Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 25.04.2023 09:35:28
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

(СамГУПС)

Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

РАССМОТРЕНА
на заседании Ученого совета филиала
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде
протокол от 28 июня 2022 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала
_____ Н.Н. Маланичева
05 июля 2022 г.

Построение бизнес-модели

рабочая программа дисциплины

Специальность 23.05.03 Подвижной состав железных дорог

Специализация: Электрический транспорт железных дорог

Форма обучения: заочная

Нижний Новгород 2022

Программу составил: Галанина Е.Г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 23.05.03 «Подвижной состав железных дорог», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «27» марта 2018 г. № 215.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»

Протокол от «18» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф. _____ И.В. Каспаров
подпись

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Построение бизнес-модели» является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по специальности 23.05.03 «Подвижной состав железных дорог».

Цель изучения дисциплины являются формирование комплексных знаний и компетенций в области построения и анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса.

Основными задачами изучения дисциплины «Построение бизнес-модели»:

- понимать, как осуществляется процесс разработки конкурентоспособных бизнес-моделей;
- знать основные критерии оценки бизнес - моделей;
- понимать, как проводятся изменения в организации.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	Результаты освоения учебной дисциплины
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1 Управляет командой, временем, стоимостью, качеством и рисками проекта на всех этапах его жизненного цикла	**Знать:** -проблему, цель, задачу, актуальность, значимость в зависимости от типа проекта; - ожидаемые результаты в зависимости от типа проекта; -возможные сферы применения полученных результатов в зависимости от типа проекта
	Уметь: - формулировать проблему, цель, задачу, актуальность, значимость в зависимости от типа проекта; -формулировать ожидаемые результаты в зависимости от типа проекта; -формулировать возможные сферы применения полученных результатов в зависимости от типа проекта
	Владеть: -приемами определения проблемы, цели, задачи, актуальности, значимости в зависимости от типа проекта; -методами расчета ожидаемых результатов в зависимости от типа проекта; -методами определения возможной сферы применения полученных результатов в зависимости от типа проекта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Построение бизнес-модели» относится к блоку ФТД. Факультативы.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций
Осваиваемая дисциплина		
ФТД.05	Построение бизнес-модели	УК-2 (УК-2.1)
Предшествующие дисциплины		
Б1.О.33	Экономика и управление проектами	УК-2 (УК-2.1)
Дисциплины, осваиваемые параллельно		
	нет	
Последующие дисциплины		
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-2 (УК-2.1)

3.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы
		5
Общая трудоемкость дисциплины: - часов - зачетных единиц	 72 2	 72 2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов	8,25	8,25
из нее аудиторные занятия, всего	8,25	8,25
в т.ч. лекции	4	4
практические занятия	4	4
лабораторные работы		
КА		
КЭ	0,25	0,25
Самостоятельная подготовка к экзаменам в период экзаменационной сессии (контроль)	3,75	3,75
Самостоятельная работа	60	60
в том числе на выполнение:		
контрольной работы		
расчетно-графической работы		
реферата		
курсовой работы		
курсового проекта		
Виды промежуточного контроля	За	За
Текущий контроль (вид, количество)		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Темы и краткое содержание курса

Тема 1. Виды моделирования бизнес-процессов.

Функциональное моделирование. Объектное моделирование. Имитационное моделирование.

Тема 2. Основные принципы бизнес-моделирования.

Элементы бизнес-модели компании. Принцип декомпозиции. Принцип сфокусированности. Принцип документирования. Принцип непротиворечивости. Принцип полноты и достаточности.

Тема 3. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.

Показатели для анализа бизнес-модели. Показатели результативности. Показатели деловой активности и продуктивности. Показатели экономичности. Показатели эффективности. Индекс интегральной эффективности.

Тема 4. Определение целей и задач развития компании.

Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.

Тема 5. Оценка финансового состояния компании.

Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования. Собственные источники и их стоимость. Заемные источники и их стоимость.

Тема 6. Оценка рисков развития бизнеса.

Основные характеристики риска и рисковой ситуации. Критерии уровня риска. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности.

Тема 7. Внедрение плана развития компании.

Роль планов в развитии предприятия. Виды планов развития компании.

Этапы разработки плана развития компании. Взаимосвязи между стратегиями, бизнес-планами развития и бюджетами организации.

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Контактная работа (аудиторная работа)		СРС
		лекции	практические занятия	

Тема 1. Виды моделирования бизнес-процессов.	9	1		8
Тема 2. Основные принципы бизнес-моделирования.	9	1		8
Тема 3.Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.	10		1	9
Тема 4. Определение целей и задач развития компании.	11	1	1	9
Тема 5. Оценка финансового состояния компании.	10		1	9
Тема 6. Оценка рисков развития бизнеса.	10		1	9
Тема 7. Внедрение плана развития компании.	9	1		8
КА				
КЭ	0,25			
Контроль	3,75			
Всего	72	4	4	60

4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Количество часов
Расчет критериев и оценка текущей бизнес-модели и положения компании.	1
Разработка целей и задач развития компании	1
Расчет критериев и оценка финансового состояния компании	1
Методика оценки рисков развития бизнеса	1
Всего	4

4.4. Тематика лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.4. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

4.5. Тематика контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид самостоятельной работы
Тема 1. Виды моделирования бизнес процессов.	8	Работа с литературой, выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами

Тема 2. Основные принципы бизнес-моделирования.	8	Работа с литературой, выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 3.Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.	9	Работа с литературой, выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 4. Определение целей и задач развития компании.	9	Работа с литературой, выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 5. Оценка финансового состояния компании.	9	Работа с литературой, выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 6. Оценка рисков развития бизнеса.	9	Работа с литературой, выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Тема 7. Внедрение плана развития компании.	8	Работа с литературой, выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами
Всего	60	

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов с указанием места их нахождения:

- учебная литература – библиотека филиала;
- методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала – сайт филиала.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Виды оценочных средств	Количество
Текущий контроль	
Контрольная работа	учебным планом не предусмотрено
Промежуточный контроль	
Зачет	1
Экзамен	учебным планом не предусмотрено

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Долганова О.И.	Бизнес-процессы: анализ, моделирование, технологии совершенствования : учебник	Москва: КноРус, 2022. — 323 с. — режим доступа: https://book.ru/book/943119.	[Электронный ресурс]
Л1.2	Лахметкина Н. Ю.	Основы транспортного бизнеса : учебное пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 134 с. — режим доступа: https://e.lanbook.com/book/175943	Электронны ресурс
Л1.3	Бариленко В.И.	Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей : учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021. — 308 с. — режим доступа — https://book.ru/book/941884	[Электронный ресурс]
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Авдийский В.И.	Теория и практика управления рисками организации : учебник	Москва: КноРус, 2021. — 275 с. — режим доступа. — https://book.ru/book/940503	[Электронный ресурс]
Л2.1	Сеславин А.И., Сеславина Е.А.	Исследование операций и методы оптимизации: учеб. пособие	М.: ФГБОУ «УМЦ по образованию на железнодорожном транспорте», 2015. - 200 с. - Режим доступа: http://umczdt.ru/books/42/30047/	[Электронный ресурс]

8. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1.Официальный сайт филиала.
2. Электронная библиотечная система
3. Официальный сайт ОАО «РЖД» - Режим доступа: https://www.rzd.ru/
4.Официальный сайт Министерства экономики РФ - http://www.economy.gov.ru/minec/main

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Лекционные занятия включают в себя конспектирование учебного материала, на занятиях необходимо иметь тетрадь для записи и необходимые канцелярские принадлежности.

2. Практические занятия включают в себя решение задач по темам.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь конспект лекции, методические указания по выполнению заданий. Во время выполнения

заданий студент заполняет отчет, который защищает у преподавателя в конце занятия.

3. Рекомендуется следовать советам лектора, связанным с освоением предлагаемого материала, использовать рекомендованные ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «интернет», а также использование библиотеки филиала для самостоятельной работы.

