Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 29.12.2023 11:08:21
Уникальный программный ключ:
9477e6d873e8fd4c9bdb315b5b573893ed19

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Приложение

к рабочей программе дисциплины

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**Управленческий анализ (УА) (38.03.01)**

*(наименование дисциплины(модуля)*

**Направление подготовки / специальность (Направленность (профиль)/специализация)**

*(код и наименование)*

## Содержание


- Пояснительная записка.
- Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
- Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.


## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

**?К-3: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации**
**ПК-3.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации**
**Обучающийся знает: - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ: варианты финансово- экон**

**(Множественный выбор)**

*Из нижеперечисленных постоянными расходами являются... Дайте не менее двух правильных ответов*

a. **(0%)**

заработная плата рабочих сборной линии;

b. **(50%)**

амортизационные отчисления на производственное оборудование

c. **(0%)**

материалы, использованные при производстве продукции;

d. **(50%)**

арендная плата за производственные площади;

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Для того чтобы обеспечить эксплуатацию оборудования, оператору выплачивается основной оклад плюс небольшая сумма, определяемая количеством единиц изготовленного продукта. В этом случае общая стоимость работы операторов классифицируется как затраты...*

a. **(0%)**

переменные

b. **(0%)**

постоянные

c. **(100%)**

полупеременные

d. **(0%)**

все ответы правильные

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Организация может выплачивать операторам одинаковые оклады. При этом она будет использовать один станок, когда объем производства низкий, два станка – при увеличении объема производства, три станка, если объем производства достиг пика. Это значит, что общая стоимость работы операторов в этом случае будет относится к затратам ...*

a. **(0%)**

все ответы правильные

b. **(0%)**

постоянные

c. **(0%)**

переменные

d. **(100%)**

полупеременные

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Метод высшей и низшей точек основывается только...*

a. **(0%)**

на трех наблюдениях

b. **(100%)**

большом количестве наблюдений

c. **(0%)**

на двух наблюдениях

d. **(0%)**

на одном наблюдении

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Внутри масштабной базы постоянные затрат на единицу продукции....*

a. **(100%)**

уменьшаются с увеличением объема производства

b. **(0%)**

нет верных ответов

c. **(0%)**

увеличиваются с увеличением объема производства

d. **(0%)**

постоянны при различных объемах производства

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации ....*

a. **(0%)**

возрастают

b. **(100%)**

постепенно уменьшаются

c. **(0%)**

не зависят от деловой активности

d. **(0%)**

остаются неизменными

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Условно-постоянные затрат могут быть описаны как...*

a. **(100%)**

$y = a+bx$

b. **(0%)**

ни один ответ не верен

c. **(0%)**

***y = a***

d. **(0%)**

***y = bx***

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Метод корреляции является более точным и более трудоемким в сравнении с методом высшей и низшей точек. Это утверждение является ...*

a. **(100%)**

верным

b. **(0%)**

неверным

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*В краткосрочном и стратегическом анализе переменные и постоянные расходы организации классифицируются по-разному. Это утверждение является ...*

a. **(0%)**

неверным

b. **(100%)**

верным

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Из чего складывается стоимость запасов предприятия....*

a. **(0%)**

стоимость оформления заказа на поставку товара + стоимость товара

b. **(100%)**

стоимость оформления заказа на поставку товара + стоимость последующего хранения + стоимость товара

c. **(0%)**

стоимость товара+ стоимость последующего хранения

d. **(0%)**

стоимость товара

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам...*

a. **(0%)**

необходимость покрытия долгосрочных капитальных вложений

b. **(100%)**

спрос на рынке

c. **(0%)**

трудоемкость производства

d. **(0%)**

себестоимость продукции

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Каково важнейшее достоинство метода валовой прибыли...*

a. **(0%)**

не нужно определять производственные затраты на единицу продукции

b. **(0%)**

необходимость рассчитывать желаемую величину прибыли отсутствует

c. **(100%)**

нет необходимости деления затрат на постоянные и переменные

d. **(0%)**

нет необходимости определять коммерческие, административные расходы

---

**Обучающийся умеет: - определять ценность сбора, анализа и обработки данных для составления бизнес-планов; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для составления проектов финансово-хозяйственной, производств**

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Оптимальные размер запасов – 2000 ед., объем реализации – 6400 ед. Оформление нового заказа необходимо осуществлять каждый раз по истечении периода, равного...*

a. **(100%)**

4 мес.

b. **(0%)**

2 мес.

c. **(0%)**

3 мес.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Чему будет равно годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара, если годовой объем реализации товара 6400 ед., объем заказа равен 2000 ед., затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб. …*

a. **(0%)**

3835 руб.

b. **(100%)**

5130 руб.

