

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 17.06.2021 15:28:58  
Уникальный программный ключ:  
94732c3d953a82d495acc5155d5c573883fedd18

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
**(СамГУПС)**

**Филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде**

**РАССМОТРЕНА**  
на заседании Ученого совета филиала  
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде  
протокол от 22 июня 2021 г. № 3

**УТВЕРЖДАЮ:**  
и.о. директора филиала  
**Н.Н. Маланичева**  
12 июля 2021 г.



**Управление затратами**  
**рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы предприятий  
(организаций)

Форма обучения: очно-заочная

Нижний Новгород 2021

Программу составил: Яшкова Н.В.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»

Протокол от «19» июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф. \_\_\_\_\_




Подпись

И.В. Каспаров

**Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»  
с изменениями/дополнениями

Протокол от «18» июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор  И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «28» июня 2022 г. № 1

**Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»  
с изменениями/дополнениями

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор \_\_\_\_\_ И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

**Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»  
с изменениями/дополнениями

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор \_\_\_\_\_ И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

**Лист переутверждения РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры «Общеобразовательные и профессиональные дисциплины»  
с изменениями/дополнениями

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой, канд. тех. наук, профессор \_\_\_\_\_ И.В. Каспаров

Согласовано и переутверждено:

решением Ученого совета филиала СамГУПС в г. Нижнем Новгороде

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

**Лист актуализации РПД «Управление затратами»  
на 2022-2023 учебный год**

Актуализируется:

**раздел 7. Перечень основной и дополнительной литературы**

| <b>7.1. Основная литература</b>       |   |  |   |                    |
|---------------------------------------|---|--|---|--------------------|
|                                       | Авторы,<br>составители  | Заглавие   | Издательство, год   | Количество         |
| Л1.1                                  | О.Е. Качкова,<br>М.В. Косолапова,<br>В.А. Свободин.                 | Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). Учебник              | М.: КноРус, 2020. - 360 с. - Режим доступа: <a href="https://book.ru/books/934236">https://book.ru/books/934236</a> | Электронный ресурс |
| <b>7.2. Дополнительная литература</b> |   |  |   |                    |
| Л2.1                                  | Сысоева Е.Ф. и др.  | Финансовый менеджмент : учебное пособие  | М.: КноРус, 2022. - 496 с. - Режим доступа: <a href="https://book.ru/books/943956">https://book.ru/books/943956</a> | Электронный ресурс |
| Л2.2                                  | А.И. Алексеева,<br>Ю.В. Васильев,<br>А.В. Малеева,<br>Л.И. Ушвицкий | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие           | М.: КноРус, 2022. - 706 с. - Режим доступа: <a href="https://book.ru/books/944701">https://book.ru/books/944701</a> | Электронный ресурс |
| Л2.3                                  | Найденова Р.И.,<br>Виноходова А.Ф.,<br>Найденов А.И.                | Финансовый менеджмент : учебное пособие  | М.: КноРус, 2020. - 208 с. - Режим доступа: <a href="https://book.ru/book/934046">https://book.ru/book/934046</a>   | Электронный ресурс |
| Л2.4                                  | Герасимова В.Д.,<br>Туктарова Л.Р.                                  | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие | М.: КноРус, 2020. - 505 с. - Режим доступа: <a href="https://book.ru/book/932480">https://book.ru/book/932480</a>   | Электронный ресурс |

Зав. кафедрой, канд. техн. наук, проф. \_\_\_\_\_



ПОДПИСЬ

И.В. Каспаров

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Управление затратами» является формирование компетенций - знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в области статистического анализа и обеспечении эффективности экономической деятельности в процессе принятия управленческих решений. Полученные практические навыки у осваивающих данную учебную дисциплину, являются универсальными.

Задачи дисциплины: усвоение понятий, применяемых для характеристики затрат и признаков их классификаций для решения управленческих задач;

- изучение закономерностей изменения и методов анализа соотношений показателей прибыли, затрат и объемов продаж;

- овладение навыками выявления объектов учета затрат и выбора рациональных методов калькулирования себестоимости;

- изучение методов внутрифирменного контроля и многоуровневого анализа затрат в составе бюджетов, ориентированных на практическое применение для принятия управленческих решений;

- овладение способами использования информации о затратах применительно к эффективному решению управленческих задач.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе изучения дисциплины   | Планируемые результаты освоения дисциплины   |
|--|--|
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации   |  |
| ПК-3.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации для расчета материальных, трудовых и финансовых затрат;</li> <li>- методы расчета материальных, трудовых и финансовых затрат;</li> <li>- способы управления затратами</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники информации для расчета материальных, трудовых и финансовых затрат;</li> <li>- применять методы расчета материальных, трудовых и финансовых затрат;</li> <li>- применять способы управления затратами</li> </ul> |
|  | <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источниками информации для расчета материальных, трудовых и финансовых затрат;</li> <li>- методами расчета материальных, трудовых и финансовых затрат;</li> <li>- способами управления затратами</li> </ul>  |

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление затратами» относится к

факультативным дисциплинам

| Код дисциплины                             | Наименование дисциплины   | Коды формируемых компетенций, индикаторов |
|--|---|---|
| <b>Осваиваемая дисциплина</b>              |   |   |
| ФТД.02                                     | Управление затратами  | ПК-3 (ПК-3.2)                             |
| <b>Предшествующие дисциплины</b>           |   |   |
|  | нет   |   |
| <b>Дисциплины, осваиваемые параллельно</b> |   |   |
| Б2.В.01(П)                                 | Практическая подготовка. Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика | ПК-3 (ПК-3.2)                             |
| Б1.В.07                                    | Ценообразование   | ПК-3 (ПК-3.2)                             |
| <b>Последующие дисциплины</b>              |   |   |
| Б1.В.12                                    | Управленческий анализ   | ПК-3 (ПК-3.2)                             |
| Б3.01                                      | Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                    | ПК-3 (ПК-3.2)                             |

