

Программу составил: Галанина Е.Г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «14» апреля 2021 г. № 293.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»

Протокол от «18» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф.



Подпись

И.В. Каспаров

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление организацией (предприятием)» является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Цели изучения дисциплины являются формирование основ теории управления и организации; созданию современных представлений о месте и роли менеджмента; вооружении будущих менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения системы управления на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности.

Основными задачами изучения дисциплины «Управление организацией (предприятием)» являются:

- ознакомить с начальными навыками управления;
- дать полное современное представление о науке и практике управления;
- ознакомить с практикой менеджмента в преуспевающих организациях;
- показать социальные и профессиональные роли менеджера;
- охарактеризовать различия в стилях менеджмента в различных странах;
- привлечение студентов к проведению самостоятельных исследовательских работ в области управления;
- стимулировать студентов на овладение навыками подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе изучения дисциплины	Результаты освоения учебной дисциплины
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1. на основе знаний экономических категорий проводит анализ и управление проектами на всех этапах жизненного цикла	Знать: - экономические категории анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла; - теоретические основы анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла; - методику проведения анализ и управление проектами на всех этапах жизненного цикла
	Уметь: - применять экономические категории анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла; - применять теоретические основы анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла; - применять методику проведения анализ и управление проектами на всех этапах жизненного цикла
	Владеть: - практическими навыками анализа и управления инвестициями;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - навыками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
УК-2.2. управляет организацией на всех этапах ее жизненного цикла	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы организации работы команды с учетом интересов и особенностей поведения ее участников; - методы выработки командных стратегий для достижения поставленной цели; - способы управления командной работой для реализации выработанной стратегии
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять способы организации работы команды с учетом интересов и особенностей поведения ее участников; - применять методы выработки командных стратегий для достижения поставленной цели; - применять способы управления командной работой для реализации выработанной стратегии
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами организации работы команды с учетом интересов и особенностей поведения ее участников; - методами выработки командных стратегий для достижения поставленной цели; - способами управления командной работой для реализации выработанной стратегии
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе с использованием цифровых инструментов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки командной стратегии в управлении организацией; - командные стратегии для достижения поставленной цели в управлении организацией; - цифровые инструменты применяемые в управлении организации
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы разработки командной стратегии в управлении организацией; - использовать командные стратегии для достижения поставленной цели в управлении организацией - применять цифровые инструменты применяемые в управлении организации
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки командной стратегии в управлении организацией; - командными стратегиями для достижения поставленной цели в управлении организацией; - цифровыми инструментами применяемые в управлении организации
ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	
ОПК-4.2. Составляет план социально-экономической деятельности хозяйствующих	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчета основных показателей плана социально-экономической деятельности хозяйствующих

субъектов	субъектов; - источники данных для составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов; - методику составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов
	Уметь: - применять методику расчета основных показателей плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов; - использовать источники данных для составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов; - применять методику составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов
	Владеть: - методикой расчета основных показателей плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов; - методикой обработки данных для составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов; - методикой составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление организацией (предприятием)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций, индикаторов
Осваиваемая дисциплина		
Б1.О.22	Управление организацией (предприятием)	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)
Предшествующие дисциплины		
Б1.О.14	Экономика организации (предприятия)	ОПК-4 (ОПК-4.2)
Дисциплины, осваиваемые параллельно		
Б1.О.14	Экономика организации (предприятия)	ОПК-4 (ОПК-4.2)
Б1.В.02	Инвестиционный анализ	УК-2 (УК-2.1)
Б2.О.02(У)	Учебная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	УК-3 (УК-3.2)
Последующие дисциплины		
Б2.О.03(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)
Б2.О.04(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)
Б2.О.05(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов по учебному плану	Курсы	
		3	4
Общая трудоемкость дисциплины:	288	144	144
- часов	8	4	4
- зачетных единиц			
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов	24,5	12,65	11,85
<i>из нее аудиторные занятия, всего</i>	24,5	12,65	11,85
в т.ч. лекции	8	4	4
практические занятия	12	8	4
лабораторные работы			
КА	1,9	0,4	1,5
КЭ	2,6	0,25	2,35
Самостоятельная подготовка к экзаменам в период экзаменационной сессии (контроль)	10,4	3,75	6,65
Самостоятельная работа	253,1	127,6	125,5
в том числе на выполнение:			
контрольной работы	18	9	9
расчетно-графической работы			
реферата			
курсовой работы			
курсового проекта			
Виды промежуточного контроля	За Эк	За	Эк
Текущий контроль (вид, количество)	К(2)	К(1)	К(1)

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Темы и краткое содержание курса

Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития

Понятия «управление» и «менеджмент»: их содержание и значение в различных культурах. Менеджмент как функция организации. Соотношение функций организации. Менеджмент и предпринимательство, отношения собственности и управление производством. Менеджмент как управление производством; менеджмент как управление людьми. Эволюции менеджмента.

Тема 2. Этапы развития управленческой мысли

Классическая теория организации и управления. Принципы научного менеджмента Ф. Тейлора. Административная школа. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Доктрина «человеческих отношений». Доктрина «человеческих отношений» и японский менеджмент.

Наука управления. Использование математических моделей в принятии управленческих решений. Теории «социальных систем». Ситуационные теории менеджмента.

Тема 3. Концептуальные подходы и школы в теории менеджмента

Единство исторического и логического при анализе различных взглядов на процессы управления. Характеристики систем управления в Японии и США. Структурный анализ организации. Система управления человеком в организациях. Школа организационного развития. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию управления и организационного поведения.

Тема 4. Специфика менеджмента в различных странах и регионах мира

Американский менеджмент - исходная модель менеджмента. Индивидуализм, идеал «человека, который сделал себя сам», рационализм, прагматизм, демократизм как характеристики американской культуры, повлиявшие на развитие менеджмента. Японский менеджмент как вызов западному стилю управления. Ориентация на группу, общинное строение организаций, значение личных, неформальных отношений между людьми, эгалитарность, как определяющие черты японского менеджмента. Западноевропейский менеджмент. Предприниматели и менеджеры на российских предприятиях.

Тема 5. Современные тенденции развития менеджмента

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Становление гибких организационных структур. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Информация как экономическая основа современного общества.

Тема 6. Планирование в системе менеджмента организации

Планирование как функция менеджмента. Стратегическое и текущее планирование. Планирование в условиях рыночной среды. Процесс выдвижения целей стратегического планирования. Планирование эффективности затрат на новую продукцию. Этапы стратегического планирования: предварительный анализ, разработка нескольких вариантов плана, выбор оптимального варианта, отслеживание его реализации.

Тема 7. Деятельность менеджера по построению и преобразованию организационных систем

Организация как социальная система. Элементы организационной системы. Звено управления. Иерархия управления. Аппарат управления. Виды организационных структур. Типология структур управления по взаимодействию с внешней средой. Внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на

построение структур управления. Принципы построения организационных структур управления. Понятие гибкой и жесткой структуры.

Тема 8. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Функционирование организаций как постоянное их изменение. Проблема взаимодействия организации со своим социальным окружением. Координация и регулирование. Роль регулирования в управлении. Система регулирования деятельности организации. Система сознательного целенаправленного регулирования деятельности организации. Контроль как отслеживание организационных патологий. Функции и виды контроля. Основные этапы контроля.

Тема 9. Мотивация как функция менеджмента

Различные трактовки термина «мотивация» в менеджменте. Соотношение понятий потребностей, мотивов, мотивации, стимулов, вознаграждений, интересов и целей. Роль первичных и вторичных потребностей; внешнего и внутреннего вознаграждения для группы и индивида.

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Макклелланда, теория ERG К. Альдерфера. Практика применения содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости С. Адамса, модель Л. Портера – Э. Лоулера, теория постановки целей Э. Лока, концепция партисипативного управления.

Тема 10. Властные отношения в организации.

Феномен власти в компании. Понятие баланса власти. Недостаток и избыток власти. Власть руководителя и власть подчиненных. Позиционная и личная власть. Источники личной власти: экспертиза, харизма, легитимность, отношение к ценностям компании, упорный труд.

Механизмы реализации власти. Принуждение. Положительные стороны метода принуждения: конкретность, быстрота исполнения заданий, отсутствие дополнительных затрат. Невозможность управления сложными процессами и видами деятельности с помощью принуждения. Метод переговоров. Метод убеждения.

Тема 11. Управление конфликтами

Конфликты в современной науке управления: модели и концепции. Схема организационного конфликта, его структура и функции. Конфликт в организации как социально – психологический процесс: фазы и механизмы протекания. Стадии конфликта: возникновение, предконфликтное состояние, вызревание, разрастание и ход, затухание и остаточное воздействие. Объективные и субъективные факторы конфликта. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтном менеджменте. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

Тема 12. Руководство и лидерство в менеджменте: принципы, стили и функции

Руководство и лидерство в менеджменте: принципы, стили и функции. Понятие руководства и лидерства в менеджменте: сходство и различие. Формальное и неформальное лидерство. Основные подходы к феномену лидерства. Стили руководства. Лидер и менеджер.

Тема 13. Деятельность менеджера по управлению социально-психологическими отношениями в коллективе

Особенности деятельности работника аппарата управления по воздействию на социально-психологические отношения в коллективе. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта в менеджменте. Объективные и субъективные факторы конфликта. Различные уровни напряженности в организационном конфликте. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтном менеджменте. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

Тема 14. Разработка и принятие управленческого решения

Организационное управленческое решение: сущность, разновидности, качество. Структура управленческого решения: подготовка, принятие, исполнение и контроль. Субъект и объект управленческого решения. «Образы» управленческого решения. Индивидуальные и коллективные управленческие решения: достоинства и недостатки.

Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Рациональный и интуитивный подходы к выработке управленческого решения. Формулирование проблемы и выработка альтернативных решений в менеджменте.

Тема 15. Основы управления персоналом

Человеческий капитал как объект изучения науки об управлении персоналом. Особенности персонала государственных и коммерческих организаций. Система управления человеческими ресурсами в современном менеджменте. Разновидности кадровой политики организации. Понятие и цели управления персоналом. Важнейшие функции управления персоналом. Место и роль службы персонала в организации.

Кадровая политика. Основные документы, регламентирующие отношения работодателя и работника. Кадровая служба предприятия и её общие функции. Роль исполнительных руководителей в управлении персоналом. Связь функций менеджмента и функций управления персоналом. Разделение труда в работе с персоналом.