c. **(0%)**

6525 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Чему будет равна годовая сумма стоимости хранения запаса, если закупочная цена одной единицы товара равна 6 руб. 58 коп., издержки по хранению единицы товара за год равны 5% закупочной цены товара, а объем заказа равен 2000 ед. …*

a. **(100%)**

0,33 руб.

b. **(0%)**

0,335 руб.

c. **(0%)**

0,325 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Время доставки товара от поставщика составляет пять рабочих дней при шестидневной рабочей неделе. Количество рабочих дней в году – 312. Объем реализации товара – 6400 ед. в год. Рассчитайте объем продажи товара за пять дней, в течение которых осуществляется поставка заказа…*

a. **(0%)**

6 ед.

b. **(0%)**

5 ед.

c. **(100%)**

4 ед.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Аптека реализует медицинские товары, в том числе витамины «Леди». Величина спроса на этот товар в течение года равномерна. Аптека напрямую покупает эти витамины у поставщика-производителя по цене 200 руб. за упаковку. Транспортные расходы в течение года на один заказ составляют 1600 руб., а стоимость хранения заказа равна 15% от закупочной цены. Оборот товара за год составляет 3600 шт. Определите стоимость оформления и хранения заказа.*

a. **(0%)**

108620 руб.

b. **(100%)**

8600 руб.

c. **(0%)**

9300 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Магазин торгует джинсами. Средний объем реализации в день – 50, минимальный объем реализации – 30, максимальный – 70 шт. в день. Время выполнения заказа на поставку джинсов от поставщика – от 10 до 16 дней. Количество джинсов, заказываемых повторно, 18000 шт. Какое максимальное количество пар джинсов может быть у продавца…*

a. **(0%)**

2180

b. **(100%)**

2620

c. **(0%)**

2420

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Элитный ресторан имеет в баре виски «Джон Уокер». Его учет ведется по литрам. Годовая продажа составляет 9000 л. Затраты на хранение виски – 15% от стоимости запасов. Закупочная цена одного литра виски 60 руб., стоимость оформления одного заказа – 180 руб. Сколько раз в год требуется делать заказ, если в году 260 рабочих дней...*

a. **(0%)**

15

b. **(100%)**

17

c. **(0%)**

21

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку. Данные для расчета: суммарные постоянные производственные затраты – 300000 руб., суммарные переменные производственные затраты – 190000, коммерческие и административные расходы – 120000 руб. Желаемая величина прибыли – 750000 руб.*

a. **(0%)**

102%

b. **(0%)**

455%

c. **(0%)**

504%

d. **(100%)**

616%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Пользуясь методом валовой прибыли, опередите цену на продукт. Данные для расчета: процент наценки – 56%, производственные затраты – 5320440 руб., количество продукции – 3500 шт.*

a. **(0%)**

1520,13 руб.

b. **(0%)**

1960 руб.

c. **(0%)**

2243,19 руб.

d. **(100%)**

2371,40 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Найдите валовую прибыль. Объем реализации продукции – 234567 руб. Себестоимость реализованной единицы – 27 руб. Реализовано 6750 шт. изделий.*

a. **(100%)**

52317 руб.

b. **(0%)**

63457 руб.

c. **(0%)**

45346 руб.

d. **(0%)**

23489 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Определите процент наценки. Затраты на одно изделие – 57 руб. Желаемая величина прибыли – 67560 руб. Количество изделий – 881 шт.*

a. **(100%)**

134,54%

b. **(0%)**

76,69%

c. **(0%)**

74,49%

d. **(0%)**

132,59%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Определите ожидаемую рентабельность активов. Общая стоимость активов – 35000450 руб. Желаемая величина прибыли – 19500000 руб.*

a. **(0%)**

0,56 руб.

b. **(100%)**

56%

c. **(0%)**

1,79 руб.

d. **(0%)**

179%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Пользуясь методом валовой прибыли, опередите цену на продукт. Суммарные производственные затраты – 560000 руб. Желаемая величина прибыли – 156000 руб. Административные расходы –*

*230000 руб. Выпущено изделий 750 шт.*

a. **(100%)**

1261,9 руб.

b. **(0%)**

1826,09 руб.

c. **(0%)**

1844,79 руб.

d. **(0%)**

1261,34 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства – 56000 шт. Суммарные затраты – 789000 руб. Норма рентабельности активов – 9%. Общая стоимость задействованных активов – 1450000 руб.*

a. **(0%)**

3,60 руб.

b. **(100%)**

16,42 руб.

c. **(0%)**

14,09 руб.

d. **(0%)**

25,89 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Чему будет равен критический объем продаж, если цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.*

a. **(100%)**

50 ед.

b. **(0%)**

80 ед.

c. **(0%)**

100 ед.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Какую необходимо установит цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыть в сумме 300 руб.*

a. **(0%)**

5 руб.

b. **(100%)**

8 руб.

c. **(0%)**

10 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2000000 руб., в том числе постоянные затраты – 400000 руб. и переменные затраты – 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем реализации…*

a. **(0%)**

3200000 руб.

b. **(0%)**

2400000 руб.

c. **(0%)**

2666667 руб.

d. **(100%)**

2133333 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные издержки – 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на наценку 10%. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100000 шт....*

a. **(0%)**

75 руб.

b. **(0%)**

58 руб.

c. **(0%)**

70 руб.

d. **(100%)**

66 руб.