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделяемых на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

#### 3.1. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы   | Всего часов по учебному плану | Курсы (семестры) |
|--|-------------------------------|------------------|
|  |                               | 3(6)             |
| Общая трудоемкость дисциплины:   |                               |                  |
| - часов  | 72                            | 72               |
| - зачетных единиц  | 2                             | 2                |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), часов</b>                     | 24,25                         | 24,25            |
| <i>из нее аудиторные занятия, всего</i>  | 24,25                         | 24,25            |
| в т.ч. лекции  | 12                            | 12               |
| практические занятия   | 12                            | 12               |
| лабораторные работы  |                               |                  |
| КА   | 0,25                          | 0,25             |
| КЭ   |                               |                  |
| <b>Самостоятельная подготовка к экзаменам в период экзаменационной сессии (контроль)</b> |                               |                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>  | 47,75                         | 47,75            |
| в том числе на выполнение:   |                               |                  |
| контрольной работы   |                               |                  |
| расчетно-графической работы  |                               |                  |
| реферата   |                               |                  |
| курсовой работы  |                               |                  |
| курсового проекта  |                               |                  |
| Виды промежуточного контроля   | 3а                            | 3а               |
| Текущий контроль (вид, количество)   |                               |                  |

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических

### 4.1. Темы и краткое содержание курса

#### **Тема 1. Планирование и контроль в управлении затратами**

Функции менеджмента, контрольная система управленческого учета. Этапы контроля затрат; элементы и условия контрольной системы управленческого учета. Взаимосвязь функций планирования (бюджетирования) и контроля в управлении затратами.

#### **Тема 2. Внутрифирменные структуры как центры ответственности**

Понятие центров ответственности (ЦО). Организационная структура предприятий и центры ответственности. Показатели результативности и эффективности ЦО как характеристики деятельности менеджера. Типы центров ответственности. Центры ответственности как центры выполнения функций предприятия. Менеджер как руководитель центра ответственности; разновидности ЦО. Учет затрат по центрам ответственности; информация матрицы затрат, принципы выделения ЦО. Этапы формирования ЦО.

#### **Тема 3. Понятие затрат и их классификация**

Понятие затрат, качественная и стоимостная стороны затрат; содержание терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. Методы классификации затрат.

Виды затрат в зависимости от периода рассмотрения и периодичности осуществления. Признаки классификации затрат: по составу (фактические, плановые и прогнозные); по отношению к объему производства (переменные, постоянные, постоянно-переменные); по степени усреднения (общие, средние); по функциям управления (производственные, коммерческие, административные); по способу отнесения на себестоимость (прямые и косвенные); по объекту отнесения в периоде генерирования прибыли (на продукт и на период). Допуски при классификации затрат в зависимости от объема продаж. Прочие виды классификаций затрат: по степени изменяемости (альтернативные), релевантности (релевантные и нерелевантные), контролируемости (контролируемые и неконтролируемые), по отношению к единице обслуживания (средние и маргинальные)

#### **Тема 4. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами**

Понятие «точки безубыточности». Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Понятие и анализ точки безубыточности.

Методы определения «точки безубыточности» Расчетные методы исчисления точки «безубыточности»: уравнения, маржинального дохода; графические методы: исходя из зависимости затрат и дохода от объема продаж; исходя из зависимости прибыли от объема продаж, эффекта финансового рычага.

«Запас финансовой прочности» и «маржа безопасности» и «порог рентабельности» предприятия

Понятия «запаса прочности», «маржи безопасности» и «порога рентабельности». Определение «точки безубыточности в стоимостном выражении и при постоянном объеме продаж. Определение объема продаж, обеспечивающего целевое значение прибыли. Зависимость прибыли от объема продаж и структуры затрат

Эффект и сила операционного рычага; влияние изменения объема продаж и структуры затрат на финансовый результат.

#### **Тема 5. Принятие решений на основе использования информации о затратах**

Принятие решений о целесообразности расширения номенклатуры производимой продукции. Критерии выбора решений об объеме и структуре выпуска продукции; о необходимости собственного производства и закупкой товара на стороне; об определении нижней границы цены продукции.

Критерии принятия решений об объеме и структуре выпуска продукции: удельная маржинальная прибыль; удельная маржинальная прибыль «на единицу узкого места», упущенная выгода.

Критерии принятия решений между собственным производством и закупкой на стороне: переменная себестоимость плюс дополнительные постоянные и переменные затраты; релевантные для принятия решений издержки на единицу продукции плюс упущенная маржинальная прибыль от исключенных из программы продуктов (услуг); упущенная выгода.

Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.

#### **4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы**

| Разделы и темы   | Всего часов по учебному плану | Виды учебных занятий            |           |              |
|--|-------------------------------|---------------------------------|-----------|--------------|
|  |                               | Аудиторные занятия, в том числе |           | СР           |
|  |                               | ЛК                              | ПЗ        |              |
| <b>3 курс</b>  |                               |                                 |           |              |
| <b>бсеместр</b>  |                               |                                 |           |              |
| Тема 1. Планирование и контроль в управлении затратами   | 11                            | 2                               |           | 9            |
| Тема 2. Внутрифирменные структуры как центры ответственности                                   | 13                            | 2                               | 2         | 9            |
| Тема 3. Понятие затрат и их классификация  | 13                            | 2                               | 2         | 9            |
| Тема 4. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами | 17                            | 4                               | 4         | 9            |
| Тема 5. Принятие решений на основе использования информации о затратах                         | 17,75                         | 2                               | 4         | 11,75        |
| КА   | 0,25                          |                                 |           |              |
| КЭ   |                               |                                 |           |              |
| Контроль   |                               |                                 |           |              |
| <b>ИТОГО за 3 курс</b>   | <b>72</b>                     | <b>12</b>                       | <b>12</b> | <b>47,75</b> |