Тема 16. Основы стратегического менеджмента

Понятие и основные функции стратегического управления. Достоинства и недостатки стратегического менеджмента, основные этапы его истории. Структура стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. Понятие миссии и цели организации в менеджменте. Пять факторов М. Портера, определяющих привлекательность долгосрочной прибыли сегмента

рынка. SWOT - анализ как метод анализа среды в науке управления. PEST-анализ.

Тема 17. Основы производственного менеджмента

Производство. Основные типы производства. Производственный процесс и производственный цикл. Принципы и методы организации производства. Цели и функции управления производством. Значение производства. Краткая история исследований производства.

Производство как объект управления. Особенности управления производством в акционерном обществе. Менеджер и его место в управлении производством. Цели, задачи, процесс управления производством. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Функции управления производством. Цикл производственного менеджмента. Создание условий для развития корпорации, ее организации. Экономический потенциал. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения. Руководство.

Субъект и методы управления производством. Выбор местоположение предприятия. Рациональное размещение подразделений предприятия. Правильный подбор производственных помещений. Подбор производственного оборудования. Технологическая подготовка производства. Принципы организации производства.

Тема 18. Основы инновационного менеджмента.

Определение новшества, нововведения и инновации в менеджменте. Основные источники инновации. Объект и предмет инновационного менеджмента. Понятия жизненного цикла инновации и этапы инновационного процесса. Классификация новаций и инновационных процессов. Основные субъекты рынка инноваций. Разновидности субъектов инновационного процесса.

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Контактная работа (аудиторная работа)		СР
		ЛЗ	ПЗ	
3 курс				
Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития	14			14
Тема 2. Этапы развития управленческой мысли	14			14
Тема 3. Концептуальные подходы и школы в теории менеджмента	14			14
Тема 4. Специфика менеджмента в различных странах и регионах мира	20		2	18
Тема 5. Современные тенденции развития менеджмента	20		2	18
Тема 6. Планирование в системе менеджмента организации	22	2	2	18
Тема 7. Деятельность менеджера по построению и преобразованию организационных систем	20	2		18
Тема 8. Регулирование и контроль в системе менеджмента	15,6		2	13,6
КА	0,4			

КЭ	0,25			
Контроль	3,75			
Итого 3 курс	144	4	8	127,6
4 курс				
Тема 9. Мотивация как функция менеджмента	12			12
Тема 10. Властные отношения в организации	12			12
Тема 11. Управление конфликтами	14		2	12
Тема 12. Руководство и лидерство в менеджменте: принципы, стили и функции	12			12
Тема 13. Деятельность менеджера по управлению социально - психологическими отношениями в коллективе	14		2	12
Тема 14. Разработка и принятие управленческого решения	12			12
Тема 15. Основы управления персоналом	14	2		12
Тема 16. Основы стратегического менеджмента	14	2		12
Тема 17. Основы производственного менеджмента	12			12
Тема 18. Основы инновационного менеджмента	17,5			17,5
КА	1,5			
КЭ	2,35			
Контроль	6,65			
Итого 4 курс	144	4	4	125,5
Всего	288	8	12	253,1

4.3. Тематика практических занятий

Тема практического занятия	Количество часов
3 курс	
Специфика менеджмента в различных странах и регионах мира	2
Современные тенденции развития менеджмента	2
Планирование в системе менеджмента организации	2
Регулирование и контроль в системе менеджмента	2
Итого 3 курс	8
4 курс	
Управление конфликтами	2
Деятельность менеджера по управлению социально - психологическими отношениями в коллективе	2
Итого 4 курс	4
Всего	12

4.4. Тематика лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Тематика контрольных работ

Контрольная работа № 1 - 3 курс

1. Основные положения школы научного управления и их значение при организации системы менеджмента на современном предприятии.

2. Основные положения концепции классической школы в управлении и их значение при организации управления в новых условиях.

3. Организационные структуры управления и тенденции их развития.
4. Совершенствование организационных структур управления предприятием.
5. Проектирование организационных структур управления предприятием.
6. Использование проектных целевых групп в организационной структуре предприятия.
7. Мотивация трудовой деятельности персонала предприятия.
8. Содержание и особенности основных функций менеджмента на предприятии.
9. Планирование как функция менеджмента, его значение в процессе управления на современном этапе.
10. Процесс принятия управленческих решений на примере конкретной ситуации на предприятии.
11. Экономические методы управления предприятием и особенности их развития в рыночных отношениях.
12. Управление конфликтной ситуацией в организации.
13. Конфликты в управлении предприятием.
14. Проектирование организационных структур управления предприятием.
15. Сущность и функции стратегического менеджмента.
16. Управление конкурентными преимуществами организации.

Контрольная работа № 2 - 4 курс

1. Сущность, структура и элементы производственного потенциала.
2. Техничко-экономические показатели производственной программы, их характеристика.
3. Производственная мощность и ее виды.
4. Планирование производственной мощности и ее расчеты.
5. Планирование потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах предприятия.
6. Формирование технической политики предприятия.
7. Управление ресурсосбережением.
8. Задачи и содержание оперативного управления производством.
9. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование.
10. Организация диспетчирования производства.
11. Роль и значение материально-технического снабжения на предприятии.
12. Управление материально-техническим снабжением.
13. Сущность, виды и критерии сервисного обслуживания.
14. Понятие экономического и производственного риска.
15. Управление рисками на основе результатов экономического анализа.
16. Сущность бизнес планирования.

Практические задания

Ситуация № 1. Процветание и будущее фирмы зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям? Какую программу инноваций вы предложите, если вас назначат менеджером данной фирмы?

Ситуация № 2. Какие вы примете решения как менеджер фирмы, если: а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке; б) цены на продукцию фирмы резко снизились; в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции? (Решения принимать по каждому пункту.)

Ситуация № 3. В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся обстановку в коллективе?

а) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.

б) Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.

Ситуация № 4. Примите оптимальное решение при условии: а) В связи с сокращением производства необходимо высвободить п число сотрудников. б) Резко ухудшилось качество производимой продукции (услуг). в) На рынке упал спрос на производимую вашей фирмой продукцию (услуги).

Ситуация № 5. На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений при следующих параметрах: а) распределение ответственности; б) отношение к подбору кадров; в) отношение к инициативе; г) отношение к дисциплине; и) способ доведения решения до исполнителей.

Ситуация № 6. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Постановка задачи: Какое решение вы примете? Подпишете ли вы контракт или нет? Почему?

Ситуация № 7. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) в фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае можете

просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Постановка задачи: Как вы поступите? Почему?

Ситуация № 8. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Постановка задачи: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Ситуация № 9. Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Постановка задачи: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Ситуация № 10. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Постановка задачи: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?

Ситуация № 11. Вам нужно принять решение: открывать в городе гостиницу или не открывать. Укажите ваши действия по выбору цели и сбору информации.

Ситуация № 12. Исходя из задания, изложенного в ситуации 1, и собранной информации осуществляется подготовительный анализ альтернатив для принятия решения.

Ситуация № 13. Предположим, что в процессе подготовительного этапа принятия решения вы пришли к следующему предварительному выводу: лучшей альтернативой является открытие фешенебельной гостиницы, рассчитанной на 30 номеров люкс. Раскройте процесс окончательного принятия решения.

Ситуация № 14. Допустим, что вами уже принято окончательное решение о строительстве фешенебельной гостиницы на 30 номеров люкс. Определите ваши действия по реализации решения.

Ситуация № 15. Ваша фирма производит 5 000 компьютеров. Для того чтобы усиленно противодействовать конкурентам, вам предстоит решить задачу:

1. Либо снизить цену на продукцию на 10%. Тогда ваш доход с продажи каждого компьютера сократится с 300 у.е. до 200 у.е. 2. Либо усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 у.е. до 150 у.е., а сбытовые – 50 до 120 у.е. Вам предстоит: а. Определить факторы, которые будут учитываться при принятии решения, и перечень альтернатив. б. Рассчитать доходность. с. Принять единственное решение.

Ситуация № 16. В результате усиления натиска конкурентов у вас возникли сложности со сбытом компьютеров. Имеются следующие варианты решения задачи: 1. Снизить производство компьютеров с 5 000 до 4 000. При этом ваши потери составят 50 000 у.е. 2. Усовершенствовать качество компьютеров. Тогда потери дохода от усовершенствования составят 20 000 у.е. и от внесения изменений в технологию – 30 000 у.е. 3. Усилить рекламную компанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 8 у.е. Определить факторы, влияющие на принятие решения. Рассчитайте доходность. Выберите окончательное решение

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

Разделы и темы	Всего часов по учебному плану	Вид самостоятельной работы
3 курс		
Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития	14	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 2. Этапы развития управленческой мысли	14	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 3. Концептуальные подходы и школы в теории менеджмента	14	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 4. Специфика менеджмента в различных странах и регионах мира	18	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 5. Современные тенденции развития менеджмента	18	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 6. Планирование в	18	Самостоятельное изучение отдельных тем

системе менеджмента организации		учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 7. Деятельность менеджера по построению и преобразованию организационных систем	18	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 8. Регулирование и контроль в системе менеджмента	13,6	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Итого 3 курс	127,6	
4 курс		
Тема 9. Мотивация как функция менеджмента	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 10. Властные отношения в организации	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 11. Управление конфликтами	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 12. Руководство и лидерство в менеджменте: принципы, стили и функции	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 13. Деятельность менеджера по управлению социально - психологическими отношениями в коллективе	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 14. Разработка и принятие управленческого решения	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 15. Основы управления персоналом	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 16. Основы стратегического менеджмента	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение

		курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 17. Основы производственного менеджмента	12	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Тема 18. Основы инновационного менеджмента	17,5	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа со справочной и специальной литературой. Выполнение курсовой работы. Подготовка к промежуточной аттестации
Итого 4 курс	125,5	
Всего	253,1	

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов с указанием места их нахождения:

- учебная литература – библиотека филиала;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы - ФОС;
- методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала – сайт филиала.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Виды оценочных средств	Количество
Текущий контроль	
Контрольная работа	2
Промежуточный контроль	
Экзамен	1
Зачет	1

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	В.В. Беспалов, С.А. Лочан, Д.С. Петросян	Управление организацией на этапе постиндустриального развития национальной экономики : учебное пособие / В.В. Беспалов, С.А. Лочан, Д.С. Петросян [и др.].	Москва : КноРус, 2022. - 576 с. - Режим доступа: https://book.ru/book/945681	Электронный ресурс
Л1.2	Позубенкова, Э.И.	Управление организацией : учебное пособие	Пенза: ПГАУ, 2020. - 169 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/170979	Электронный ресурс
7.2. Дополнительная литература				
Л2.1	И.М. Лаврова	Управление организацией (предприятием) : учебное пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 167 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/bo	Электронный ресурс

			ok/175893	
Л2.1	Терешкина, О.С.	Управление организацией (предприятием) : учебное пособие / О. С. Терешкина, Д.А. Гурнина.	Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 56 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/182461	Электронный ресурс

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт филиала.
2. Электронная библиотечная система.
3. Поисковая система «Яндекс» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Лекционные занятия включают в себя конспектирование учебного материала, необходимо иметь тетрадь для записи и канцелярские принадлежности.

