

Аннотация к рабочей программе по дисциплине Б1.Б.24 Стратегический менеджмент

1.1.Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.

Основными задачами изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является:

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия;
- выработка способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-3

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

ОПК-6

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-3

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационные структуры предприятия;
- стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
- уровень полномочий и личной ответственности за осуществление мероприятий;
- принципы организации операционной деятельности предприятий;
- сущность деятельности руководителя по разработке и принятию управленческих решений и организации их выполнения;
- стили руководства и использование их в соответствующих ситуациях;
- методы и основные теории стратегического менеджмента;
- подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного

преимущества организации;

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь:

- проектировать организационные структуры предприятия;
- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- использовать принципы организации операционной деятельности предприятий;
- разрабатывать управленческих решений и организовывать их выполнения;
- применять стили руководства и использование их в соответствующих ситуациях;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий;
- получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества;
- проводить анализ конкурентной сферы отрасли.

Владеть:

- навыками разработки организационных структур предприятия;
- методиками разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций
- навыками распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
- навыками организации операционной деятельности предприятий;
- навыками разрабатывать стратегические управленческих решений и организовывать их выполнения;
- навыками применять стили руководства и использование их в соответствующих ситуациях стратегического менеджмента.
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики систем управления качеством, инструментарием оценки прогресса в области улучшения качества;
- методами анализа конкурентной среды в отрасли.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части Блока Б1. «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины:

- часов-180
- зачетных единиц-5

4. Содержание дисциплины (модуля)

Необходимость, сущность и содержание стратегического управления. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Миссия и стратегические цели.

Стратегия фирм, их сущность и классификация. Направления деятельности фирмы.

Разработка стратегии фирмы. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегическое управление. Стратегическое планирование. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Мониторинг реализации стратегии.

Сущность контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

5. Формы контроля

Формы текущего контроля – опрос, дискуссия

Формы промежуточной аттестации: экзамен -1

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные библиотечные системы
2. Официальный сайт филиала
3. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

7. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MS PowerPoint;
- для выполнения практических занятий - Microsoft Office 2003 и выше.
- для самостоятельной работы студентов: Windows 7 и выше, Microsoft Office 2003 и выше.
- для оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используется аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, которые соответствуют требованиям охраны труда и пожарной безопасности по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Аудитория оснащена необходимым оборудованием, обеспечивающим проведение предусмотренных учебным планом занятий по дисциплине. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.