#### **4.3. Тематика практических занятий**



| Тема практических занятий  | Количество часов |
|--|------------------|
| <b>3 курс</b>  |                  |
| бсеместр   |                  |
| Тема 2. Внутрифирменные структуры как центры ответственности                                   | 2                |
| Тема 3. Понятие затрат и их классификация  | 2                |
| Тема 4. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами | 4                |
| Тема 5. Принятие решений на основе использования информации о затратах                         | 4                |
| <b>ИТОГО за 3 курс</b>   | <b>12</b>        |

#### 4.4. Тематика лабораторных работ занятий

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

#### 4.5. Тематика контрольных работ

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена

### 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### 5.1. Распределение часов по темам и видам самостоятельной работы

| Разделы и темы   | Всего часов по учебному плану | Вид работы   |
|--|-------------------------------|--|
| Тема 1. Планирование и контроль в управлении затратами   | 9                             | Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами |
| Тема 2. Внутрифирменные структуры как центры ответственности                                   | 9                             | Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами |
| Тема 3. Понятие затрат и их классификация  | 9                             | Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами |
| Тема 4. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами | 9                             | Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами |
| Тема 5. Принятие решений на основе использования информации о затратах                         | 11,75                         | Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы. Работа с профессиональными базами данных и Интернет ресурсами |
| <b>ИТОГО</b>   | <b>47,75</b>                  |  |

#### 5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов с указанием места их нахождения

- учебная литература – библиотека филиала
- методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

| Вид оценочных средств | Количество |
|-----------------------|------------|
|-----------------------|------------|

| <b>Текущий контроль</b>       |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| Контрольная работа            | Учебным планом не предусмотрена |
| <b>Промежуточный контроль</b> |                                 |
| Зачет                         | 1                               |

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы

| <b>7.1. Основная литература</b>       |  |  |  |                    |
|---------------------------------------|--|--|--|--------------------|
|                                       | Авторы,<br>составители                               | Заглавие   | Издательство, год  | Количество         |
| Л1.1                                  | Качкова О.Е.,<br>Косолапова М.В.,<br>Свободин В.А.   | Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник                              | М.: КноРус, 2020. - 360 с. - Режим доступа:<br><a href="https://book.ru/book/934236">https://book.ru/book/934236</a> | Электронный ресурс |
| <b>7.2. Дополнительная литература</b> |  |  |  |                    |
| Л2.1                                  | Сысоева Е.Ф. и др.                                   | Финансовый менеджмент : учебное пособие  | М.: КноРус, 2020. - 496 с. - Режим доступа:<br><a href="https://book.ru/book/934295">https://book.ru/book/934295</a> | Электронный ресурс |
| Л2.2                                  | Найденова Р.И.,<br>Виноходова А.Ф.,<br>Найденов А.И. | Финансовый менеджмент : учебное пособие  | М.: КноРус, 2020. - 208 с. - Режим доступа:<br><a href="https://book.ru/book/934046">https://book.ru/book/934046</a> | Электронный ресурс |
| Л2.3                                  | Герасимова В.Д.,<br>Туктарова Л.Р.                   | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие | М.: КноРус, 2020. - 505 с. - Режим доступа:<br><a href="https://book.ru/book/932480">https://book.ru/book/932480</a> | Электронный ресурс |

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт филиала
2. Электронные библиотечные системы

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Лекционные занятия включают в себя конспектирование учебного материала, на занятиях необходимо иметь тетрадь для записи и необходимые канцелярские принадлежности.

2. Практические занятия включают в себя решение задач по выбранной тематике.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь конспект лекции. Во время выполнения практических занятий студент выполняет задания, которые защищает у преподавателя в ходе занятия.

3. В рамках самостоятельной работы студент должен изучить вопросы, вынесенные

## **10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MS PowerPoint;
- для самостоятельной работы студентов: Windows 7 и выше, Microsoft Office 2010 и выше;
- ЭИОС- Moodle.

### **Профессиональные базы данных, используемые для изучения дисциплины (свободный доступ)**

1. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. - Режим доступа: <http://nizhstat.gks.ru/>
3. МУЛЬТИСТАТ - многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

### **11.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата (проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) - кабинет «Экономики», аудитория № 602. Специализированная мебель: столы ученические - 23 шт., стулья ученические - 46 шт., доска настенная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: переносной экран, переносной проектор, ноутбук. Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины - комплект презентаций (хранится на кафедре).

### **11.2. Перечень лабораторного оборудования**

Лабораторное оборудование не предусмотрено.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по учебной дисциплине**

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

### 1.1. Перечень компетенций

**ПК-3.** Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

**Индикатор ПК-3.2.** Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг.

### 1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

| Наименование этапа   | Содержание этапа (виды учебной работы)   | Коды формируемых на этапе компетенций, индикаторов |
|--|--|--|
| Этап 1. Формирование теоретической базы знаний                           | Лекции, самостоятельная работа студентов с теоретической базой, практические занятия | ПК-3(ПК-3.2)                                       |
| Этап 2. Формирование умений  | Практические занятия   | ПК-3(ПК-3.2)                                       |
| Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений | Практические занятия   | ПК-3(ПК-3.2)                                       |
| Этап 4. Проверка усвоенного материала                                    | Зачет  | ПК-3 (ПК-3.2)                                      |