---

**Обучающийся владеет: - навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности; составления пояснений и объяснения изменений показателей, после проведенного сбора и анализ**

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Организация произвела 200000 ед. продукции. Общие производственные затраты составили 400000 руб., из них 180000 – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых методах учета и в самом производственном процессе в ближайшее время не произойдет. В следующем отчетном периоде планируется выпустить 230000 ед. продукции. Общие затраты фирмы составят ...*

a. **(100%)**

180000 руб.

b. **(0%)**

нет верных ответов

c. **(0%)**

280000 руб.

d. **(0%)**

253000 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия -15 руб. Определите себестоимость одного изделия при объеме производства 3000 шт. и выберите правильный ответ:*

a. **(0%)**

30 руб.

b. **(100%)**

нет правильных ответов

c. **(0%)**

24 руб.

d. **(0%)**

5 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Компания производит изделия А и Б в количестве 70000 и 30000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б – 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А – 2 руб., по Б – 4 руб. Предприятию выгоднее…*

a. **(100%)**

изделие А

b. **(0%)**

оба изделия в равной степени

c. **(0%)**

изделие Б

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Организация изготавливает и реализует один вид продукции. Постоянные затраты в течение года – 18 млн руб., переменные прямые расходы на единицу – 800 руб., договорная цена единицы продукции – 1700 руб. Для того чтобы выпуск этой продукции был оправданным, объем реализации должен составить…*

a. **(0%)**

10000 ед.

b. **(0%)**

20000 ед.

c. **(0%)**

нет правильных ответов

d. **(0%)**

не более 20000 ед.

e. **(100%)**

не менее 20000 ед.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Предприятие производит и продает шариковые ручки. Переменные затраты – 3 руб. на каждую ручку, постоянные затраты – **x**. Предприятие может продавать 600000 ручек по 5 руб. и иметь от этого прибыль 200 тыс. руб. (альтернатива 1), а может продавать 350000 ручек по 6 руб. и 200000 ручек по 4 руб. (альтернатива 2). Точка безубыточности при выборе альтернативы 1составит …*

a. **(0%)**

200 ед.

b. **(0%)**

5000 ед.

c. **(100%)**

нет правильных ответов

d. **(0%)**

500 ед.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Наркологическому диспансеру поступило предложение на оказание медицинской услуги «освидетельствование наркологической независимости» 30 работникам учреждения А. Цена выполнения одной услуги – 360 руб. При этом лечебно-профилактическое учреждение несет дополнительные затраты в размере 3,52 тыс. руб. Ежемесячно наркологический диспансер оказывает 64 такие услуги при сумме постоянных затрат 7,7 тыс. руб. и переменные расходы в расчете на одну услугу – 152 руб. Выгодно ли подобное предложение наркологическому диспансеру? …*

a. **(100%)**

выгодно

b. **(0%)**

невыгодно

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*ЗАО «Сантехкомплект» занимается продажей импортного и отечественного санитарно-технического оборудования. Отдел импортных закупок занимается поставками счетчиков для воды фирмы Minol, имея следующие показатели:*

· *объем продаж – 2500 шт.; цена – 2000 руб.; выручка – 5000000 руб.; удельные переменные затраты – 1700 руб./шт.;*

· *общие переменные затраты – 4250000руб.; постоянные затраты – 150000 руб. Затраты на транспортировку рассматриваются как постоянные.*

*Показатели операционного рычага и запаса финансовой прочности составят…*

a. **(100%)**

1,25 и 80%

b. **(0%)**

1,2 и 65%

c. **(0%)**

2,0 и 76%

d. **(0%)**

1,5 и 85%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

. *Данные для расчета представлены в таблице.*

| Показатели | Вариант А | Вариант Б |
|---|---|---|
| Объем продаж, шт. | 600 | 4000 |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 1200 | 8000 |
| Общие переменные затраты, тыс. руб. | 1020 | 6800 |
| Маржинальный доход, тыс. руб. | 180 | 1200 |
| Прибыль, тыс. руб. | 30 | 1050 |