2. Практические занятия включают в себя решение задач по темам. Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь конспект лекции, методические указания по выполнению заданий. Во время выполнения заданий студент заполняет отчет, который защищает у преподавателя в конце занятия.

3. В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить контрольные работы. Прежде чем выполнять задания, необходимо изучить теоретический материал, ознакомиться с методическими указаниями по выполнению работ. Выполнение и защита контрольных работ являются непременным условием для допуска к зачету и экзамену. Во время выполнения контрольных работ можно получить групповые или индивидуальные консультации.

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MS PowerPoint;

- для самостоятельной работы студентов: Windows 7 и выше, Microsoft Office 2003 и выше.

Профессиональные базы данных,

используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

3. Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета (проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная (маркерная) - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины - комплект плакатов и презентаций (хранится на кафедре).

11.2. Перечень лабораторного оборудования

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
(ПРЕДПРИЯТИЕМ)**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

1.1. Перечень компетенций

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Индикатор УК-2.1. на основе знаний экономических категорий проводит анализ и управление проектами на всех этапах жизненного цикла.

Индикатор УК-2.2. управляет организацией на всех этапах ее жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Индикатор УК-3.2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе с использованием цифровых инструментов.

ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.

Индикатор ОПК-4.2. Составляет план социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

Наименование этапа	Содержание этапа (виды учебной работы)	Коды формируемых на этапе компетенций, индикаторов
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	Лекции, самостоятельная работа с теоретической базой, практические занятия	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)
Этап 2. Формирование умений	Практические занятия	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	Выполнение контрольной работы	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)
Этап 4. Проверка усвоенного материала	Защита контрольных работ, экзамен, зачет	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции	Код компетенции, индикатора	Показатели оценивания компетенций	Критерии	Способы оценки
Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-	- посещение лекционных занятий, практических	- наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на	устный ответ

	4.2)	занятий; - ведение конспекта; - участие в обсуждении теоретических вопросов на практическом занятии	лекционное обсуждение; - активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов	
Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)	- выполнение практических заданий	- успешное самостоятельное выполнение практических заданий	отчет по практическому занятию
Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)	- наличие правильно выполненных контрольных работ	- контрольные работы имеет положительную рецензию и допущены к защите	контрольные работы
Этап 4. Проверка усвоенного материала	УК-2 (УК-2.1, УК-2.2) УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-4.2)	- успешная защита контрольных работ; - экзамен; - зачет	- ответы на все вопросы контрольных работ; - ответы на вопросы к экзамену; - ответы на вопросы зачета	устный ответ

2.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

Код компетенции, индикатора	Уровни сформированности компетенций		
	базовый	средний	высокий
УК-2 (УК-2.1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические категории анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экономические категории анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками анализа и управления инвестициями 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические основы анализа и управления проектами на всех этапах жизненного цикла <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику проведения анализ и управление проектами на всех этапах жизненного цикла <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику проведения анализ и управление проектами на всех этапах жизненного цикла <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

<p>УК-2 (УК-2.2)</p>	<p>Знать: - способы организации работы команды с учетом интересов и особенностей поведения ее участников Уметь: - применять способы организации работы команды с учетом интересов и особенностей поведения ее участников Владеть: - способами организации работы команды с учетом интересов и особенностей поведения ее участников</p>	<p>Знать: - методы выработки командных стратегий для достижения поставленной цели Уметь: - применять методы выработки командных стратегий для достижения поставленной цели Владеть: - методами выработки командных стратегий для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: - способы управления командной работой для реализации выработанной стратегии Уметь: - применять способы управления командной работой для реализации выработанной стратегии Владеть: - способами управления командной работой для реализации выработанной стратегии</p>
<p>УК-3 (УК-3.2)</p>	<p>Знать: - методы разработки командной стратегии в управлении организацией Уметь: - применять методы разработки командной стратегии в управлении организацией Владеть: - методами разработки командной стратегии в управлении организацией</p>	<p>Знать: - командные стратегии для достижения поставленной цели в управлении организацией Уметь: - использовать командные стратегии для достижения поставленной цели в управлении организацией Владеть: - командными стратегиями для достижения поставленной цели в управлении организацией</p>	<p>Знать: - цифровые инструменты применяемые в управлении организацией Уметь: - применять цифровые инструменты применяемые в управлении организацией Владеть: - цифровыми инструментами применяемые в управлении организацией</p>
<p>ОПК-4 (ОПК-4.2)</p>	<p>Знать: - методику расчета основных показателей плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов Уметь: - применять методику расчета основных показателей плана социально-экономической деятельности</p>	<p>Знать: - источники данных для составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов Уметь: - использовать источники данных для составления плана социально-экономической деятельности</p>	<p>Знать: - методику составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов Уметь: - применять методику составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов</p>

хозяйствующих субъектов Владеть: - методикой расчета основных показателей плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов	хозяйствующих субъектов Владеть: - методикой обработки данных для составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов	Владеть: - методикой составления плана социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов
---	---	---

2.3. Шкалы оценивания формирования индикаторов достижения компетенций

а) Шкала оценивания экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания
оценка «отлично»	Все индикаторы достижений компетенции сформированы на высоком уровне и студент отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикаторов достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Оперировать приобретенными знаниями, умениями и навыками, в том числе в ситуациях повышенной сложности. Отвечает на все вопросы билета без наводящих вопросов со стороны преподавателя. Не испытывает затруднений при ответе на дополнительные вопросы.
оценка «хорошо»	- Один индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне, а один индикатор достижения компетенции сформирован на среднем уровне; - все индикаторы достижений компетенции сформированы на среднем уровне, но студент аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы; - один индикатор достижений компетенции сформирован на среднем уровне, а другой на базовом уровне, но студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов. Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикаторов достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Оперировать приобретенными знаниями, умениями и навыками; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами. На два теоретических вопроса студент дал полные ответы, на третий - при наводящих вопросах преподавателя. При ответе на дополнительные вопросы допускает неточности.
оценка «удовлетворительно»	- Все индикаторы достижений компетенции сформированы на базовом уровне; - один индикатор достижения компетенции сформирован на базовом уровне, другой на среднем уровне, но студент

	затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но проблемы не носят принципиального характера. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям и критериям оценивания индикаторов достижения компетенции на формируемом дисциплиной уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний по ряду вопросов. Затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.
оценка «неудовлетворительно»	Индикаторы достижений компетенций сформированы на уровне ниже базового и студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Теоретическое содержание дисциплины освоено частично. Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности индикаторов достижения компетенции.

б) Шкала оценивания контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачтено	Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне не ниже базового. Даны ответы на все теоретические вопросы. Все расчеты выполнены верно и имеют необходимые пояснения
Не зачтено	Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне ниже базового. В расчетах допущены ошибки, необходимые пояснения отсутствуют, имеются ошибки в теоретических вопросах.

в) Шкала оценивания зачета

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Зачтено	Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне не ниже базового и студент отвечает на дополнительные вопросы: - прочно усвоил предусмотренной программой материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы. - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; - без ошибок выполнил практическое задание.
Не зачтено	Все индикаторы достижений компетенции сформированы на уровне ниже базового и студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Код компетенции, индикатора	Этапы формирования компетенции	Типовые задания (оценочные средства)
УК-2 (УК-2.1, УК-2.2)	Этап 1. Формирование теоретической базы знаний	- устный ответ
УК-3 (УК-3.2) ОПК-4 (ОПК-	Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)	- практическое занятие (методические рекомендации для

4.2)		проведения лабораторных работ и практических занятий)
	Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений	- контрольные работы перечень тем и заданий по вариантам (методические рекомендации по СР)
	Этап 4. Проверка усвоенного материала	- вопросы к экзамену и зачету (приложение 1)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков

Экзамен

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Экзамен проходит в форме собеседования по билетам, в которые включаются теоретические вопросы и практические задания. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

Зачет

Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет проходит в форме собеседования по билетам, в которые включаются теоретические вопросы. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

Контрольная работа

Это внеаудиторный вид самостоятельной работы студентов.

Контрольная работа № 1 - 3 курс

1. Основные положения школы научного управления и их значение при организации системы менеджмента на современном предприятии.
2. Основные положения концепции классической школы в управлении и их значение при организации управления в новых условиях.
3. Организационные структуры управления и тенденции их развития.
4. Совершенствование организационных структур управления предприятием.
5. Проектирование организационных структур управления предприятием.
6. Использование проектных целевых групп в организационной структуре предприятия.
7. Мотивация трудовой деятельности персонала предприятия.
8. Содержание и особенности основных функций менеджмента на предприятии.
9. Планирование как функция менеджмента, его значение в процессе управления на современном этапе.
10. Процесс принятия управленческих решений на примере конкретной ситуации на предприятии.
11. Экономические методы управления предприятием и особенности их развития в рыночных отношениях.

12. Управление конфликтной ситуацией в организации.
13. Конфликты в управлении предприятием.
14. Проектирование организационных структур управления предприятием.
15. Сущность и функции стратегического менеджмента.
16. Управление конкурентными преимуществами организации.