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции                  | Код компетенции, индикатора | Показатели оценивания компетенций   | Критерии  | Способы оценки             |
|--|-----------------------------|---|---|----------------------------|
| Этап 1. Формирование теоретической базы знаний | ПК-3 (ПК-3.2)               | - посещение лекционных и практических занятий;<br>- ведение конспекта лекций;<br>- участие в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии | - наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение;<br>- активное участие студента в обсуждении теоретических вопросов | участие в дискуссии        |
| Этап 2. Формирование умений                    | ПК-3 (ПК-3.2)               | - решение практических задач  | - успешное самостоятельное решение практических задач   | решение практических задач |
| Этап 3. Формирование                           | ПК-3 (ПК-3.2)               | - решение практических задач  | - успешное самостоятельное  | решение практических       |

|   |               |         |                            |              |
|---|---------------|---------|----------------------------|--------------|
| навыков практического использования знаний и умений |               |         | решение практических задач | задач        |
| Этап 4. Проверка усвоенного материала               | ПК-3 (ПК-3.2) | - зачет | - ответы на вопросы зачета | устный ответ |

## 2.2. Критерии оценивания компетенций по уровню их сформированности

| Код компетенции, индикатора | Уровни сформированности компетенций   |  |   |
|-----------------------------|---|--|---|
|                             | базовый   | средний  | высокий   |
| ПК-3 (ПК-3.2)               | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации для расчета материальных, трудовых и финансовых затрат</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники информации для расчета материальных, трудовых и финансовых затрат</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источниками информации для расчета материальных, трудовых и финансовых затрат</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы расчета материальных, трудовых и финансовых затрат</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы расчета материальных, трудовых и финансовых затрат</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами расчета материальных, трудовых и финансовых затрат</li> </ul> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы управления затратами</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять способы управления затратами</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами управления затратами</li> </ul> |

## 2.2. Шкалы оценивания формирования индикаторов достижения компетенций

### а) Шкала оценивания зачета

| Шкала оценивания | Критерии оценивания  |
|------------------|--|
| Зачтено          | <p>Индикатор достижения компетенции сформирован на высоком уровне и обучающийся отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прочно усвоил предусмотренной программой материал;</li> <li>- правильно, аргументировано ответил на все вопросы;</li> <li>- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов;</li> <li>- без ошибок выполнил практическое задание.</li> </ul> |
| Не зачтено       | <p>Индикатор достижения компетенции сформирован на уровне ниже базового и обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы. Выставляется обучающемуся, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.</p>  |

## 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

| Код компетенции, | Этапы формирования | Типовые задания |
|------------------|--------------------|-----------------|
|------------------|--------------------|-----------------|

| индикатора    | компетенции  | (оценочные средства)  |
|---------------|--|---|
| ПК-3 (ПК-3.2) | Этап 1. Формирование теоретической базы знаний                           | - дискуссия: вопросы для обсуждения (методические рекомендации для проведения практических занятий) |
|               | Этап 2. Формирование умений (решение задачи по образцу)                  | - задачи (методические рекомендации для проведения практических занятий)                            |
|               | Этап 3. Формирование навыков практического использования знаний и умений | - задачи (методические рекомендации для проведения практических занятий)                            |
|               | Этап 4. Проверка усвоенного материала                                    | - вопросы к зачету (приложение 1)   |

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков**

##### **Зачет**

Зачет проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет проходит в форме собеседования по билетам, в которые включаются теоретические вопросы и задача. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку – 30 мин.

##### **Практические занятия**

Практические занятия - метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы.

При проведении практических занятий студенты анализируют статистические данные характеризующие уровень финансовой системы, проводят их интерпретацию, выявляют причины и факторы сложившихся тенденций. Работают с нормативной базой. Изучают и проводят анализ различных государственных программа и проектов.

##### **Дискуссия**

При проведении дискуссии студентам для обсуждения предлагаются вопросы по теме, отведенной на практическое занятие (согласно рабочей программе учебной дисциплины). При ответе на вопросы студентам необходимо определить особенности научных школ и их вклад в развитие финансов и финансовой системы. Также при ответе на вопросы необходимо провести анализ финансов и финансовой системы.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

### Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Функции менеджмента, контрольная система управленческого учета.
2. Этапы контроля затрат
3. Элементы и условия контрольной системы управленческого учета.
4. Взаимосвязь функций планирования (бюджетирования) и контроля в управлении затратами.
5. Понятие центров ответственности (ЦО).
6. Организационная структура предприятий и центры ответственности.
7. Показатели результативности и эффективности ЦО как характеристики деятельности менеджера.
8. Назовите основные типы центров ответственности при управлении затратами.
9. Центры ответственности как центры выполнения функций предприятия.
10. Учет затрат по центрам ответственности; информация матрицы затрат, принципы выделения ЦО.
11. Этапы формирования ЦО.
12. Понятие затрат, качественная и стоимостная стороны затрат
13. Содержание терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы».
14. Обоснованные и документально подтвержденные расходы
15. Объекты учета затрат
16. Объекты формирования затрат
17. Назначение калькулирования затрат
18. Состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами;
19. Методы признания расходов.
20. Методы классификации затрат.
21. Виды затрат в зависимости от периода рассмотрения и периодичности осуществления.
22. Признаки классификации затрат
23. Допуски при классификации затрат в зависимости от объема продаж.
24. Понятие «точки безубыточности».
25. Что такое запас финансовой прочности
26. Что такое рентабельность
27. Назовите основные виды рентабельности
28. Что такое финансовый рычаг
29. Что такое производственный рычаг
30. Назовите основные методы определения точки безубыточности

### Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Назначение CVP-анализа.
2. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли.
3. Охарактеризуйте понятие «Безубыточность предприятия».