*Определите запас финансовой прочности по каждому варианту и выберите правильный ответ.*

a. **(100%)**

16,67 по варианту А и 87,5% по варианту Б

b. **(0%)**

1,14% по варианту А и 2,5% по варианту Б

c. **(0%)**

26,0% по варианту А и 14,0% по варианту Б

d. **(0%)**

87% по варианту А и 16,67% по варианту Б

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Данные для расчета представлены в таблице.*

| Показатели | Вариант А | Вариант Б |
|---|---|---|
| Объем продаж, шт. | 600 | 4000 |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 1200 | 8000 |
| Общие переменные затраты, тыс. руб. | 1020 | 6800 |
| Маржинальный доход, тыс. руб. | 180 | 1200 |
| Прибыль, тыс. руб. | 30 | 1050 |

*Рассчитайте изменение показателей в условиях подорожания транспортных услуг перевозчика, являющихся постоянными затратами, на 5% и выберите правильный ответ. Возможные варианты ответов представлены в табл. 2.*

*Image not found or type unknown*

a. **(0%)**

вариант Г

b. **(100%)**

вариант В

c. **(0%)**

вариант А

d. **(0%)**

вариант Б

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*ЗАО «Сантехкомплект» удалось найти нового перевозчика, что привело к снижению транспортных расходов. Вместе с тем в связи с изменением законодательства произошло увеличение таможенных пошлин. В изменившейся ситуации показатели деятельности организации выглядят следующим образом: постоянные затраты – 125000 руб.; общие переменные затраты – 4275000 руб.; удельные переменные затраты – 1710 руб.; удельный маржинальный доход – 290 руб./т.; совокупный маржинальный доход – 725000 руб. Рассчитайте показатели точки безубыточности, прибыли, операционного рычага и запаса финансовой прочности в новых условиях хозяйствования. Варианты ответов представлены в таблице.*

| Показатели | А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|---|
| Точка безубыточности, шт. | 431 | 431 | 431 | 431 |
| Выручка в точке безубыточности, руб. | 862069 | 862069 | 862069 | 862069 |
| Прибыль, руб. | 600000 | 600000 | 600000 | 585000 |
| Операционный рычаг | 0,25 | 0,75 | 1,21 | 1,28 |
| Запас финансовой прочности, % | 50 | 60 | 82,67 | 78 |

a. **(0%)**

вариант Б

b. **(0%)**

вариант Г

c. **(0%)**

вариант А

d. **(100%)**

вариант В

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Какой суммой должен располагать инвестор, чтобы по истечении трех лет при процентной ставке 170% годовых получить капитал, равный 9300 у.е.:*

a. **(0%)**

47,43 у.е.

b. **(0%)**

3100 у.е.

c. **(0%)**

2947,06 у.е.

d. **(100%)**

472,49 у.е.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Инвестор имеет 1520000 руб. Он хочет положить их на шесть месяцев под 1444% годовых. Какую сумму инвестор получит через полгода:*

a. **(0%)**

3320600 руб.

b. **(0%)**

1918200 руб.

c. **(0%)**

4114800 руб.

d. **(100%)**

2614400 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Капитальные вложения в инвестиционный проект составляют 200000 у.е. Прибыль от продаж продукции, являющейся следствием внедрения инвестиционного проекта, равна 340000 у.е. Определите период окупаемости.*

a. **(0%)**

1 год 7 месяцев

b. **(100%)**

6 месяцев

c. **(0%)**

10 месяцев

d. **(0%)**

1 год

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Инвестор имеет 140000 руб. он хочет положить их на шесть месяцев под 160% годовых, затем, сняв вклад, снова положить его на шесть месяцев. Сколько денежных средств получит инвестор через год:*

a. **(100%)**

453600 руб.

b. **(0%)**

252000 руб.

c. **(0%)**

224000 руб.

d. **(0%)**

473200 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Какой суммой должен располагать инвестор, чтобы положив ее в банк на депозит под 150% годовых, получить 650 тыс. руб.:*

a. **(0%)**

325 тыс. руб.

b. **(100%)**

260 тыс. руб.

c. **(0%)**

300 тыс. руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Инвестор имеет 340 тыс. руб. и хочет через два года получить 1645,6 тыс. руб. Какова должна минимальная величина процентной ставки:*

a. **(100%)**

120%

b. **(0%)**

150%

c. **(0%)**

90%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Применение трансфертных цен возможно в условиях...*

a. **(0%)**

централизованной структуры управления

b. **(100%)**

децентрализованной структуры управления

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Целью трансферного ценообразования является...*

a. **(0%)**

стимулирование менеджеров организации к принятию эффективных управленческих решений

b. **(100%)**

верны ответы «в» и «г»

c. **(0%)**

оптимизация налогообложения организации

d. **(0%)**

совершенствование ее организационной структуры

e. **(0%)**

оценка результатов деятельности сегментов бизнеса

---

**ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг**
**Знать - методики определения затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг**

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

Организация решила арендовать новый станок. Плата за аренду рассматривается как затраты...