4. Подготовка к зачету предполагает:

- изучение конспектов лекций;
- изучение рекомендуемой литературы.

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MS PowerPoint;
- для выполнения практических занятий - Microsoft Office 2003 и выше.
- для самостоятельной работы студентов: Windows 7 и выше, Microsoft Office 2003 и выше.
- для оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше;
- ЭИОС- Moodle.

Профессиональные базы данных, используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)

1.База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - https://www.minfin.ru/ru/statistics/

2. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. – Режим доступа: http://nizhstat.gks.ru/

11. Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – кабинет «Экономики» (Учебная аудитория № 602) соответствует требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Оснащена необходимым оборудованием, обеспечивающим проведение предусмотренных учебным планом лекционных занятий по дисциплине. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Специализированная мебель: столы ученические - 25 шт., стулья ученические – 38 шт., доска настенная – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул пре-

подавателя – 1 шт.

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: (переносной экран, переносной проектор, ноутбук)

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам учебных дисциплин – комплект презентаций (хранится на электронных носителях на кафедре)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - кабинет «Экономики» (Учебная аудитория № 602)

Специализированная мебель: столы ученические - 25 шт., стулья ученические – 38 шт., доска настенная – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт.

11.2. Перечень лабораторного оборудования

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

Приложение к рабочей программе

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

1.1. Перечень компетенций

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикатор УК-2.1 Управляет командой, временем, стоимостью, качеством и рисками проекта на всех этапах его жизненного цикла

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа студентов с теоретической базой, практические занятия	УК-2 (УК-2.1)
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	УК-2 (УК-2.1)
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Практические занятия	УК-2 (УК-2.1)
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Зачет	УК-2 (УК-2.1)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	УК-2 (УК-2.1)	- посещение лекционных занятий, практических занятий; - ведение конспекта лекций; - участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение; - активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов;	устный ответ
Этап 2. Формирование умений	УК-2 (УК-2.1)	- выполнение практических за-	- успешное самостоятельное выполне-	отчет по практиче-

(решение задачи по образцу)		даний	ние практических заданий	скому занятию
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	УК-2 (УК-2.1)	- выполнение практических заданий	- успешное самостоятельное выполнение практических заданий	отчет по практическому занятию
Этап 4. Проверка усвоенного материала	УК-2 (УК-2.1)	- зачет	- ответы на вопросы зачета	устный ответ

2.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий
УК-2 (УК-2.1)	**Знать:** - проблему, цель, задачу, актуальность, значимость в зависимости от типа проекта; **Уметь:** - формулировать проблему, цель, задачу, актуальность, значимость в зависимости от типа проекта; **Владеть:** - приемами определения проблемы, цели, задачи, актуальности, значимости в зависимости от типа проекта;	**Знать:** - ожидаемые результаты в зависимости от типа проекта; **Уметь:** - формулировать ожидаемые результаты в зависимости от типа проекта; **Владеть:** - методами расчета ожидаемых результатов в зависимости от типа проекта;	**Знать:** - возможные сферы применения полученных результатов в зависимости от типа проекта **Уметь:** - формулировать возможные сферы применения полученных результатов в зависимости от типа проекта **Владеть:** - методами определения возможной сферы применения полученных результатов в зависимости от типа проекта

2.3. Шкалы оценивания формирования компетенций

а) Шкала оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачтено	Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне не ниже базового и студент отвечает на дополнительные вопросы. - прочно усвоил предусмотренной программой материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы. - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание.

Не зачтено	Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне ниже базового и студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
УК-2 (УК-2.1)	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- устный ответ
	Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	- практическое занятие (методические рекомендации для проведения лабораторных работ и практических занятий)
	Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	- практическое занятие (методические рекомендации для проведения лабораторных работ и практических занятий)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	вопросы к зачету (приложение 1)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Зачет

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет проходит в форме собеседования по билетам, в которые включаются теоретические вопросы. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

Практические занятия

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Цель работ – привить навыки решения задач и сформировать экономическое мышление в сфере построения и анализа обоснования конкурентоспособности бизнес-моделей.

Приложение 1

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Построение бизнес-модели»

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Определение бизнес-процесса. Входы и выходы процесса.
2. Методология IDEF0. Основные элементы.
3. Классификация входов и выходов бизнес-процесса.
4. Методология IDEF0. Стрелка входа.
5. Ключевые определения моделирования БП. Модель, операция, функция, показатели БП.
6. Методология IDEF0. Стрелка управления.
7. Функциональный подход к управлению организацией.
8. Методология IDEF0. Стрелка выхода.
9. Особенности функционального подхода к управлению организацией.
10. Методология IDEF0. Стрелка механизма.
11. Достоинства и недостатки функционального подхода к управлению организацией.
12. Методология IDEF0. Стрелка вызова.
13. Понятие процессно-ориентированной организации.
14. Методология IDEF0. Декомпозиция блоков, правила нумерования блоков
15. Процессно-ориентированный подход к управлению организацией.
16. Методология IDEF0. Туннелирование стрелок.
17. Владелец БП. Функции владельца БП.
18. Принципы управления и контроля в АП
19. Критерии выбора владельца бизнес-процесса
20. Методы управления и контроля в АП
21. Понятие сети (системы) бизнес-процессов.
22. Методология IDEF0. Отношение управления. Отношение выход.
23. Непротиворечивость функционального и процессо-ориентированного подходов к управлению организацией.
24. Методология IDEF0. Отношение обратная связь.
25. Методология моделирования БП. Категории методологий.
26. Методология IDEF0. Связь «выход-механизм».
27. Примеры методологий ведения проекта. Методология Хаммера-Чампи (реинженеринг)
28. Методология IDEF3. Основные положения и набор элементов.
29. Примеры методологии описания бизнес-процессов. Методология IDEF0. Общие сведения.
30. Методология IDEF3. Виды связей. Примеры.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Методология описания потоков данных.
2. Методология IDEF3. Переходы. Виды переходов.

3. Методология использования средств моделирования. Основные положения.
4. Оценка зрелости архитектуры (модель CMM) с точки зрения разработки, Нотация BPMN. Объекты потока управления.
5. Основные этапы моделирования БП
6. Нотация BPNM. Основные маркеры событий
7. Методики анализа бизнес-процессов. Классификация методик.
8. Нотация BPMN. Понятие подпроцесса.
9. SWOT анализ процесса.
10. Нотация BPMN. Основные маркеры подпроцессов.
11. Основные показатели процесса. Классификация.
12. Нотация BPMN. Виды шлюзов.
13. Абсолютные показатели процесса. Примеры показателей времени выполнения процесса, технических показателей процесса.
14. Нотация BPMN. Эксклюзивный шлюз.
15. Абсолютные показатели процесса. Примеры показателей качества и стоимости бизнес-процесса.
16. Нотация BPMN. Примеры использования эксклюзивного шлюза, основанного на данных.
17. Относительные показатели. Классификация. Примеры показателей план-факт.
18. Нотация BPMN. Шлюзы слияния.
19. Относительные показатели. Классификация. Примеры показателей сравнения с другими процессами
20. Нотация BPMN. Инклюзивный шлюз.
21. Относительные показатели. Классификация. Примеры удельных показателей
22. Нотация BPMN. Параллельный шлюз.
23. Средство моделирования бизнес-процессов IBMWebSphereModeler. Основные возможности.
24. Нотация BPMN. Соединяющие элементы.
25. Нотация IDEF3. Использование асинхронных шлюзов.
26. Нотация BPMN. Зоны ответственности.
27. Методология DFD. Пример.
28. Нотация BPMN. Артефакты.
29. Методология BPMN. Основные элементы нотации.
30. Методология IDEF3. Применение синхронных переходов.

Проверка уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Студент должен владеть способностью решать задачи профессиональной деятельности в области построения и аналитического обоснования конкурентоспособности бизнес-моделей, владеть методами определения возможной сферы применения полученных результатов в зависимости от типа проекта.