4. Понятие и анализ точки безубыточности.
5. Охарактеризуйте методы определения «точки безубыточности»
6. Расчетные методы исчисления точки «безубыточности».
7. Расчет «Запаса финансовой прочности»
8. Расчет «маржи безопасности»
9. Расчет «порога рентабельности» предприятия
10. Определение «точки безубыточности в стоимостном выражении и при постоянном объеме продаж.
11. Определение объема продаж, обеспечивающего целевое значение прибыли.
12. Эффект и сила операционного рычага
13. Влияние изменения объема продаж и структуры затрат на финансовый результат.
14. Принятие решений о целесообразности расширения номенклатуры производимой продукции.
15. Критерии выбора решений об объеме и структуре выпуска продукции
16. Критерии принятия решений об объеме и структуре выпуска продукции: удельная маржинальная прибыль
17. Критерии принятия решений о нижней границе цены: переменные затраты и плановая маржинальная прибыль
18. Критерии принятия решений о нижней границе цены: релевантные издержки с учетом упущенной выгоды
19. Что позволяет оценить плечо финансового рычага
20. Охарактеризуйте систему «директ-костинг»
21. Охарактеризуйте систему «стандарт-костинг»
22. Критерии принятия решений об объеме и структуре выпуска продукции: удельная маржинальная прибыль «на единицу узкого места»
23. Критерии принятия решений об объеме и структуре выпуска продукции: упущенная выгода.
24. Определение финансового рычага
25. Определение производственного рычага
26. Определение рентабельности продаж
27. Определение рентабельности производства
28. Определение финансового левевереджа
29. Определение производственного левевереджа
30. Определение критического объема производства

### **Вопросы для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»**

1. Годовой объем продаж продукции предприятия – 85 000 изделий. Цена одного изделия – 1 980 рублей. Переменные затраты на одно изделие – 920 рублей. Совокупные постоянные затраты составляют 40% от общих переменных затрат. Определите: порог рентабельности

2. Годовой объем продаж продукции предприятия – 85 000 изделий. Цена одного изделия – 1 980 рублей. Переменные затраты на одно изделие – 920 рублей. Совокупные постоянные затраты составляют 40% от общих переменных затрат. Определите: критический объем реализации (шт.).

3. Годовой объем продаж продукции предприятия – 85 000 изделий. Цена одного изделия – 1 980 рублей. Переменные затраты на одно изделие – 920

рублей. Совокупные постоянные затраты составляют 40% от общих переменных затрат. Определите: маржу безопасности.

4. Годовой объем продаж продукции предприятия – 85 000 изделий. Цена одного изделия – 1 980 рублей. Переменные затраты на одно изделие – 920 рублей. Совокупные постоянные затраты составляют 40% от общих переменных затрат. Определите: запас финансовой прочности.

5. Годовой объем продаж продукции предприятия – 85 000 изделий. Цена одного изделия – 1 980 рублей. Переменные затраты на одно изделие – 920 рублей. Совокупные постоянные затраты составляют 40% от общих переменных затрат. Определите: эффект операционного рычага.

6. Оценивая перспективы выведения на рынок нового товара, имеем следующие данные: постоянные издержки составят - 24 000 000 рублей в год, при цене продажи 1 800 рублей за единицу продукции. Точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж - 40 000 изделий. Определите, какими будут, на данном этапе, переменные затраты в расчете на одно изделие.

7. Выручка от реализации составляет 18 млн.руб., переменные затраты – 12 млн. руб., постоянные затраты – 2,5 млн. руб., прибыль - 3,5 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите критический объем производства (реализации) продукции.

8. Выручка от реализации составляет 18 млн.руб., переменные затраты – 12 млн. руб., постоянные затраты – 2,5 млн. руб., прибыль - 3,5 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите порог рентабельности.

9. Выручка от реализации составляет 18 млн.руб., переменные затраты – 12 млн. руб., постоянные затраты – 2,5 млн. руб., прибыль - 3,5 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите запас финансовой прочности

10. Выручка от реализации составляет 18 млн.руб., переменные затраты – 12 млн. руб., постоянные затраты – 2,5 млн. руб., прибыль - 3,5 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите маржу.

11. Выручка от реализации составляет 18 млн.руб., переменные затраты – 12 млн. руб., постоянные затраты – 2,5 млн. руб., прибыль - 3,5 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите эффект производственного рычага

12. Выручка от реализации составляет 25 млн.руб., переменные затраты – 14 млн. руб., постоянные затраты – 3,7 млн. руб., прибыль - 7,3 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите эффект производственного рычага

13. Выручка от реализации составляет 25 млн.руб., переменные затраты – 14 млн. руб., постоянные затраты – 3,7 млн. руб., прибыль - 7,3 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите критический объем производства (реализации) продукции.

14. Выручка от реализации составляет 25 млн.руб., переменные затраты – 14 млн. руб., постоянные затраты – 3,7 млн. руб., прибыль - 7,3 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс.

руб. за 1 кг. Определите порог рентабельности.