a. **(100%)**

постоянные

b. **(0%)**

нет правильных ответов

c. **(0%)**

полупеременные

d. **(0%)**

переменные

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Какое из следующих утверждений является неверным ...*

a. **(100%)**

переменные затраты являются регулируемыми, а постоянные - нерегулируемыми

b. **(0%)**

все ответы правильные

c. **(0%)**

все прямые затраты являются переменными

d. **(0%)**

безвозвратные затраты являются не принимаются в расчет при подготовке информации для принятия решений

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Функция поведения затрат (где **y** – общая величина затрат, а **x** – количество единиц производства) может быть выражена формулой*

***y = a+bx**...*

a. **(0%)**

нет правильных ответов

b. **(0%)**

верно с оговоркой

c. **(0%)**

неверно

d. **(100%)**

верно

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Коэффициент корреляции, равный 0,987, указывает, что связь между **x** и **y** ....*

a. **(0%)**

слабая положительная

b. **(0%)**

сильная отрицательная

c. **(0%)**

слабая отрицательная

d. **(100%)**

сильная положительная

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Внутри масштабной базы переменные затрат на единицу продукции....*

a. **(0%)**

нет верных ответов

b. **(0%)**

увеличиваются с увеличением объема производства

c. **(100%)**

постоянны при различных объемах производства

d. **(0%)**

уменьшаются с увеличением объема производства

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Метод высшей и низшей точек предназначен...*

a. **(0%)**

для минимизации затрат

b. **(0%)**

для всего вышеперечисленного

c. **(100%)**

для разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие

d. **(0%)**

для оптимизации производственных результатов

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Совокупные постоянные затраты организации – 3000 руб., объем производства – 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят…*

a. **(0%)**

3000 руб. в сумме

b. **(0%)**

2000 руб. в сумме

c. **(100%)**

верны второй и третий ответы

d. **(0%)**

7,5 руб. на единицу

e. **(0%)**

ни один ответ не верен

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*При увеличении масштабной базы…*

a. **(0%)**

переменные и постоянные затраты неизменны

b. **(100%)**

постоянные затраты могут переходить в состав переменных

c. **(0%)**

переменные затраты становятся постоянными

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации...*

a. **(0%)**

фактических затратах

b. **(0%)**

нормативных издержках

c. **(100%)**

об ожидаемых доходах и расходах

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*В каких условиях целесообразно использовать метод переменных затрат...*

a. **(0%)**

стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании, разная

b. **(0%)**

отношение переменных затрат к производственным расходам разное для каждого вида продукции

c. **(100%)**

стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании, одинакова

d. **(0%)**

нетрудоемкое производство

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Что нужно делать, чтобы метод рентабельности продаж был эффективным...*

a. **(0%)**

объединить постоянные и переменные затраты

b. **(100%)**

правильно определить затраты по единицам продукции

c. **(0%)**

правильно определить используемые активы

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации...*

a. **(0%)**

в каждом конкретном случае решение принимается индивидуально

b. **(100%)**

переменной себестоимости

c. **(0%)**

о полной себестоимости

d. **(0%)**

о производственной себестоимости

---

**Уметь - пользоваться составленным бизнес-планом и его анализировать**

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб. годовой объем реализации товара 6400 ед., а объем заказа равен 2000 ед. ...*

a. **(0%)**

6200 руб.

b. **(0%)**

3500 руб.

c. **(100%)**

4800 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Годовой объем реализации товара 6400 ед., объем заказа равен 2000 ед., затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб., рассчитайте общую стоимость запасов (закупочная цена единицы товара – 6 руб. 58 коп.) ….*

a. **(100%)**

47242 руб.

b. **(0%)**

18290 руб.

c. **(0%)**

5130 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Рассчитайте оптимальный размер запасов, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., годовой объем реализации товара – 6400 ед., закупочная цена единицы товара – 6 руб. 58 коп., а затраты по хранению составляют 5% закупочной цены товара…*

a. **(0%)**

5400 ед.

b. **(0%)**

2000 ед.

c. **(100%)**

7628 ед.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Магазин бытовой химии реализует различные товары, в том числе стиральный порошок, который продается в упаковках весом по 0,5 кг. Объем реализации за отчетный период стабилен и равномерен, и равен 1800 упаковок. Оформление одного заказа составляет 3675 руб., а затраты на хранение одного заказа – 3 руб. Определите оптимальный размер закупки, минимизирующей стоимость запасов...*

a. **(0%)**

1050 ед.

b. **(100%)**

2100 ед.

