- «Не зачтено»** – Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне ниже базового. Теоретические вопросы не раскрыты или имеются серьезные ошибки и неточности при изложении ответа на вопросы. Задачи решены с ошибками.

Критерии формирования оценок по зачету с оценкой

- «Отлично»** – Все индикаторы достижений компетенции сформированы на высоком уровне и студент отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикаторов достижения компетенции на формируемом

дисциплиной уровне. Хорошо ориентируется в теоретических вопросах. Оперирует приобретенными знаниями, умениями и навыками, в том числе в ситуациях повышенной сложности. Отвечает на все вопросы билета без наводящих вопросов со стороны преподавателя. Не испытывает затруднений при ответе на дополнительные вопросы. Верно выполнил практическую часть билета.

«Хорошо» – Один индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне, а один индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне. Все индикаторы достижений компетенции сформированы на среднем уровне, но студент аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы;

Один индикатор достижений компетенции сформирован на среднем уровне, а другой на базовом уровне, но студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы.

Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикаторов достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Хорошо ориентируется в теоретических вопросах. Оперирует приобретенными знаниями, умениями и навыками, в том числе в ситуациях повышенной сложности. На один вопрос билета дал самостоятельный ответ, при ответе на второй теоретический вопрос билета ответил при помощи наводящих вопросов со стороны преподавателя. Не испытывает затруднений при ответе на дополнительные вопросы. Верно выполнил практическую часть билета. При ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.

«Удовлетворительно» - Все индикаторы достижений компетенции сформированы на базовом уровне; Один индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне, другой на среднем уровне, но студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы.

Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но проблемы не носят принципиального характера. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания компетенций на формируемом дисциплиной уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний по ряду вопросов. Затрудняется отвечать на дополнительные вопросы. Испытывает затруднения при выполнении практической части билета.

«Неудовлетворительно» - Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне ниже базового и студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы.

Теоретическое содержание дисциплины освоено частично. Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности компетенции.