15. Выручка от реализации составляет 25 млн.руб., переменные затраты – 14 млн. руб., постоянные затраты – 3,7 млн. руб., прибыль - 7,3 млн. руб., цена – 3 тыс. руб. за 1 кг, объем реализации 6000 кг, удельные переменные затраты 2 тыс. руб. за 1 кг. Определите запас финансовой прочности

16. Выручка от реализации продукции составляет 38 млн. руб., себестоимость реализованной продукции равна 24 млн. руб. Определите рентабельность продаж

17. Выручка от реализации продукции составляет 38 млн. руб., себестоимость реализованной продукции равна 24 млн. руб. Определите рентабельность производства

18. Выручка от реализации продукции составляет 38 млн. руб., переменные издержки равны -29 млн. руб., постоянные издержки – 4 млн. руб., прибыль - 5 млн. руб. Определите пороговую выручку

19. Выручка от реализации продукции составляет 38 млн. руб., переменные издержки равны -29 млн. руб., постоянные издержки – 4 млн. руб., прибыль - 5 млн. руб. Определите коэффициент покрытия

20. Выручка от реализации продукции составляет 38 млн. руб., переменные издержки равны -29 млн. руб., постоянные издержки – 4 млн. руб., прибыль - 5 млн. руб. Определите запас прочности

21. Фирма оказывает один вид услуг. Имеются следующие исходные данные: постоянные издержки - 300 тыс. руб.; цена единицы услуги - 600 руб.; средние переменные издержки - 450 руб. Определить пороговую выручку (критический объем продаж)

22. Фирма оказывает один вид услуг. Имеются следующие исходные данные: постоянные издержки - 300 тыс. руб.; цена единицы услуги - 600 руб.; средние переменные издержки - 450 руб. Определить объем продаж, обеспечивающий прибыль фирмы в размере 150 тыс. руб.

23. Определить величину маржинальной прибыли на основании следующих данных: выручка от продажи продукции - 9000 тыс. руб., постоянные расходы – 3000 тыс. руб., переменные расходы - 5000 тыс. руб.

24. В первом квартале гостиничное предприятие реализовало 15 000 ночевок по цене 3000 руб. за номер. При этом удельные переменны затраты составили 2000 руб. за номер, а постоянные на квартал – 900 000 руб. Определите величину чистой прибыли в первом квартале.

25. В первом квартале гостиничное предприятие реализовало 15 000 ночевок по цене 3000 руб. за номер. При этом удельные переменны затраты составили 2000 руб. за номер, а постоянные на квартал – 900 000 руб. Определите силу производственного рычага.

26. В первом квартале гостиничное предприятие реализовало 15 000 ночевок по цене 3000 руб. за номер. При этом удельные переменны затраты составили 2000 руб. за номер, а постоянные на квартал – 900 000 руб. Определите экономическую рентабельность.

27. Деятельность ресторана характеризуется следующими данными: выручка от реализации услуг составляет 400 тыс. руб.; переменные затраты — 250 тыс. руб.; постоянные затраты — 100 тыс. руб. Определите валовую маржу, операционный (производственный) рычаг

28. Ресторан может инвестировать на расширение производства 1 млн.

руб. собственных средств и 500 тыс. руб., взятых в кредит. Ставка процента займа с учетом обслуживания долга составляет 25%. Экономическая рентабельность – 45%. Ставка налога на прибыль – 24%. Определите: плечо финансового рычага

29. Ресторан может инвестировать на расширение производства 1 млн. руб. собственных средств и 500 тыс. руб., взятых в кредит. Ставка процента займа с учетом обслуживания долга составляет 25%. Экономическая рентабельность – 45%. Ставка налога на прибыль – 24%. Определите: эффект финансового рычага по показателям прибыли

30. Ресторан может инвестировать на расширение производства 1 млн. руб. собственных средств и 500 тыс. руб., взятых в кредит. Ставка процента займа с учетом обслуживания долга составляет 25%. Экономическая рентабельность – 45%. Ставка налога на прибыль – 24%. Определите: эффект финансового рычага по показателям рентабельности;

### **Оценочные средства**

**ПК-3.** Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

### **Тестовые задания**

#### **1. Метод управленческого учета - это**

а) выявление взаимосвязи и взаимозависимости между подразделениями по выполнению установленных плановых заданий

б) приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка

в) совокупность объектов в процессе всего цикла управления производством

г) приемы и способы, посредством которых отражаются объекты управленческого учета

#### **2. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:**

а) накладные

б) общезаводские

в) постоянные

г) переменные

#### **3. Переменные затраты - это те затраты, которые \_\_\_ объемов производства в натуральных измерителях.**

а) остаются неизменными при изменении

б) увеличиваются при изменении

в) изменяются прямо пропорционально изменению

г) не изменяются прямо пропорционально изменению

#### **4. Система «стандартный директ-костинг» представляет собой:**

а) учет фактических прямых затрат

б) учет фактических полных затрат

в) учет нормативных полных затрат

г) учет нормативных неполных затрат

**5. Маржинальная прибыль рассчитывается как:**

- а) превышение выручки над суммой постоянных затрат
- б) превышение выручки над суммой переменных затрат
- в) превышение суммы переменных затрат над постоянными затратами

**6. Калькулирование себестоимости по системе «Стандарт-кост» - это:**

- а) калькулирование прямых и постоянных затрат
- б) разработка норм, стандартов, составление стандартных калькуляций до начала производства
- в) разработка нормативных калькуляций

**7. Входящие затраты - это**

- а) затраты, не включаемые в план и отражаемые только в фактической себестоимости продукции
- б) ресурсы, которые были приобретены, имеются в наличии и должны принести доходы в будущем
- в) издержки, носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающиеся в их себестоимость на основе специальных расчетов
- г) ресурсы, которые в течение отчетного периода были израсходованы для получения доходов и потеряли способность приносить доход в дальнейшем

**8. Лимитирование - это**

- а) процесс научно обоснованного расчета оптимальных норм
- б) контроль за материальными издержками, основанный на системе норм запасов и затрат
- в) непрерывный циклический процесс, направленный на приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка
- г) проверка соответствия данных бухгалтерского учета и фактического наличия имущества

**9. Условно-постоянные затраты**

- а) материализованные затраты, и поэтому их можно инвентаризировать
- б) возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота)
- в) издержки, которые нельзя проинвентаризировать
- г) содержат как переменные, так и постоянные компоненты

**10. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:**

- а) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- б) цеховую, производственную и полную себестоимость
- в) основную и вспомогательную

**11. Производственная себестоимость - это**

- а) затраты цеха на изготовлении продукции
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые

включают расходы по управлению предприятием  
в) затраты на производство и реализацию продукции

**12. Под цеховой себестоимостью понимаются**

- а) затраты цеха на изготовлении продукции
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в) затраты на производство и реализацию продукции

**13. Точка безубыточности - это:**

- а) цена, при которой организация начинает получать прибыль
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

**14. Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике:**

- а) доступность информации об издержках
- б) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции
- в) наиболее точный расчет рыночной цены
- г) надежность информации

**15. Решите задачу.** Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг. Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

**16. Вставьте пропущенные слова.** В точке безубыточности выручка равна \_\_\_\_\_

**17. При увеличении объема продаж от реализации постоянные затраты:**

- а) увеличиваются
- б) не изменяются
- в) уменьшаются

**18. Маржинальная прибыль - это**

- а) прибыль за вычетом налогов
- б) выручка за вычетом прямых издержек
- в) валовая прибыль до вычета налогов и процентов
- г) выручка за вычетом переменных издержек

**19. Критический объем реализации при наличии убытков от реализации \_\_\_\_\_ фактической выручки от реализации**

- а) выше
- б) ниже
- в) равен

**20. Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью**

- а) определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства
- б) определения производственной и полной себестоимости
- в) планирования прибыли и рентабельности
- г) определения минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности

**21. Совокупное влияние операционного и финансового рычагов измеряет**

- а) инвестиционную привлекательность компании
- б) меру совокупного риска предприятия
- в) конкурентную позицию предприятия
- г) степень финансовой устойчивости компании

**22. Постоянные затраты в составе выручки от реализации - это затраты, величина которых не зависит от:**

- а) заработной платы управленческого персонала
- б) амортизационной политики предприятия
- в) натурального объема реализованной продукции

**23. Понятие «порог рентабельности» (критическая точка, точка безубыточности) отражает:**

- а) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов)
- б) выручку от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей
- в) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
- г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство
- д) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства

**24. При увеличении натурального объема реализации сумма переменных затрат:**

- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) не изменяется

**25. Какой вид имеет формула точки безубыточности (натуральный способ)?**

- а)  $FC / (P - AVC)$
- б)  $(FC * P) / (P - AVC)$
- в)  $FC * (P - AVC)$
- г)  $(FC * P) * (P - AVC)$

**26. Плечо финансового рычага представляет собой:**

- а) отношение заемных средств предприятия к его собственным средствам
- б) отношение собственных средств предприятия к заемным

- в) разность между собственными и заемными средствами
- г) верного ответа нет

**27. Налоговый корректор:**

- а) уменьшает эффект финансового рычага
- б) увеличивает эффект финансового рычага
- в) не влияет на эффект финансового рычага

**28. Эффект операционного рычага равен 3, что означает:**

- а) если предприятие увеличит (уменьшит) объем реализации на 5%, то прибыль возрастет (снизится) на 15%
- б) если предприятие увеличит (уменьшит) постоянные расходы на 5%, то выручка от реализации уменьшится (увеличится) на 15%
- в) если предприятие увеличит переменные затраты на 5%, то прибыль возрастет на 15%

**29. Валовая маржа - это:**

- а) отношение собственных и заемных средств
- б) разница между выручкой от реализации и собственными средствами
- в) разница между выручкой и переменными расходами
- г) верного ответа нет

**30. Удельная маржинальная прибыль - это:**

- а) величина объема продаж, при котором операционная прибыль равна нулю
- б) удельные переменные расходы
- в) величина EBITDA, приходящейся на единицу продукции
- г) верного ответа нет

**31. Термин «альтернативные издержки» или «упущенная выгода» означает:**

- а) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
- б) уровень банковского процента
- в) переменные издержки на привлечение данной суммы денежных средств
- г) доходность государственных ценных бумаг

**32. Эффект финансового рычага означает:**

- а) увеличение доли собственного капитала
- б) прирост рентабельности собственного капитала при использовании заемных источников
- в) прирост денежных потоков
- г) ускорение оборачиваемости текущих активов

**33. Определить величину маржинальной прибыли на основании следующих данных: выручка от продажи продукции - 9000 тыс. руб., постоянные расходы – 3000 тыс. руб., переменные расходы - 5000 тыс. руб.**



**34. Операционный рычаг отражает:**

Варианты ответа:

- а) темпы роста выручки от продаж
- б) темпы снижения прибыли от продаж
- в) отношение темпов изменения прибыли от продаж продукции к темпам изменения выручки от продаж продукции

**35. При высоком уровне операционного рычага:**

- а) незначительное снижение объема продаж приводит к незначительному росту прибыли
- б) незначительный рост объема продаж приводит к незначительному росту прибыли
- в) незначительный рост объема продаж приводит к существенному увеличению прибыли
- г) верного ответа нет

**36. Величина эффекта финансового рычага отражает:**

- а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств
- б) величину рыночной стоимости предприятия
- в) финансовый риск предприятия
- г) приращение рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных

**37. Увеличение плеча финансового рычага:**

- а) всегда приводит к уменьшению эффекта финансового рычага
- б) всегда означает снижение эффективности деятельности фирмы
- в) при положительном дифференциале увеличивает эффект финансового рычага
- г) приводит к снижению рентабельности собственного капитала

**38. Плечо финансового рычага позволяет оценить:**

- а) структуру затрат на производство и реализацию продукции
- б) финансовую устойчивость предприятий
- в) рентабельность затрат организации
- г) рентабельность продаж организации

**39. Установите соответствие указанных категорий и перечисленные ниже затрат производственных компаний.**

- 1. Постоянные
- 2. Переменные
- 3. Полупеременные
- А) амортизация оборудования, здания
- Б) прямые трудовые затраты
- В) затраты инструментов
- Г) затраты на отопление
- Д) налог на имущество
- Е) косвенные трудовые затраты

- Ж) затраты на электроэнергию
- З) заработная плата управленческого персонала
- И) затраты на телефон
- К) прямые материальные затраты

**40. Коэффициент реагирования затрат характеризует соотношение между:**

- а) затратами и ростом деловой активности
- б) темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности
- в) переменными затратами и деловой активностью
- г) постоянными затратами и темпами роста деловой активности
- д) постоянными и переменными затратами

**41. Метод высшей и низшей точек предназначен для:**

- а) минимизации затрат
- б) разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие
- в) оптимизации производственных результатов
- г) все вышеперечисленное верно

**42. Центрами ответственности называют:**

- а) все подразделения предприятия
- б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности
- в) отделы снабжения и сбыта
- г) филиалы холдинговых компаний

**43. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:**

- а) накладные
- б) общезаводские
- в) постоянные
- г) переменные

**44. Переменные затраты - это те затраты, которые \_\_\_ объемов производства в натуральных измерителях.**

- а) остаются неизменными при изменении
- б) увеличиваются при изменении
- в) изменяются прямо пропорционально изменению
- г) не изменяются прямо пропорционально изменению

**45. Распределите методы учета затрат и калькулирования по трем признакам классификации**

1. Объект учета затрат
  2. Полнота учета затрат
  3. Оперативность учета и контроля затрат
- а) учет фактической себестоимости
  - б) калькулирование полной себестоимости

- в) позаказный метод
- г) попередельный метод
- д) учет нормативных затрат
- е) калькулирование неполной себестоимости
- ж) попроцессный метод

**46. Система «директ-костинг» используется для:**

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов
- б) разработки инвестиционной политики организации
- в) принятия краткосрочных управленческих решений

**47. Объект учета затрат и калькулирования совпадают при использовании:**

- а) попроцессного метода учета затрат и калькулирования
- б) позаказного метода учета затрат и калькулирования
- в) попередельного метода учета затрат и калькулирования

**48. В зависимости от объекта учета затрат различают следующие методы калькулирования:**

- а) попроцессный, попередельный, позаказный
- б) калькулирование полной и неполной себестоимости
- в) учет фактической и нормативной себестоимости
- г) нормативный метод и система «директ-костинг»

**49. В условиях системы «директ-костинг» по переменной себестоимости оцениваются:**

- а) себестоимость произведенной продукции
- б) себестоимость произведенной и реализованной продукции
- в) себестоимость произведенной и реализованной продукции, а также запасы готовой продукции и незавершенного производства
- г) запасы готовой продукции и незавершенного производства

**50. Вставьте пропущенное слово.** «Стандарт-костинг» представляет собой систему учета затрат с использованием \_\_\_\_\_ затрат

**Вопросы для подготовки к тестовым заданиям**

1. Функции менеджмента, контрольная система управленческого учета.
2. Этапы контроля затрат; элементы и условия контрольной системы управленческого учета.
3. Взаимосвязь функций планирования (бюджетирования) и контроля в управлении затратами.
4. Понятие центров ответственности (ЦО).
5. Организационная структура предприятий и центры ответственности.
6. Показатели результативности и эффективности ЦО как характеристики деятельности менеджера.
7. Типы центров ответственности.
8. Центры ответственности как центры выполнения функций предприятия.

9. Учет затрат по центрам ответственности; информация матрицы затрат, принципы выделения ЦО.
10. Этапы формирования ЦО.
11. Понятие затрат, качественная и стоимостная стороны затрат; содержание терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы».
12. Обоснованные и документально подтвержденные расходы
13. Объекты учета и формирования затрат.
14. Назначение калькулирования затрат.
15. Состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами.
16. Методы признания расходов.
17. Методы классификации затрат.
18. Виды затрат в зависимости от периода рассмотрения и периодичности осуществления.
19. Признаки классификации затрат.
20. Допуски при классификации затрат в зависимости от объема продаж.
21. Методы определения «точки безубыточности».
22. Расчетные методы исчисления точки «безубыточности»: уравнения, маржинального дохода.
23. Графические методы исчисления точки «безубыточности»: уравнения, маржинального дохода.
24. Эффекта финансового рычага.
25. «Запас финансовой прочности» и «маржа безопасности» и «порог рентабельности» предприятия.
26. Понятия «запаса прочности».
27. Эффект и сила операционного рычага.
28. Понятие точки безубыточности.
29. Постоянные издержки.
30. Переменные издержки.
31. Понятие «точки безубыточности».
32. Назначение CVP-анализа.
33. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли.
34. Безубыточность предприятия.
35. Понятие и анализ точки безубыточности.
36. Методы определения «точки безубыточности».
37. Расчетные методы исчисления точки «безубыточности».
38. Расчет запаса финансовой прочности.
39. Расчет порога рентабельности предприятия.
40. Определение «точки безубыточности в стоимостном выражении и при постоянном объеме продаж.
41. Определение объема продаж, обеспечивающего целевое значение прибыли.
42. Эффект и сила операционного рычага; влияние изменения объема продаж и структуры затрат на финансовый результат.
43. Принятие решений о целесообразности расширения номенклатуры производимой продукции.
44. Критерии выбора решений об объеме выпуска продукции.

45. Критерии выбора решений о структуре выпуска продукции.
46. Критерии принятия решений об объеме выпуска продукции.
47. Критерии принятия решений о структуре выпуска продукции.
48. Критерии принятия решений о нижней границе цены.
49. Влияние изменения объема продаж и структуры затрат на финансовый результат.
50. