

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 08.09.2022 15:38:38
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

Аннотация к рабочей программе по дисциплине

Б.1. В.09 Социологические исследования в менеджменте

1.1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания в области методологии, методики и техники проведения самостоятельных исследований социальных факторов и динамики социальных процессов в современном обществе и обучить их практическому применению. В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

- применение в профессиональной деятельности базовых и профессионально-профилированных знаний и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования;

- самостоятельное формулирование цели, составление конкретных задач научных исследований в различных областях социологии и решение их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

- умение использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;

- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

- использование базовых теоретических знаний, практических навыков и умение для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

- использование методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-2

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-1

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы построения модели социологического исследования для разработки управленческих решений;
- основные методы сбора и анализа социологической информации для разработки и реализации управленческого решения;
- методики и техники проведения самостоятельных исследований социальных факторов и динамики социальных процессов в современном обществе с использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти;
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
- социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Уметь:

- анализировать принципы построения модели социологического исследования для разработки управленческих решений;
- применять основные методы сбора и анализа социологической информации для разработки и реализации управленческого решения;
- применять методики и техники проведения самостоятельных исследований социальных факторов и динамики социальных процессов в современном обществе с использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти;
- использовать процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Владеть:

- принципами построения моделей социологических исследований для разработки управленческих решений,
- современными методами сбора и анализа социологической информации для разработки и реализации управленческого решения;
- навыками использования методики и техники проведения самостоятельных исследований социальных факторов и динамики социальных процессов в современном обществе с использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти
- навыками использовать процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
- навыками использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социологические исследования в менеджменте» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины:

- часов-72

- зачетных единиц-2

4. Содержание дисциплины (модуля)

Сущность социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Виды социологического исследования. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Структура и функции.

Методы социологического исследования в менеджменте
Опрос как основной метод сбора социологической информации. Анкетный опрос. Принципы конструирования социологического теста. Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Анализ и обработка данных в социологии менеджмента. Виды анализа данных. Одномерный анализ. Многомерные методы анализа данных. Подготовка и представление отчета о социологических исследованиях.

5. Формы контроля

Формы текущего контроля – опрос, дискуссия

Формы промежуточной аттестации: зачет-1, курсовая работа -1

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные библиотечные системы
2. Официальный сайт филиала
3. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

7. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций, ведения интерактивных занятий, выполнения практических заданий, самостоятельной работы студентов, оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше; Windows 7 Professional.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используется аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, которые соответствуют требованиям охраны труда и пожарной безопасности по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Аудитория оснащена необходимым оборудованием, обеспечивающим проведение предусмотренных учебным планом занятий по дисциплине. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.