c. **(0%)**

2970 ед.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Закупочная цена одной единицы товара равна 6 руб. 58 коп., издержки по хранению единицы товара за год равны 5% закупочной цены товара, а объем заказа равен 2000 ед. Определите интервал между закупками с учетом, что в году 260 рабочих дней...*

a. **(100%)**

45 рабочих дней

b. **(0%)**

56 рабочих дней

c. **(0%)**

101 рабочий день

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Элитный ресторан имеет в баре виски «Джон Уокер». Его учет ведется по литрам. Годовая продажа составляет 9000 л. Затраты на хранение виски – 15% от стоимости запасов. Закупочная цена одного литра виски 60 руб., стоимость оформления одного заказа – 180 руб. Какова оптимальная величина заказа...*

a. **(0%)**

360000 шт.

b. **(100%)**

600 шт.

c. **(0%)**

ответы не верны

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Компания торгует телевизорами. Величина спроса распределяется в течение года равномерно. Объем продаж по данным отчета составил 60000 шт. оформление одного заказа составляет 15000 руб., а затраты на хранение одного заказа – 400 руб. Себестоимость товара равна 2000 руб. Рассчитайте стоимость запаса, если поставщик даст скидку на закупку в 2%.*

a. **(0%)**

117600000 руб.

b. **(0%)**

424200 руб.

c. **(100%)**

118448400 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*На основе приведенных ниже данных определите цену продукта методом переменных затрат. Процент надбавки – 205%. Переменные производственные затраты на единицу продукта – 120 руб.*

a. **(100%)**

366 руб.

b. **(0%)**

246 руб.

c. **(0%)**

325 руб.

d. **(0%)**

58,54 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Пользуясь методом валовой прибыли, рассчитайте процент наценки. Суммарные производственные затраты – 600000 руб. Коммерческие расходы – 243000 руб. Желаемая величина прибыли – 900000 руб.*

a. **(0%)**

150%

b. **(0%)**

246%

c. **(0%)**

370 %

d. **(100%)**

190,5%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу – 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу – 14 руб. Коммерческие расходы на единицу – 7 руб. Процент наценки – 67%.*

a. **(0%)**

35,51 руб.

b. **(0%)**

21,44 руб.

c. **(100%)**

88,51 руб.

d. **(0%)**

79,10 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства – 85000 изделий. Суммарные затраты всего – 350000 руб. Желаемая норма рентабельности активов – 10%. Общая стоимость задействованных активов – 700000 руб.*

a. **(0%)**

12,35 руб.

b. **(100%)**

4,92 руб.

c. **(0%)**

4,12 руб.

d. **(0%)**

8,25 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Определите цену на основе переменных затрат. Суммарные переменные производственные затраты – 50000 руб. Суммарные постоянные производственные затраты – 100000 руб. Административные расходы – 25000 руб. Желаемая величина прибыли – 150000 руб. Количество изделий – 10000 шт.*

a. **(100%)**

32,5 руб.

b. **(0%)**

49,4 руб.

c. **(0%)**

15 руб.

d. **(0%)**

17,5 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Определите цену на основе рентабельности продаж. Затраты на одно изделие – 146 руб. Желаемая прибыль – 450000 руб. Количество произведенной продукции – 46000 шт.*

a. **(0%)**

237,67 руб.

b. **(100%)**

155,78 руб.

c. **(0%)**

149,91 руб.

d. **(0%)**

187,54 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб.*

a. **(0%)**

150 ед.

b. **(100%)**

190 ед.

c. **(0%)**

100 ед.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия -15 руб. Определите себестоимость и ставку покрытия при выпуске и продаже 12000 шт. ...*

a. **(0%)**

7 и 12 руб. соответственно

b. **(0%)**

нет верных ответов

c. **(100%)**

12 и 17 руб. соответственно

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Прибыль организации будет равна...*

a. **(100%)**

29 тыс. руб.

b. **(0%)**

40 тыс. руб.

c. **(0%)**

35 тыс. руб.

d. **(0%)**

45 тыс. руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 шт.*

a. **(0%)**

320 шт.

b. **(100%)**

356 шт.

c. **(0%)**

300 шт.

d. **(0%)**

370 шт.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Компания производит пишущие машинки. Ниже приведена информация о издержках, связанных с выпуском новой модели.*

*Переменные затраты на единицу, руб.:*

*прямы материальные затраты – 2300;*

*прямая заработная плата – 800;*

*общепроизводственные расходы – 600;*

*коммерческие расходы – 500.*

*Суммарные постоянные затраты, руб.:*

*общепроизводственные расходы – 195000;*

*затраты на рекламу – 55000;*

*административные расходы – 68000.*

*Цена продажи одной пишущей машинки – 9500 руб. Критическая точка компании составит...*

a. **(0%)**

нет верных ответов

b. **(0%)**

55 шт.

c. **(100%)**

65 шт.

d. **(0%)**

60 шт.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Компания производит пишущие машинки. Ниже приведена информация о издержках, связанных с выпуском новой модели.*