Оценочные средства

Компетенция УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Тестовые задания

1.Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это … планирование:

2. Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование_____

3. Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужных организации элементов, называется:
а) стратегическим
б) наступательным
в) ликвидационным

4. Определите критический объем реализации продукции в натуральном выражении
Постоянные затраты – 2568 д.е
Переменные затраты на единицу продукции – 30 д.е.
Цена реализации – 25 д.е.

5. Информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность:
а) бизнес-план
б) финансовая отчетность
в) резюме фирмы

6. … политика – это набор специальных инструментов непосредственного воздействия на связи с зарубежными странами, стимулирование экспорта товаров, услуг, капитала, регулирование валютного курса и т.п.:

7. Совершенствование методологии … – это процесс, заключающийся в повышении точности соизмерения затрат и результатов предстоящей производственной деятельности при наиболее полном учете взаимодействия

системы рыночных факторов:
а) стратегирования
б) заключения
в) планирования

8. Установить соответствие термина и содержания

1. Суммативный план
2. Экономический план
3.Фундаментальный план
а) дает представление об основных направлениях деятельности организации
б) конкретизирует суммативный план применительно к подразделениям
в) содержит разработку отдельных функций организации

9. К элементам общей среды организации относят факторы:
а) экологические
б) организационные
в) экономические

10. К элементам общей среды организации относят факторы:
а) экологические
б) политические
в) дистанционные

11. К элементам общей среды организации относят факторы:
а) технологические
б) организационные
в) дистанционные

12. Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это … стратегического планирования:
а) практика
б) методика
в) цели и задачи

13. Соотношение элементов производственного и социального процессов – это:
а) норматив
б) показатель
в) баланс

14. Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:
а) стратегическая организационная культура
б) распределение ресурсов
в) адаптация к внешней среде

15. При разработке стратегического плана для поля … будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:
а) слабых возможностей
б) сильных возможностей
в) слабых угроз

16. Задача по координации управления и обеспечения информацией для оптимального достижения целей развития фирмы:
а) индикативное планирование
б) контроллинг
в) государственный заказ

17. Социальные прогнозы характеризуют:
а) миграционные процессы
б) трудовой потенциал
в) решение проблем свободного времени

18. Социальные прогнозы характеризуют:
а) трудовой потенциал
б) уровень социального развития
в) миграционные процессы

19. Бюджетно-финансовая, кредитно-денежная, внешнеэкономическая и социальная политика, ускоренная амортизация, индикативное и стратегическое планирование – это … государственного регулирования экономики:
а) теория
б) практика
в) инструменты

20. Планирование, в … понимании, – это вид управленческой деятельности, способ оптимизации действий хозяйствующего субъекта:
а) широком
б) узком
в) образном

21. … подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факто-

ров (регуляторов) и формы их взаимосвязи:
а) факторный
б) реакторный
в) основной

22. В государственном регулировании социально-экономического развития РФ наиболее важное место занимает(ют):
а) разработка среднесрочных и краткосрочных комплексных прогнозов
б) концепция социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу
в) федеральные целевые программы для решения стратегически важных задач

23. Метод … – процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:
а) экстраграции
б) эрданарции
в) экстраполяции

24. При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:
а) однозначном
б) оперативном
в) объективном

25. Главная черта стратегического планирования состоит в:
а) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
б) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта
в) адаптивном характере

26. Из показателей к качественным можно отнести:
а) производительность труда в рублях на 2 работников
б) время оборота вагона
в) производительность труда в рублях на 1 работника

27. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:
а) социальные
б) формирование темпов и структуры национальной экономики
в) научно-технического развития

28. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

а) формирование темпов и структуры национальной экономики
б) научно-технического развития
в) природопользования

29. Модели экономического роста, отражающие условия, необходимые для поддержания его равновесного состояния, принадлежат:
а) Харроду-Домару
б) Мэдиссону
в) Коббу-Дугласу

30. В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:
а) внешней торговли
б) развития национальной экономики
в) доходов предпринимательской деятельности

31. Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это … планирование:
а) внутрифирменное
б) внешнее
в) альтернативное

32. Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование:
а) долгосрочное
б) тактическое
в) календарное

33. Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужных организации элементов, называется:
а) стратегическим
б) наступательным
в) ликвидационным

34. План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием – это:
а) бизнес-план
б) инициирования
в) стратегический

35. Информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность:
а) бизнес-план
б) стратегический план
в) резюме фирмы

36. … политика – это набор специальных инструментов непосредственного воздействия на связи с зарубежными странами, стимулирование экспорта товаров, услуг, капитала, регулирование валютного курса и т.п.:
а) внутренняя
б) внешнеэкономическая
в) стратегическая

37. Совершенствование методологии … – это процесс, заключающийся в повышении точности соизмерения затрат и результатов предстоящей производственной деятельности при наиболее полном учете взаимодействия системы рыночных факторов:
а) исследования
б) заключения
в) планирования

38. Стратегия обороны и укрепления направлена на увеличение своего рейтинга в отрасли, так или нет:
а) нет
б) да
в) отчасти

39. К элементам общей среды организации относят факторы:
а) экологические
б) организационные
в) экономические

40. К элементам общей среды организации относят факторы:
а) технологические
б) организационные
в) дистанционные

41. … подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факторов (регуляторов) и формы их взаимосвязи:
а) факторный

б) реакторный
в) основной

42. Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это … стратегического планирования:
а) практика
б) методика
в) цели и задачи

43. Соотношение элементов производственного и социального процессов – это:
а) норматив
б) показатель
в) баланс

44. Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:
а) стратегическая организационная культура
б) распределение ресурсов
в) адаптация к внешней среде

45. При разработке стратегического плана для поля … будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:
а) слабых возможностей
б) сильных возможностей
в) слабых угроз

46. Задача по координации управления и обеспечения информацией для оптимального достижения целей развития фирмы:
а) индикативное планирование
б) контроллинг
в) государственный заказ

47. Социальные прогнозы характеризуют:
а) миграционные процессы
б) трудовой потенциал
в) решение проблем свободного времени

48. Социальные прогнозы характеризуют:
а) трудовой потенциал
б) уровень социального развития
в) миграционные процессы

49. Бюджетно-финансовая, кредитно-денежная, внешнеэкономическая и социальная политика, ускоренная амортизация, индикативное и стратегическое планирование – это … государственного регулирования экономики:
а) теория
б) практика
в) инструменты

50. Планирование, в … понимании, – это вид управленческой деятельности, способ оптимизации действий хозяйствующего субъекта:
а) широком
б) узком
в) образном

51. Что означает внутрифирменное планирование?
а) совокупность процедур от предпринимательского замысла до его реализации;
б) объективная экономическая категория, отражающая степень успеха коммерческой деятельности;
в) предпосылка эффективного управления коммерцией в области реализации товаров, услуг;
г) неразрывный процесс, включающий стратегическое, тактическое и оперативное планирование для достижения поставленной генеральной цели компании.

52. В государственном регулировании социально-экономического развития РФ наиболее важное место занимает(ют):
а) разработка среднесрочных и краткосрочных комплексных прогнозов
б) концепция социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу
в) федеральные целевые программы для решения стратегически важных задач

53. Метод … – процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:
а) экстраграции
б) эрданарции
в) экстраполяции

54. При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:
а) однозначном
б) оперативном
в) объективном

55. Главная черта стратегического планирования состоит в:
а) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
б) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта
в) адаптивном характере

56. Из показателей к качественным можно отнести:
а) производительность труда в рублях на 2 работников
б) время оборота вагона
в) производительность труда в рублях на 1 работника

57. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:
а) социальные
б) формирование темпов и структуры национальной экономики
в) научно-технического развития

58. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:
а) формирование темпов и структуры национальной экономики
б) научно-технического развития
в) природопользования

59. Модели экономического роста, отражающие условия, необходимые для поддержания его равновесного состояния, принадлежат:
а) Харроду-Домару
б) Мэдиссону
в) Коббу-Дугласу

60. В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:
а) внешней торговли
б) развития национальной экономики
в) доходов предпринимательской деятельности

Вопросы для подготовки к тестовым заданиям

1. Определение бизнес-процесса. Входы и выходы процесса.
2. Методология IDEF0. Основные элементы.
3. Классификация входов и выходов бизнес-процесса.
4. Методология IDEF0. Стрелка входа.

5. Ключевые определения моделирования БП. Модель, операция, функция, показатели БП.
6. Методология IDEF0. Стрелка управления.
7. Функциональный подход к управлению организацией.
8. Методология IDEF0. Стрелка выхода.
9. Особенности функционального подхода к управлению организацией.
10. Методология IDEF0. Стрелка механизма.
11. Достоинства и недостатки функционального подхода к управлению организацией.
12. Методология IDEF0. Стрелка вызова.
13. Понятие процессно-ориентированной организации.
14. Методология IDEF0. Декомпозиция блоков, правила нумерования блоков
15. Процессно-ориентированный подход к управлению организацией.
16. Методология IDEF0. Туннелирование стрелок.
17. Владелец БП. Функции владельца БП.
18. Принципы управления и контроля в АП
19. Критерии выбора владельца бизнес-процесса
20. Методы управления и контроля в АП
21. Понятие сети (системы) бизнес-процессов.
22. Методология IDEF0. Отношение управления. Отношение выход.
23. Непротиворечивость функционального и процессо-ориентированного подходов к управлению организацией.
24. Методология IDEF0. Отношение обратная связь.
25. Методология моделирования БП. Категории методологий.
26. Методология IDEF0. Связь «выход-механизм».
27. Примеры методологий ведения проекта. Методология Хаммера-Чампи (реинженеринг)
28. Методология IDEF3. Основные положения и набор элементов.
29. Примеры методологии описания бизнес-процессов. Методология IDEF0. Общие сведения.
30. Методология IDEF3. Виды связей. Примеры.
31. Методология описания потоков данных.
32. Методология IDEF3. Переходы. Виды переходов.
33. Методология использования средств моделирования. Основные положения.
34. Оценка зрелости архитектуры (модель CMM) с точки зрения разработки, Нотация BPMN. Объекты потока управления.
35. Основные этапы моделирования БП
36. Нотация BPNM. Основные маркеры событий
37. Методики анализа бизнес-процессов. Классификация методик.
38. Нотация BPMN. Понятие подпроцесса.
39. SWOT анализ процесса.
40. Нотация BPMN. Основные маркеры подпроцессов.
41. Основные показатели процесса. Классификация.
42. Нотация BPMN. Виды шлюзов.

43. Абсолютные показатели процесса. Примеры показателей времени выполнения процесса, технических показателей процесса.
44. Нотация BPMN. Эксклюзивный шлюз.
45. Абсолютные показатели процесса. Примеры показателей качества и стоимости бизнес-процесса.
46. Нотация BPMN. Примеры использования эксклюзивного шлюза, основанного на данных.
47. Относительные показатели. Классификация. Примеры показателей план-факт.
48. Нотация BPMN. Шлюзы слияния.
49. Относительные показатели. Классификация. Примеры показателей сравнения с другими процессами
50. Нотация BPMN. Инклюзивный шлюз.
51. Относительные показатели. Классификация. Примеры удельных показателей
52. Нотация BPMN. Параллельный шлюз.
53. Средство моделирования бизнес-процессов IBMWebSphereModeler. Основные возможности.
54. Нотация BPMN. Соединяющие элементы.
55. Нотация IDEF3. Использование асинхронных шлюзов.
56. Нотация BPMN. Зоны ответственности.
57. Методология DFD. Пример.
58. Нотация BPMN. Артефакты.
59. Методология BPMN. Основные элементы нотации.
60. Методология IDEF3. Применение синхронных переходов.