Контрольная работа № 2 - 4 курс

1. Сущность, структура и элементы производственного потенциала.
2. Техничко-экономические показатели производственной программы, их характеристика.
3. Производственная мощность и ее виды.
4. Планирование производственной мощности и ее расчеты.
5. Планирование потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах предприятия.
6. Формирование технической политики предприятия.
7. Управление ресурсосбережением.
8. Задачи и содержание оперативного управления производством.
9. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование.
10. Организация диспетчирования производства.
11. Роль и значение материально-технического снабжения на предприятии.
12. Управление материально-техническим снабжением.
13. Сущность, виды и критерии сервисного обслуживания.
14. Понятие экономического и производственного риска.
15. Управление рисками на основе результатов экономического анализа.
16. Сущность бизнес планирования.

Практические задания

Ситуация № 1. Процветание и будущее фирмы зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям? Какую программу инноваций вы предложите, если вас назначат менеджером данной фирмы?

Ситуация № 2. Какие вы примете решения как менеджер фирмы, если: а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке; б) цены на продукцию фирмы резко снизились; в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции? (Решения принимать по каждому пункту.)

Ситуация № 3. В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся обстановку в коллективе?

а) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.

б) Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением

в процессе дискуссии.

Ситуация № 4. Примите оптимальное решение при условии: а) В связи с сокращением производства необходимо высвободить п число сотрудников. б) Резко ухудшилось качество производимой продукции (услуг). в) На рынке упал спрос на производимую вашей фирмой продукцию (услуги).

Ситуация № 5. На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений при следующих параметрах: а) распределение ответственности; б) отношение к подбору кадров; в) отношение к инициативе; г) отношение к дисциплине; и) способ доведения решения до исполнителей.

Ситуация № 6. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Постановка задачи: Какое решение вы примете? Подпишете ли вы контракт или нет? Почему?

Ситуация № 7. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) в фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Постановка задачи: Как вы поступите? Почему?

Ситуация № 8. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Постановка задачи: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Ситуация № 9. Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Постановка задачи: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Ситуация № 10. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Постановка задачи: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?

Ситуация № 11. Вам нужно принять решение: открывать в городе гостиницу или не открывать. Укажите ваши действия по выбору цели и сбору информации.

Ситуация № 12. Исходя из задания, изложенного в ситуации 1, и собранной информации осуществляется подготовительный анализ альтернатив для принятия решения.

Ситуация № 13. Предположим, что в процессе подготовительного этапа принятия решения вы пришли к следующему предварительному выводу: лучшей альтернативой является открытие фешенебельной гостиницы, рассчитанной на 30 номеров люкс. Раскройте процесс окончательного принятия решения.

Ситуация № 14. Допустим, что вами уже принято окончательное решение о строительстве фешенебельной гостиницы на 30 номеров люкс. Определите ваши действия по реализации решения.

Ситуация № 15. Ваша фирма производит 5 000 компьютеров. Для того чтобы усиленно противодействовать конкурентам, вам предстоит решить задачу: 1. Либо снизить цену на продукцию на 10%. Тогда ваш доход с продажи каждого компьютера сократится с 300 у.е. до 200 у.е. 2. Либо усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций. При этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут с 100 у.е. до 150 у.е., а сбытовые – 50 до 120 у.е. Вам предстоит: а. Определить факторы, которые будут учитываться при принятии решения, и перечень альтернатив. б. Рассчитать доходность. с. Принять единственное решение.

Ситуация № 16. В результате усиления натиска конкурентов у вас возникли сложности со сбытом компьютеров. Имеются следующие варианты решения задачи: 1. Снизить производство компьютеров с 5 000 до 4 000. При этом ваши потери составят 50 000 у.е. 2. Усовершенствовать качество компьютеров. Тогда потери дохода от усовершенствования составят 20 000 у.е. и от внесения изменений в технологию – 30 000 у.е. 3. Усилить рекламную кампанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 8 у.е. Определить факторы, влияющие на принятие решения. Рассчитайте доходность. Выберите

окончательное решение.

Практические занятия

Практические занятия - метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

Цель работ - привить навыки решения задач и сформировать экономическое мышление в области управления организацией.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

3 КУРС

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как вид деятельности и система управления
2. Методы менеджмента: классификация и характеристика.
3. Принципы управления: понятие и содержание.
4. Эволюция теории управления: основные этапы и подходы.
5. Эволюция менеджмента. Научное управление
6. Эволюция менеджмента. Административная школа менеджмента.
7. Эволюция менеджмента. Поведенческий и межличностный подходы
8. Эволюция менеджмента. Количественный подход
9. Теория управления: подходы к управлению
10. Функции менеджмента. Планирование: сущность и виды планов.
11. Содержание и этапы стратегического планирования.
12. Виды стратегий. Процесс выбора и условия реализации стратегии.
13. Функции менеджмента. Организационная деятельность.
14. Полномочия и ответственность. Виды полномочий. Делегирование полномочий.
15. Типы организационных структур управления, факторы, влияющие на их выбор.

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

16. Разрабатывать линейную и линейно-функциональную структуры управления.
17. Разрабатывать дивизиональную структуру управления.
18. Разрабатывать проектные и матричные структуры управления.
19. Разрабатывать сетевые и виртуальные структуры управления.
20. Применять функции менеджмента. Мотивация деятельности, как процесс
21. Применять мотивирование и стимулирование работников. Виды и формы мотивации.
22. Применять содержательные теории мотивации
23. Применять процессуальные теории мотивации
24. Применять функции менеджмента. Регулирование и контроль.
25. Использовать формы и функции управленческого контроля.
26. Использовать виды и этапы управленческого контроля.
27. Признаки эффективного управленческого контроля.
28. Разрабатывать связующие процессы. Понятие и сущность управленческого решения.
29. Применять модели и методы принятия решений.
30. Процесс принятия решения и факторы, влияющие на него. Риски принятия управленческого решения.
31. Связующие процессы. Понятие и виды коммуникаций.

32. Коммуникационный процесс: этапы и элементы. Коммуникационные барьеры и пути повышения эффективности коммуникаций

33. Связующие процессы. Межличностные и организационные коммуникации.

Вопросы для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

34. Организация как система. Внутренняя и внешняя среда организации.

35. Внешняя среда организации и ее основные характеристики

36. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.

Механистическая и органическая организации

37. Внутренняя среда организации

38. Человек в организации. Восприятие человека окружением. Поведение человека в организации.

39. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Управление неформальными группами.

40. Организационная культура: значение, функции и классификация организационных культур.

41. Руководство и лидерство в менеджменте. Понятие лидера и его отличие от руководителя.

42. Обзор теорий лидерства

43. Власть и влияние. Виды и формы власти.

44. Стили руководства.

45. Конфликты: типы и причины. Управление конфликтами

46. Управление персоналом: задачи и содержание.

47. Требования, предъявляемые к менеджеру.

48. Этика и культура фирмы.

49. Особенности и отличительные черты зарубежного менеджмента (европейского, американского, японского, китайского и т.д.).

50. Сущность и особенности управления по целям.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

4 КУРС

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.

2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

3. Принципы менеджмента.

4. Понятие и содержание менеджмента как вида деятельности человека.

5. Место и роль менеджера в производстве.

6. Основные характеристики японской и американской систем управления.

7. Закономерности управления.

8. Эволюция управленческой мысли.

9. Школа научного менеджмента.

10. Административное управление (классическая школа).

11. Школы человеческих отношений и поведенческих наук.

12. Вклад в менеджмент представителя школы «социальных систем» Ч.

Барнарда и М. Вебера.

13. Вклад в развитие школы научного управления Ф.У. Тейлора, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Гантта.
14. Вклад в развитие школы научного управления Г. Эмерсона, Р. Роба, О. Шелдона.
15. Вклад в развитие школы административного управления А. Файоля, Дж. Муни и А. Рейли.
16. Вклад в развитие школы административного управления Л. Гьюлика и Л. Урвика.
17. Вклад в развитие школы психологии и человеческих отношений М.П. Фоллетт и Д. Макгрегора.
18. Вклад в развитие школы психологии и человеческих отношений Х. Мюнстерберга и Э. Мэйо.
19. Программы «гуманизации труда» и «производственной демократии».
20. Программа «качества рабочей жизни».
21. Вклад в развитие менеджмента Р. Килманна и Л. Козера.
22. Вклад в развитие менеджмента Р. Дарендорфа и М. Крозье.
23. Концепция партисипативного управления. Вклад в развитие менеджмента П. Друкера.
24. Вклад в развитие менеджмента Ф. Лютенса и Б. Басса. Закрытая и открытая организационная парадигмы.
25. Основные тенденции в развитии менеджмента.
26. Опыт менеджмента за рубежом.
27. Влияние культурных и институциональных различий на развитие менеджмента в разных странах.
28. Японский стиль менеджмента.
29. Американский стиль менеджмента.
30. Европейский стиль менеджмента.

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

31. Определять направления развитие менеджмента в современной России.
32. Определять роль российской культуры в системе современного менеджмента.
33. Определять общие функции менеджмента.
34. Использовать координацию деятельности.
35. Определять функция планирования.
36. Рассматривать организацию как функцию менеджмента.
37. Использовать функция контроля. Этапы и виды контроля.
38. Использовать процесс мотивации.
39. Определять основные функции стратегического управления. Структура стратегического управления.
40. Использовать стратегические альтернативы развития организации У. Глюка. Основные стратегии осуществления изменений. Особенности Бостонской модели стратегического планирования.
41. Использовать новшества, нововведения и инновации в менеджменте. Основные источники инновации, ее проблемы и противоречия.
42. Использовать основные субъекты рынка инноваций. Разновидности

субъектов инновационного процесса.

43. Использовать основные элементы системы производственного менеджмента.
44. Основные классификации операционных систем в производственном менеджменте. Проблема качества и его контроля. Программы обеспечения качества.
45. Использовать система управления персоналом в современном менеджменте. Этапы стратегического управления персоналом. Разновидности кадровой политики организации.
46. Изучать факторы, определяющие социально-психологический климат коллектива: индивидуальная психология, стиль руководства, психологическая совместимость, феномен сплоченности, удовлетворенность трудом в организации.
47. Изучать конфликты в современной науке управления: модели и концепции.
48. Изучать схема организационного конфликта; его структура и функции. Объективные и субъективные факторы конфликта.
49. Определять феномен власти в менеджменте. Соотношение власти и авторитета в организации. Основные разновидности власти менеджера. Соотношение власти и ответственности в организации.
50. Проводить контроль отношений в компании. Виды контроля. Методы и цели группового контроля в организации.
51. Определять формальное и неформальное лидерство. Основные подходы к феномену лидерства.
52. Применять стили лидерства из работ К. Левина, Р. Лайкерта. Д. Мак-Грегора. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон.
53. Применять ситуационный подход к феномену лидерства в менеджменте. Модели Ф. Фидлера, Т. Митчела – Р. Хауса, П. Херси и К. Бланшар.
54. Определять соотношение понятий потребностей, мотивов, мотивации, стимулов, вознаграждений, интересов и целей.
55. Применять содержательные теории мотивации.
56. Применять процессуальные теории мотивации.
57. Использовать разновидности коммуникаций в организации. Этапы коммуникационного процесса.
58. Организационное управленческое решение: сущность, разновидности, качество.
59. Использовать основные модели поведения руководителя при принятии управленческих решений. Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации.
60. Использовать коллективные управленческие решения. Проблемы разработки, принятия и осуществления группового управленческого решения.