*Переменные затраты на единицу, руб.:*

*прямы материальные затраты – 2300;*

*прямая заработная плата – 800;*

*общепроизводственные расходы – 600;*

*коммерческие расходы – 500.*

*Суммарные постоянные затраты, руб.:*

*общепроизводственные расходы – 195000;*

*затраты на рекламу – 55000;*

*административные расходы – 68000.*

*Цена продажи одной пишущей машинки – 9500 руб. Определите прибыль компании при производстве 65 шт.*

a. **(0%)**

26500

b. **(100%)**

2700

c. **(0%)**

27500

d. **(0%)**

нет верных ответов

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Цена реализации – 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб. Если организация планирует реализовать 65 изделий, то прибыль составит...*

a. **(0%)**

50 руб.

b. **(0%)**

90 руб.

c. **(100%)**

30 руб.

---

**Владеть - навыками расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам для обоснованного составления бизнес-плана**

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Компания производит изделия А и Б в количестве 70000 и 30000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б – 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А – 2 руб., по Б – 4 руб. Если оба изделия производятся на одном и том же оборудовании, то в первую очередь следует изготовит изделие…*

a. **(0%)**

обе альтернативы равноценны

b. **(100%)**

А

c. **(0%)**

Б

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Предприятие производит и продает шариковые ручки. Переменные затраты – 3 руб. на каждую ручку, постоянные затраты – **x**. Предприятие может продавать 600000 ручек по 5 руб. и иметь от этого прибыль 200 тыс. руб. (альтернатива 1), а может продавать 350000 ручек по 6 руб. и 200000 ручек по 4 руб. (альтернатива 2). Предприятию выгоднее:*

a. **(0%)**

при обеих альтернативах финансовый результат одинаков.

b. **(0%)**

альтернатива 1

c. **(100%)**

альтернатива 2

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Наркологический диспансер проводит экспресс-диагностику алкогольного опьянения, закупая на стороне для этих целей тесты «Контроль трезвости» по цене 150 руб. за единицу. Эти тесты можно изготовить самостоятельно в клинической лаборатории диспансера. В этом случае постоянные затраты лаборатории составят 20000 руб. в год, а переменные в расчете на один тест – 100 руб. …*

a. **(100%)**

нет правильных ответов

b. **(0%)**

при годовой потребности в 400 тестах расходы на их закупку совпадут с себестоимостью их изготовления

c. **(0%)**

при годовой потребности свыше 400 ед. в год более экономичным будет собственное изготовление тестов

d. **(0%)**

при потребности менее 400 тестов в год выгоднее их покупать

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Для производства ткани текстильная фабрика может использовать один из двух станков. Исходная информация приведена в таблице*

| Показатели | Тип станка | |
|---|---|---|
| | А | Б |
| Постоянные затраты, руб. | 10000 | 20000 |
| Переменные затраты на 1 пог. м ткани, руб. | 50 | 20 |

*По контракту фабрике необходимо произвести 1000 пог. м ткани. Для этого выгоднее использовать …*

a. **(0%)**

выбор станка не повлияет на эффективность контракта

b. **(100%)**

станок Б

c. **(0%)**

станок А

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Данные для расчета представлены в таблице.*

| Показатели | Вариант А | Вариант Б |
|---|---|---|
| Объем продаж, шт. | 600 | 4000 |
| Выручка от продаж, тыс. руб. | 1200 | 8000 |
| Общие переменные затраты, тыс. руб. | 1020 | 6800 |
| Маржинальный доход, тыс. руб. | 180 | 1200 |
| Прибыль, тыс. руб. | 30 | 1050 |

*Показатели операционного рычага составят...*

a. **(0%)**

1,14 по варианту А и 6,0 по варианту Б

b. **(0%)**

2,5 по варианту А и 1,14 по варианту Б

c. **(100%)**

6,0 по варианту А и 1,14 по варианту Б

d. **(0%)**

1,14 по варианту А и 2,5 по варианту Б

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Выберите из нижеперечисленных правильные утверждения:*

a. **(0%)**

при удалении от текущего объема продаж в сторону увеличения запас финансовой прочности высок, но показатель операционного рычага мал

b. **(100%)**

верны все утверждения

c. **(0%)**

при последующем увеличении объема продаж показатель прибыли растет очень интенсивно, но запас финансовой прочности мал, т.е. положение фирмы не стабильно

d. **(0%)**

при приближении объема продаж к минимально допустимому (точке безубыточности) показатель операционного рычага растет

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Из перечисленных утверждений выберите верное…*

a. **(0%)**

при прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к увеличению запаса финансовой прочности и росту операционного рычага

b. **(0%)**

при прочих равных условиях снижение постоянных расходов ведет к снижению запаса финансовой прочности и росту операционного рычага

c. **(0%)**

нет верных утверждений

d. **(100%)**

при прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к снижению запаса финансовой прочности и росту операционного рычага