Проверка уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Студент должен владеть способностью решать задачи профессиональной деятельности в области управления организации.

Оценочные средства

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Индикатор УК-2.1. на основе знаний экономических категорий проводит анализ и управление проектами на всех этапах жизненного цикла.

Индикатор УК-2.2. управляет организацией на всех этапах ее жизненного цикла.

Тестовые задания

1. Определить соответствие вида денежных потоков и их содержания

1. Текущая деятельность
 2. Финансовая деятельность
 3. Инвестиционная деятельность
- а) выручка
 - б) кредиты и займы
 - в) продажа имущества

2. Сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока позволяет определить показатель:

Варианты ответа:

- а) DPP
- б) IRR
- в) NPV
- г) PI

3. Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и:

Варианты ответа:

- а) В зависимости от источника доходов по ценным бумагам портфеля
- б) Длительности холдингового периода
- в) По реакции на темпы инфляции
- г) По количеству входящих в них ценных бумаг

4. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост **Варианты ответа:**

- а) ВВП
- б) курсовой стоимости ценных бумаг портфеля
- в) количества ценных бумаг в портфеле
- г) темпов инфляции

5. Верно ли утверждение, что оптимальный портфель обязательно должен быть эффективным?

Варианты ответа:

- а) Да
- б) Нет, в определенных условиях инвестор может в качестве оптимального выбирать и неэффективный портфель
- в) Это зависит от отношения конкретного инвестора к риску

г) Нет, при высоких уровнях корреляции это условие может не выполняться

6. Основными при оценке финансового состояния предприятия являются _____ модели.

7. Для определения IRR проекта используется метод

Варианты ответа:

- а) Цепных подстановок
- б) Наименьших квадратов
- в) Последовательных итераций
- г) Критического пути

8. Стоимость капитала – это:

Варианты ответа:

- а) Уровень доходности на вложенный капитал
- б) Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- в) Активы предприятия за минусом его обязательств
- г) Основные и оборотные фонды предприятия

9. Финансовому лизингу в отличие от оперативного присуще то, что:

Варианты ответа:

- а) Предмет лизинга в течение полного срока амортизации может быть неоднократно передан в лизинг
- б) Субъектами договора лизинга могут быть только резиденты РФ
- в) Лизингодатель закупает оборудование по требованию лизингополучателя

10. Инвестиции, которые прямо участвуют в производственном процессе, называются _____

11. К специальному законодательству, регулиющему деятельность иностранного инвестора на территории РФ, можно отнести

Варианты ответа:

- а) ФЗ «об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений»
- б) ФЗ «об иностранных инвестициях в РФ»
- в) Гражданский кодекс РФ
- г) Вашингтонскую конвенцию о разрешении споров 1965 г.

12. На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния:

Варианты ответа:

- а) ожидание инфляции
- б) цена потребительской корзины
- в) ожидаемый спрос на продукцию
- г) налоги предпринимательскую деятельность

13. Если ставка дисконтирования ниже внутренней нормы доходности, то инвестирование будет:

Варианты ответа:

- а) Прибыльным
- б) Нейтральным
- в) Убыточным

14. К иностранным инвестициям не относится

Варианты ответа:

- а) Покупка лицензий, патентов, торговых марок иностранных компаний
- б) Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов
- в) Экспорт продукции
- г) Вложение капитала в производственные объекты за пределами страны

15. Показателями, позволяющими определить способность предприятия оплатить свои краткосрочные обязательства в течение отчетного периода, являются коэффициенты _____

16. Выбор объекта лизинга и его продавца при финансовом лизинге осуществляет по общему правилу

Варианты ответа:

- а) Лизингодатель
- б) Банк-кредитор
- в) Страховая компания
- г) Лизингополучатель

17. Неверно, что при лизинге недвижимости в РФ выделяют лизинг

Варианты ответа:

- а) Производственных зданий и сооружений
- б) Промышленных предприятий
- в) Земельных участков
- г) Торговых, складских и офисных помещений

18. В модели Марковица для оценки инвестором эффективности вложения денег в портфель акций используются

Варианты ответа:

- а) Ожидаемая доходность и темп инфляции
- б) Ковариация и коэффициент корреляции доходности акций портфеля
- в) Дисперсия доходности акций портфеля и темп инфляции
- г) Ожидаемая доходность и дисперсия доходности акций портфеля

19. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии.

Варианты ответа:

- а) Ликвидационной
- б) Операционной
- в) Инвестиционной
- г) Предынвестиционной

20. Строительство сталелитейного цеха можно отнести к проекту ... типа.

Варианты ответа:

- а) Коммерческого
- б) Экологического
- в) Социального
- г) Народнохозяйственного

21. К внутренним источникам финансирования проекта относятся

Варианты ответа:

- а) Ассигнования из федерального бюджета
- б) Средства, полученные за счет размещения облигаций
- в) Прямые иностранные инвестиции
- г) Реинвестируемая часть чистой прибыли

22. Критическим значением индекса рентабельности является

Варианты ответа:

- а) 1
- б) 100
- г) 0

23. Для заданного количества ценных бумаг портфеля найти такую их комбинацию, чтобы риск получился минимально возможным

Варианты ответа:

- а) Можно, и существует единственная подобная комбинация
- б) Можно, и таких комбинаций существует бесконечно много
- в) Нельзя, так как это противоречит теореме о границе эффективных портфелей
- г) Нельзя, поскольку риск распадается на систематический и несистематический

24. Экспертный метод оценки рисков инвестиционных проектов относится к ... методам оценки.

Варианты ответа:

- а) Количественным
- б) Качественным

25. Разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»

Варианты ответа:

- а) Несправедливо, так как эти понятия являются синонимами
- б) Справедливо только для долгосрочных проектов
- в) Справедливо только для коммерческих проектов
- г) Справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект

26. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к

Варианты ответа:

- а) Заемным средствам
- б) Внутренним, а не привлеченным средствам

- в) Проектному финансированию
- г) Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов

27. Общественно значимый проект иметь отрицательную общественную эффективность Варианты ответа:

- а) Не может теоретически
- б) Может
- в) Может, если бюджетная эффективность проекта окажется отрицательной
- г) Может, что зависит от количества шагов расчета

28. Застройщик - это

Варианты ответа:

- а) Инвестор, обладающий правами на земельный участок под застройку
- б) Подрядчик, выполняющий работы по договору подряда
- в) Пользователь объектов капитальных вложений
- г) Заказчик, уполномоченный инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта

29. К косвенному участию государства в инвестиционной деятельности относится

Варианты ответа:

- а) Предоставление концессий российским и иностранным инвесторам
- б) Проведение экспертизы инвестиционных проектов
- в) Финансирование инвестиционных проектов за счет средств федерального бюджета
- г) Проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции

30. Кредиты международных финансовых организаций относятся к

Варианты ответа:

- а) Реальным
- б) Прочим
- в) Прямым
- г) Портфельным

31. На уровне макроэкономики к внутренним источникам финансирования инвестиций не относятся

Варианты ответа:

- а) Иностранные инвестиции
- б) Накопления предприятия, коммерческих банков, страховых фирм
- в) Государственное бюджетное финансирование
- г) Сбережения населения

32. Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на

Варианты ответа:

- а) Пополнение оборотных средств

- б) Техническое перевооружение и расширение производства
- в) Проведение НИР и ОКР
- г) Механизацию и автоматизацию производственных процессов
- д) Приобретение нового оборудования взамен выбывшего

33. К заёмным средствам предприятия не относятся средства, полученные

Варианты ответа:

- а) От выпуска облигаций
- б) В виде кредита банка
- в) В виде кредитов государства
- г) От выпуска акций

34. Для привлечения средств путём выпуска облигаций не характерно то, что

Варианты ответа:

- а) Отсутствуют затраты, связанные с регистрацией и размещением ценных бумаг
- б) Новые инвесторы не вмешиваются в дела управления компанией
- в) Не происходит изменения структуры собственности предприятия
- г) К этому методу финансирования могут прибегать только предприятия с хорошей деловой репутацией

35. Укажите, от чего зависит объём инвестиций в прямой пропорции:

- а) Рентабельность инвестиций, изменение удельного веса сбережений
- б) Темпы инфляции, система налогообложения в государстве, ставка ссудного процента
- в) Ставка ссудного процента, изменение удельного веса сбережений, ВВП на душу населения

36. Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется **Варианты ответа:**

- а) Ограниченным сроком, на который привлекаются средства
- б) Снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров
- в) Изменением структуры собственности
- г) Наличием эмиссионных расходов

37. Требование гарантий и залога является условием получения финансирования проектов путём

Варианты ответа:

- а) Банковского займа
- б) Эмиссии акций
- в) Самофинансирования
- г) Эмиссии облигаций

38. К прямым иностранным инвестициям не относится

Варианты ответа:

- а) Создание особых экономических зон
- б) Покупка существующих фирм за рубежом
- в) Учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору
- г) Вложение капитала в международные инвестиционные фонды
- д) Создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями
- е) Концессия или соглашение о разделе продукции

39. Катастрофическим условием прекращения проекта может быть

Варианты ответа:

- а) Моральное устранение продукции
- б) Исчерпание сырьевых запасов в добывающих отраслях
- в) Резкое снижение на продукцию, связанное с появлением более эффективных способов ее производства
- г) Продажа жилого дома после завершения его строительства

40. Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит

Варианты ответа:

- а) Возможность освободиться от уплаты налогов
- б) Низкий риск инвестирования
- в) Возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени
- г) Возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты

41. По составу затрат капвложения на компенсацию сверхсметной стоимости строительства входят в

Варианты ответа:

- а) Расходы на строительно-монтажные работы
- б) Прочие капитальные затраты
- в) Расходы на приобретение оборудования, инструмента и инвентаря

42. Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает

Варианты ответа:

- а) Снижение производственного потенциала
- б) Развитие экономики
- в) Отсутствие экономического роста

43. Вложениями в нематериальные активы не являются

Варианты ответа:

- а) Готовые изделия из золота
- б) Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
- в) Ноу-хау, программные продукты
- г) Торговые марки, товарные знаки
- д) Патенты, лицензии

44. Риск инвестиционного портфеля тем ниже, чем ближе коэффициент корреляции к...

Варианты ответа:

- а) 0
- б) 1
- г) 100

45. Неверно, что в зависимости от конкретных условий, обслуживание объекта лизинга осуществляют

Варианты ответа:

- а) Лизинговые компании
- б) Лизингополучатели
- в) Специализированные сервисные организации
- г) Консалтинговые компании
- д) Фирмы-изготовители

46. Если инвестор располагает 25 акциями «ГАЗПРОМА», 10 векселями Сбербанка и 15 облигациями сберегательного займа, то утверждать, что он сформировал портфель ценных бумаг

Варианты ответа:

- а) Можно, если срок погашения этих ценных бумаг один и тот же
- б) Нельзя, так как в портфель не могут входить и долговые, и долевыми ценные бумаги
- в) Можно, если совокупностью этих бумаг он управляет как единым целым
- г) Можно, если на их приобретение он не использовал заемных средств

47. Если инвестор сформировал «портфель роста», то:

Варианты ответа:

- а) Он рассчитывает на рост курсовой стоимости ценных бумаг
- б) Его надежды связаны с ростом ВВП
- в) Он рассчитывает на рост количества ценных бумаг в портфеле
- г) Его стратегия связана с ожидаемым ростом темпов инфляции

48. Если инвестор сформировал «портфель дохода» из облигаций государственного сберегательного займа, то он намерен получать доход за счёт

Варианты ответа:

- а) Дивидендов
- б) Курсовой разницы
- в) Купонного дохода
- г) Дисконтного дохода

49. Если инвестор сформировал портфель из государственных облигаций с целью получения стабильного высокого дохода, то по склонности к риску такого инвестора можно отнести к ... типу

Варианты ответа:

- а) Агрессивному
- б) Умеренно-агрессивному
- в) Консервативному
- г) Нейтральному

50. Под ожидаемой доходностью отдельной акции понимается

Варианты ответа:

- а) Взвешенная величина доходности акций, где весами служат доли начальной инвестиционной суммы
- б) Значение доходности акций, при котором дисперсия равна нулю
- в) Средняя величина доходности акций, при которой дисперсия минимальна
- г) Средняя арифметическая величина наблюдавшихся ранее значений доходности акций

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Индикатор УК-3.2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Тестовые задания

1. Установите соответствие термина и определения

- 1. Планирование
- 2. Организация
- 3. Мотивация
- 4. Контроль

а) непрерывный процесс установления или уточнения и конкретизации целей развития всей организации и ее структурных подразделений, определения средств их достижения, сроков и последовательности реализации, распределения (выявления) ресурсов.

б) предполагает воздействие на сознание и поведение индивидов, социальных групп со стороны субъектов управления с целью поддержания и улучшения деятельности хозяйственных систем.

в) использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью.

г) призван обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать предпосылки для внесения корректив в запланированные показатели развития как отдельных подразделений, так и всей фирмы.

2. Кого принято называть субъектом управления _____

3. Определите уровень использования мощностей

Фактический выпуск продукции- 248 ед.

Плановая мощность – 259 ед.

Стоимость основных средств – 2589 тыс. руб.

4. Принцип «человеческого капитала» японской модели управления выдвигает на первый план:

- а. Возможность проявлять и развивать свои способности, получать удовольствие от работы
- б. Возможность продвигаться по служебной лестнице
- в. Возможность получать большие доходы

5. Как называется процесс побуждения себя и других к определенной деятельности с целью достижения личных целей, а также целей организации _____

6. Формально организации складываются на основе каких отношений:

- а. Социальных
- б. Властных
- в. Должностных

7. В виде какой геометрической фигуры можно представить линейную структуру управления?

- а. Треугольника
- б. Круга
- в. Квадрата

8. Какой элемент является лишним в структуре управления организацией?

- а. Уровни
- б. Категории
- в. Связи

9. В какой структуре управления необходимо создание большого количества каналов коммуникации и центров принятия решений?

- а. Матричной
- б. Линейной
- в. Линейно-функциональной

10. Скорость, с которой осуществляются всевозможные изменения в окружении организации – это:

- а. Изменчивость среды
- б. Эластичность среды
- в. Подвижность среды

11. Обмен информацией и ресурсами между подразделениями одного иерархического уровня – это:

- а. Вертикальные коммуникации
- б. Горизонтальные коммуникации
- в. Общественные коммуникации

12. Что является характерным признаком либерального стиля руководства?

- а. Концентрация власти в руках одного человека
- б. Работники сами принимают необходимые решения
- в. Работники не могут полагаться на компетенцию руководителя

13. Устоявшаяся манера поведения руководителя по отношению к трудовому коллективу – это:

- а. Стиль руководства

- б. Структура управления
- в. Властные полномочия

14. Что послужило причиной четвертой управленческой революции?

- а. Зарождение бюрократии
- б. Зарождение капитализма
- в. Появление интернета

15. Какая из функций управления определяет степень соответствия принятых решений фактическому состоянию системы?

- а. Координация
- б. Планирование
- в. Контроль

16. Внутренняя среда организации – это:

- а. Взаимодействие между подразделениями организации
- б. Часть этой организации и ситуационные факторы внутри нее
- в. Внутренние составляющие организации, оказывающие влияние на ее функционирование

17. Что является специализированной особенностью современных организаций?

- а. Разделение труда
- б. Делегирование полномочий
- в. Управление организацией может выполнять персонал

18. Какой фактор относится к косвенно воздействующим на организацию?

- а. Конкуренты
- б. Политический строй государства
- в. Экономика

19. Нахождение определенного варианта действия, а также сам процесс деятельности и ее конечный результат – это:

- а. Решение
- б. Консенсус
- в. Компромисс

20. Способ воздействия управляющей системы или подсистемы на управляемую с целью достижения тех или иных целей – это:

- а. Способ управления
- б. Метод управления
- в. Управленческое воздействие

21. Что выступает источником власти и управления?

- а. Собственность
- б. Знания
- в. Навыки

22. Процесс планирования предполагает:

- а. Определение вектора дальнейшей деятельности
- б. Разработку методов и способов достижения целей
- в. Разработку планов организации

23. В какой структуре управления лучше всего проявляется принцип единоначалия?

- а. Матричной
- б. Линейной
- в. Функциональной

24. Необходимость делегирования полномочий вызвана:

- а. Необходимостью более оперативно принимать управленческие решения
- б. Ограниченными возможностями менеджеров
- в. Ростом масштабов организации

25. С чем связаны организационные полномочия?

- а. С должностью человека
- б. С личными качествами человека
- в. С управленческой ситуацией

26. Как называются управленческие решения, принятые по заранее определенному алгоритму?

- а. Детерминированные
- б. Структурированные
- в. Формализованные

27. В чем заключается риск при принятии управленческих решений?

- а. В опасности принять нерациональное решение
- б. В вероятной потере ресурсов
- в. В отсутствии или ограниченном количестве имеющейся для принятия решения информации

28. Эффективность управления – это:

- а. Сопоставление затрат и результатов
- б. Уровень понесенных затрат
- в. Количество потраченного времени

29. Какая из перечисленных теорий мотивации не относится к содержательным теориям?

- а. Теория Маслоу
- б. Модель Портера
- в. Теория МакКлелланда

30. Согласно какой теории, функционирование организации рассматривается как объективный, самосовершающийся процесс, в котором субъективное начало хотя и присутствует, но не преобладает?

- а. Теория естественной организации

- б. Бюрократическая теория организации
- в. Формализованная теория организации

31. Американский подход к управлению характеризуется следующим положением. Выберите один ответ:

- а. гибкие неформальные отношения
- б. формальный контроль руководителя
- в. пожизненный найм

32. Механистический подход использован при построении следующих организационных структур. Выберите один ответ:

- а. матричной
- б. многомерной
- в. дивизиональной

33. Принципы управления, обеспечивающие эффективное управление всей организацией в целом разработал (выберите один ответ):

- а. А. Файоль
- б. Ф. Тейлор
- в. Г. Эмерсон

34. Силь управления, характеризующийся низкой степенью проявления власти и личного влияния на подчинённых, принятием решений, предложенных группой, даже если они не совпадают с мнением руководства, является (выберите один ответ):

- а. авторитарным
- б. либеральным
- в. демократическим

35. Отношения «участник-участник» характеризуют следующий тип лидерских отношений (выберите один ответ):

- а. собственно управление
- б. эффективное лидерство
- в. самоуправление

36. Характеристиками эффективного лидера являются (выберите один ответ):

- а. действия по правилам
- б. ориентация на цели, установленные вышестоящим уровнем
- в. умение воодушевлять людей, передавая им своё видение будущего

37. Какая теория содержания мотивации описывает удовлетворение потребностей иерархически, снизу вверх (выберите один ответ):

- а. пирамида потребностей Маслоу
- б. двух факторов Герцберга
- в. приобретённых потребностей Мак Клеllandа

38. Социальные обязательства, формируемые относительно определённых групп общества относятся к (выберите один ответ):

- а. внешним специфическим социальным обязательствам
- б. внешним общим социальным обязательствам
- в. внутренним социальным обязательствам организации

39. Организационная структура управления, в которой каждый исполнитель имеет только одного непосредственного руководителя, от которого получает команды по всем вопросам производственной деятельности, называется (выберите один ответ):

- а. линейная
- б. функциональная
- в. линейно-штабная

40. Совокупность внешних и внутренних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определённых целей это

- а. мотивация
- б. влияние
- в. стимулирование

41. Ощущение нехватки чего-либо, то, что находится внутри человека, что достаточно общее для разных людей, но в то же время имеет определённое проявление у каждого это (выберите один ответ):

- а. потребность
- б. мотив
- в. стимул

42. Набор решений по будущему состоянию организации с указанием целей, необходимых ресурсов и путей их наиболее рационального использования это (выберите один ответ):

- а. мотив
- б. метод
- в. план

43. Подход к управлению организацией, предполагающий формирование у менеджеров образа мышления, рассматривающего в единстве все явления внешней и внутренней среды это (выберите один ответ):

- а. ситуационный подход
- б. процессный подход
- в. системный подход к управлению

44. Планирование будущих работ и совершенствование системы мотивации персонала относят к функциям (выберите один ответ):

- а. текущего контроля
- б. предварительного контроля
- в. заключительного контроля

45. Согласно теории Мак Клееланда, заметное воздействие на поведение человека, а значит, и на действия, которые он будет предпринимать, оказывает следующая потребность (выберите один ответ):

- а. безопасности
- б. самовыражения
- в. властвования

46. Процесс коммуникации отличается от процесса передачи информации (выберите один ответ):

- а. наличием обратной связи
- б. кодированием информации с помощью символов
- в. использованием канала передачи

47. К основным функциям менеджмента относится (выберите один ответ):

- а. планирование деятельности организации
- б. анализ финансового состояния
- в. подбор сотрудников

48. Ограниченный сбор информации, поиск вариантов решения проблемы в известных областях, учёт прошлого опыта, выбор первой, удовлетворяющей критериям альтернативы характеризуют следующую модель принятия решений (выберите один ответ):

- а. политическую
- б. ограниченной рациональности
- в. рациональную

49. Первичными, согласно теории Маслоу, являются следующие потребности (выберите один ответ):

- а. безопасности
- б. признания
- в. самовыражения

50. К одной из характеристик японской школы менеджмента относят (выберите один ответ):

- а. быструю оценку деятельности и быстрый карьерный рост
- б. узкоспециализированную подготовку специалистов в организации
- в. групповую ответственность за результаты деятельности

ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.

Индикатор ОПК-4.2. Составляет план социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов

Тестовые задания

1. Обособленные виды управленческой деятельности, выполнение которых даёт возможность организации достичь своих целей это (выберите один ответ):

- а. методы менеджмента
- б. принципы менеджмента
- в. функции менеджмента

2. Соответствие уровня управления и системы управления

- 1. Стратеги, маркетинг высший менеджмент
 - 2. Планирование ресурсов предприятия
 - 3. Оперативное производственное управление
 - 4. Технологическое управление
- а) аналитические и прогнозируемые системы
 - б) управления ресурсами предприятия
 - в) управления производственными процессами
 - г) управление технологическими процессами

3. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

4. К мотиваторам, согласно теории Герцберга, можно отнести следующие факторы (выберите один ответ):

- а. высокую долю ответственности
- б. работу без напряжения и спешки
- в. работу с людьми, которые нравятся

5. Перенос центра тяжести в управлении с выполнения задач на отношения между людьми является отличительной характеристикой (выберите один ответ):

- а. школы человеческих отношений
- б. школы научного менеджмента
- в. административной школы управления

6. Определить, какие из следующих положений соответствуют теории «Х» Макгрегора (выберите один ответ):

- а. нежелание работать не является наследственным
- б. человек предпочитает, чтобы им управляли, старается не брать на себя ответственность
- в. выражение физических и эмоциональных усилий на работе для человека является вполне естественным

7. Назовите организационную структуру управления, в которой линейные руководители координируют деятельность функциональных звеньев. Что это за структура _____

8. Назовите организационную структуру управления, в которой каждому руководителю проекта на все время реализации проекта подчиняют сотрудника или группу сотрудников, а после завершения проекта прикомандированный персонал возвращается в распоряжение руководителей других проектов. Что это за структура _____

9. Назовите организационную структуру управления, в которой конкретному руководителю делегируют полномочия по управлению определенным типом продукции, ее производством и сбытом. Что это за структура?

- а. Продуктовая
- б. Ориентированная на потребителя
- в. Территориальная
- г. Матричная

10. Назовите организационную структуру управления, которая имеет подразделения, производственно-хозяйственная деятельность которых направлена на обеспечение потребностей определенных групп потребителей. Что это за структура?

- а. Ориентированная на потребителя
- б. Территориальная
- в. Продуктовая
- г. Функциональная

11. Какая организационная структура управления формируется по географическому расположению предприятия, сбытовые подразделения могут располагаться в различных регионах страны и даже мира?

- а. Линейная
- б. Территориальная
- в. Функциональная
- г. Ориентированная на потребителя

12. К организационным структурам управления относятся:

- а. Продуктовые организационные структуры
- б. Схематическое изображение процесса планирования
- в. Организационную структуру предприятия
- г. Органиграмму

13. К организационным структурам управления относятся:

- а. Схематическое изображение процесса планирования
- б. Линейные организационные структуры управления
- в. Организационную структуру предприятия
- г. Органиграмму

14. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это процесс стимулирования себя и других к деятельности для достижения общих целей»?

- а. Планирование
- б. Координация
- в. Мотивация
- г. Контроль

15. Какие теории мотивации базируются на потребностях?

- а. Процессуальные
- б. Содержательные
- в. Человеческих отношений
- г. Первоначальные

16. Пирамида потребностей по Маслоу предполагает:

- а. Необходимость удовлетворения потребностей человека высокой заработной платой и другими материальными стимулами
- б. Удовлетворение только физиологических потребностей
- в. Удовлетворение прежде всего потребностей во власти, успеха, причастности
- г. Удовлетворение поэтапно первичных и вторичных потребностей человека

17. Модель Майкла Портера и Эдварда Лоулера состоит в:

- а. Определении мотивационных элементов цепи: затраты труда — удовлетворение вознаграждением
- б. Создании иерархии управления
- в. Формировании содержательных мотивационных теорий
- г. Выборе эффективного стиля руководства в зависимости от ситуации

18. Структура заработной платы формируется под влиянием факторов:

- а. Организационных и административных факторов
- б. Социально психологических и экономических факторов
- в. Трудового вклада в достижение текущих и конечных результатов
- г. Международных и внутренних событий

19. К факторам, которые определяют систему материальных стимулов труда, относятся:

- а. Физиологические, защищенности, уважения, самовыражения
- б. Структура заработной платы, соотношение в заработной плате основной и стимулирующей частей
- в. Социально психологические, экономические, организационные
- г. Конкурентные и международные

20. О какой теории мотивации идет речь? «Выделяются физиологические, половые, симптоматические, практические потребности. Внимание на принадлежность к народности, моральные и религиозные взгляды.»

- а. Двухфакторная теория Герцберга

- б. Теория Маслоу
- в. Теория потребностей Туган Барановского
- г. Теория потребностей Мак Клеелланда

21. О какой теории мотивации идет речь? «Потребности делятся на первичные и вторичные; Поведение людей определяется нижними потребностями; После удовлетворения потребностей их мотивирующее воздействие прекращается»

- а. Теория потребностей Туган Барановского
- б. Теория потребностей Мак Клеелланда
- в. Двухфакторная теория Герцберга
- г. Иерархия потребностей А. Маслоу

22. Чем отличаются между собой содержательные теории мотивации?

- а. Применимостью на практике
- б. Количеством выделенных групп потребностей
- в. Численностью премируемых работников
- г. Соотношением «усилие — результат»

23. К экономическим методам менеджмента относятся:

- а. Планирование
- б. Материальные стимулы
- в. Устав
- г. Руководство

24. К первичным потребностям относят:

- а. Наличие медицинской службы на предприятии
- б. Потребность в самовыражении
- в. Потребность уважения
- г. Мотивирование к труду

25. О какой функции менеджмента идет речь: «Это - процесс сравнения результатов?»

- а. Планирование
- б. Контроль
- в. Организация
- г. Мотивация

26. Что является объектом контроля в менеджменте:

- а. Результаты работы, методы работы
- б. Методы труда, непосредственно сотрудники
- в. Результаты работы, сотрудники как личность
- г. Организация, сотрудники

27. Принципы бюрократического метода управления кадрами первым сформулировал:

- а. Ф. Тейлор
- б. А. Смит

в. А. Файоль
г. М. Вебер

28. Новое научное направление в менеджменте, выделившееся по результатам Хотторнского эксперимента, основано на том положении, что...

- а. работа по управлению — это определенная специальность
- б. постоянное совершенствование технологических операций — залог эффективности организации
- в. человеческий фактор — основной элемент эффективности организации
- г. разработанные рабочие операции и хорошая заработная плата — залог повышения производительности труда

29. Представители школы научного менеджмента в качестве основных задач исследования называли:

- а. Поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации
- б. Максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте
- в. Временной контроль проведения производственных операций
- г. Определение функций и принципов эффективного менеджмента

30. Питер Друкер считается основоположником подхода к управлению:

- а. Программного
- б. Системного
- в. Ситуационного
- г. Процессного

31. Один из основных принципов управления по Анри Файолю гласит: «Власть не отделима от...»

- а. Ответственности
- б. Прибыли
- в. Администрации
- г. Коррупции

32. К основным характеристикам внешней среды организации относят...

- а. Взаимосвязанность и предсказуемость
- б. Определенность и предсказуемость
- в. Сложность, подвижность, определенность
- г. Взаимосвязанность факторов, сложность и неопределенность

33. К элементам, составляющим среду косвенного воздействия на предприятие, относятся...

- а. Конкуренты
- б. Природно — климатические условия
- в. Международные события
- г. Поставщики

34. Согласно теории менеджмента к факторам внешней среды косвенного воздействия относятся:

- а. Культура
- б. Потребители
- в. Союзы и общества по интересам
- г. Поставщики

35. Согласно теории управления менеджер может оказывать непосредственное влияние на следующие факторы ... (выбрать 2 ответа)

- а. Структура организации
- б. Цели организации
- в. Средства массовой информации
- г. Конкуренты

36. В практике менеджмента бизнес в сети Интернет имеет следующие преимущества ...

- а. Снижает себестоимость товаров за счет снижения качества
- б. Ориентирован на нишу рынка и предполагает хорошее знание постоянного потребителя
- в. Объединяет систему индивидуальных заказов и массового производства
- г. Обеспечивает снижение затрат и сокращает время вывода товара на рынок

37. Этика – это...

- а. Уровень воспитания
- б. Система норм нравственного поведения
- в. Форма общественного сознания
- г. Общественный институт

38. Этические ценности по отношению к сотрудникам могут включать (выбрать 2 ответа)....:

- а. Честность в конкуренции
- б. Социальные гарантии
- в. Внимание к потребителям
- г. Справедливую оплату

39. Этический подход к пониманию социальной ответственности бизнеса означает:

- а. Менеджеры и сотрудники организации отвечают за сбалансированное следование и интересам компании и интересам стейкхолдеров
- б. Организации должны нести добровольные обязательства перед обществом и направлять часть средств на его совершенствование
- в. Деловые организации должны служить интересам их собственников
- г. Организация в целом несет обязательства этического характера перед определенными группами заинтересованных лиц — стейкхолдерами

40. Одним из подходов к этике бизнеса является

- а. Индивидуализм

- б. Демократизм
- в. Либерализм
- г. Утилитаризм

41. Внутриорганизационные процессы, формируемые и направляемые менеджментом, включают в себя три основных процесса: координация, принятие решений и ...

- а. Коммуникации
- б. Мотивация
- в. Планирование
- г. Контроль

42. Согласно теории менеджмента основными элементами коммуникационного процесса являются...

- а. Отправитель, сообщение, канал, получатель
- б. Внешняя среда, отправитель, сообщение, получатель
- в. Организация, отправитель, сообщение, получатель
- г. Отправитель, невербальная информация, канал, получатель

43. Согласно теории менеджмента в информационной сети ____ один руководитель контролирует деятельность нескольких подчиненных, информационные потоки исходят из одного центра, что позволяет быстро приступать к действиям.

- а. «Палатка»
- б. «Звезда»
- в. «Шпора»
- г. «Круг»

44. С точки зрения теории менеджмента среди барьеров межличностных коммуникаций отсутствует(-ют)

- а. Использование методов демагогии
- б. Семантические барьеры
- в. Невербальные преграды
- г. Информационные перегрузки

45. Целями обмена информацией не является:

- а. Повышение эффективности деятельности организации
- б. Выбор наиболее экономичной альтернативы
- в. Обеспечение последовательного движения организации к намеченным целям
- г. Выбор альтернативы из большинства возможных вариантов

46. При формировании последовательности действий в процедуре принятия управленческого решения под этапом «идентификация проблемы» понимается...

- а. Выбор единственной альтернативы
- б. Анализ отклонений от нормативных значений
- в. Описание проблемной ситуации

г. Формирование перечня альтернатив

47. Доведения заданий до исполнителей в процессе реализации управленческого решения означает постановку перед каждым исполнителем конкретных задач и их определение...

- а. Их прав, обязанностей и функций в исполнении решения
- б. Их отношения к реализуемому решению
- в. Их возможностей по его реализации
- г. Уровня оплаты и их труда

48. При необходимости принять рациональное управленческое решение Вы...

- а. Будете руководствоваться «здравым смыслом» и прошлым опытом действий в аналогичных ситуациях
- б. Взвесите положительные и отрицательные последствия по каждому варианту действий и примете решение по принципу «из двух зол меньшее»
- в. Не проводя предварительного анализа ситуации, примете решение под воздействием импульса, что выбранный вариант действий — самый лучший
- г. Определите симптомы, ограничения и критерии оптимальности, по которым сравните различные альтернативы и выберете наилучшую

49. Метод мозгового штурма в принятии управленческого решения ориентирован на

- а. Выработку специалистами творческих идей при помощи ассоциации
- б. Коллективную выработку творческих идей
- в. применение единоличной власти эксперта
- г. разработку детального алгоритма процесса решения проблемы

50. Отправным этапом проверки исполнения управленческого решения должно быть...

- а. Планирование реализации решения на будущий период
- б. Наблюдение и измерение проверяемых процессов и явлений
- в. Сравнение результатов проверки исполнения решения с заданными стандартами
- г. Определение параметров функционирования организации, подлежащих проверке

51. Результатом текущего планирования является:

- а. Годовой план
- б. Миссия
- в. Инвестиционный проект
- г. Стратегический план

52. Процесс определения направления развития организации и разработки практических мер для достижения целей организации в менеджменте называется..

- а. Контролем
- б. Организацией

- в. Прогнозированием
- г. Планированием

53. Прогнозирование в теории менеджмента – это метод управления, в котором используется ... (два ответа)

- а. Текущие допущения о будущем развитии событий**
- б. Анализ соответствия плановых и фактических показателей
- в. Данные о влиянии внешних факторов на предприятие
- г. Накопленный в прошлом опыт

54. Какие из методов прогнозирования в теории менеджмента требуют наличия информации о прогнозируемом параметре проекта за предыдущие периоды...

- а. Метод экстраполяции
- б. Экспертные оценки
- в. Разработка регрессивной модели
- г. «Мозговая атака»

55. К объектам планирования в организации не относятся...

- а. Кадры
- б. Квоты
- в. Маркетинг
- г. Финансы

56. Процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий называется _____ полномочий.

- а. Снятием
- б. Распределением
- в. Делегированием**
- г. Сужением

57. Права менеджера использовать определённые ресурсы организации, а также направлять усилия отдельных сотрудников на выполнение тех или иных задач являются сутью термина

- а. Власть
- б. Ответственность
- в. Делегирование
- г. Полномочия

58. Для небольшой фирмы, производящей один или несколько видов продукции или услуг, с точки зрения теории менеджмента наиболее приемлема организационная структура

- а. Дивизиональная
- б. Матричная
- в. Неформальная
- г. Линейно-функциональная

59. В менеджменте дивизиональное деление организационной структуры основывается на таких принципах, как...(два ответа)

- а. Продуктовый (продуктивный)
- б. Политический
- в. Географический
- г. Потребительский

60. Принцип ответственности в менеджменте означает

- а. Необходимость несения наказания за невыполнение возложенных заданий
- б. Знание менеджером объекта управления
- в. Вертикальное разделение управленческого труда
- г. Выделение уровней управления и выстраивание иерархии

Вопросы для подготовки к тестовым заданиям

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
3. Принципы менеджмента.
4. Понятие и содержание менеджмента как вида деятельности человека.
5. Место и роль менеджера в производстве.
6. Основные характеристики японской и американской систем управления.
7. Закономерности управления.
8. Эволюция управленческой мысли.
9. Школа научного менеджмента.
10. Административное управление (классическая школа).
11. Школы человеческих отношений и поведенческих наук.
12. Вклад в менеджмент представителя школы «социальных систем» Ч. Барнарда и М. Вебера.
13. Вклад в развитие школы научного управления Ф.У. Тейлора, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Гантта.
14. Вклад в развитие школы научного управления Г. Эмерсона, Р. Роба, О. Шелдона.
15. Вклад в развитие школы административного управления А. Файоля, Дж. Муни и А. Рейли.
16. Вклад в развитие школы административного управления Л. Гьюлика и Л. Урвика.
17. Вклад в развитие школы психологии и человеческих отношений М.П. Фоллетт и Д. Макгрегора.
18. Вклад в развитие школы психологии и человеческих отношений Х. Мюнстерберга и Э. Мэйо.
19. Программы «гуманизации труда» и «производственной демократии».
20. Программа «качества рабочей жизни».
21. Вклад в развитие менеджмента Р. Килманна и Л. Козера.
22. Вклад в развитие менеджмента Р. Дарендорфа и М. Крозье.
23. Концепция партисипативного управления. Вклад в развитие менеджмента П. Друкера.
24. Вклад в развитие менеджмента Ф. Лютенса и Б. Басса. Закрытая и

открытая организационная парадигмы.

25. Основные тенденции в развитии менеджмента.

26. Опыт менеджмента за рубежом.

27. Влияние культурных и институциональных различий на развитие менеджмента в разных странах.

28. Японский стиль менеджмента.

29. Американский стиль менеджмента.

30. Европейский стиль менеджмента.

31. Определять направления развитие менеджмента в современной России.

32. Определять роль российской культуры в системе современного менеджмента.

33. Определять общие функции менеджмента.

34. Использовать координацию деятельности.

35. Определять функция планирования.

36. Рассматривать организацию как функцию менеджмента.

37. Использовать функция контроля. Этапы и виды контроля.

38. Использовать процесс мотивации.

39. Определять основные функции стратегического управления.

Структура стратегического управления.

40. Использовать стратегические альтернативы развития организации У. Глюка. Основные стратегии осуществления изменений. Особенности Бостонской модели стратегического планирования.

41. Использовать новшества, нововведения и инновации в менеджменте. Основные источники инновации, ее проблемы и противоречия.

42. Использовать основные субъекты рынка инноваций. Разновидности субъектов инновационного процесса.

43. Использовать основные элементы системы производственного менеджмента.

44. Основные классификации операционных систем в производственном менеджменте. Проблема качества и его контроля. Программы обеспечения качества.

45. Использовать система управления персоналом в современном менеджменте. Этапы стратегического управления персоналом. Разновидности кадровой политики организации.

46. Изучать факторы, определяющие социально-психологический климат коллектива: индивидуальная психология, стиль руководства, психологическая совместимость, феномен сплоченности, удовлетворенность трудом в организации.

47. Изучать конфликты в современной науке управления: модели и концепции.

48. Изучать схема организационного конфликта; его структура и функции. Объективные и субъективные факторы конфликта.

49. Определять феномен власти в менеджменте. Соотношение власти и авторитета в организации. Основные разновидности власти менеджера. Соотношение власти и ответственности в организации.

50. Проводить контроль отношений в компании. Виды контроля. Методы и цели группового контроля в организации.

51. Определять формальное и неформальное лидерство. Основные

подходы к феномену лидерства.

52. Применять стили лидерства из работ К. Левина, Р. Лайкерта. Д. Мак-Грегора. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон.

53. Применять ситуационный подход к феномену лидерства в менеджменте. Модели Ф. Фидлера, Т. Митчела – Р. Хауса, П. Херси и К. Бланшар.

54. Определять соотношение понятий потребностей, мотивов, мотивации, стимулов, вознаграждений, интересов и целей.

55. Применять содержательные теории мотивации.

56. Применять процессуальные теории мотивации.

57. Использовать разновидности коммуникаций в организации. Этапы коммуникационного процесса.

58. Организационное управленческое решение: сущность, разновидности, качество.

59. Использовать основные модели поведения руководителя при принятии управленческих решений. Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации.

60. Использовать коллективные управленческие решения. Проблемы разработки, принятия и осуществления группового решения.