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Выберите верное утверждение. В случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):*

a. **(0%)**

точка безубыточности переходит на меньший уровень

b. **(100%)**

верны все утверждения

c. **(0%)**

операционный рычаг снижается

d. **(0%)**

прибыль организации не меняется

e. **(0%)**

запас финансовой прочности возрастает

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Какой должна быть минимальная величина процентной ставки, чтобы инвестор, имеющий 250000руб., через четыре года мог получить 4000000 руб.:*

a. **(100%)**

100%

b. **(0%)**

180%

c. **(0%)**

140%

d. **(0%)**

160%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Банк предлагает 70% годовых. Какой должен быть первоначальный вклад, чтобы через три года получить 10400 у.е.:*

a. **(100%)**

2116,83 у.е.

b. **(0%)**

5118,73 у.е.

c. **(0%)**

7280,34 у.е.

d. **(0%)**

9312,64 у.е.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Инвестор имеет 430000 у.е. и хочет получить через два года 4000000 у.е. Какая должна быт для этого минимальная величина процентной ставки:*

a. **(0%)**

195%

b. **(0%)**

165%

c. **(0%)**

465%

d. **(100%)**

205%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Инвестор имеет 450 тыс. руб. Он может положить их в банк на депозит под 120% годовых. Через год инвестор получит…*

a. **(0%)**

900 тыс. руб.

b. **(100%)**

990 тыс. руб.

c. **(0%)**

570 тыс. руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Инвестор имеет 450 тыс. руб. Он может положить их в банк на шесть месяцев под 120% годовых, затем, сняв вклад, снова положить его на шесть месяцев. Доход инвестора в конце года составит*

a. **(0%)**

990 тыс. руб.

b. **(100%)**

1152 тыс. руб.

c. **(0%)**

720 тыс. руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Банк предлагает 90% годовых. Каким должен быть первоначальный вклад капитала, чтобы через год на счете оказалось 5 млн. руб.:*

a. **(0%)**

2361759 руб.

b. **(0%)**

2163975 руб.

c. **(100%)**

2631579 руб.

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Инвестор имеет 500 тыс. руб. и хочет через два года получить 3125 тыс. руб. Какова должна минимальная величина процентной ставки:*

a. **(100%)**

150%

b. **(0%)**

120%

c. **(0%)**

170%

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Центр прибыли А ежемесячно передает центру прибыли Б 100 полуфабрикатов по трансферной цене 30 руб. Она установлена исходя из полной себестоимости полуфабриката (25 руб.) и прибыли подразделения А (5 руб.). Отделение Б имеет возможность приобрести этот полуфабрикат на стороне за 28 руб. В этой ситуации подразделению Б следует…*

a. **(0%)**

возможно любое решение вопроса, так как оно не влияет на оценку результатов работы подразделения Б.

b. **(0%)**

покупать полуфабрикат у центра А

c. **(100%)**

покупать полуфабрикат у стороннего поставщика

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Центр прибыли А ежемесячно передает центру прибыли Б 100 полуфабрикатов по трансферной цене 30 руб. Она установлена исходя из полной себестоимости полуфабриката (25 руб.) и прибыли подразделения А (5 руб.). Удельные переменные расходы на производство полуфабриката центром прибыли А составляют 20 руб. Отделение Б, имея возможность закупок полуфабриката на стороне по цене 28 руб., предлагает вдвое увеличить закупки у подразделения А, установив трансферную цену в 24 руб. Выгодно ли данное предложение подразделению А:*

a. **(0%)**

выгодно

b. **(100%)**

невыгодно

---

**(Множественный выбор / Только один ответ)**

*Центр прибыли А ежемесячно передает центру прибыли Б 100 полуфабрикатов по трансферной цене 30 руб. Она установлена исходя из полной себестоимости полуфабриката (25 руб.) и прибыли подразделения А (5 руб.). Удельные переменные расходы на производство полуфабриката центром прибыли А составляют 20 руб. Отделение Б, имея возможность закупок полуфабриката на стороне по цене 28 руб., предлагает вдвое увеличить закупки у подразделения А, установив трансферную цену в 24 руб. Данное предложение подразделению А окажется выгодным, если...*

a. **(100%)**

увеличить объем закупок в 3 раза при неизменных постоянных расходах центра прибыли А

b. **(0%)**

ни один ответ не верен

c. **(0%)**

установить трансфертную цену на уровне 25 руб.

d. **(0%)**

центру прибыли А сократить постоянные расходы на 10 руб.

---

### 3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

**Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы –75–60 % от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

**Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

*- грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

*- негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

*- недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

---

Оценочные материалы сгенерированы с использованием инструментария ЭИОС СамГУПС. Электронный курс размещен по ссылке: "Управленческий анализ (УА) (38.03.01)".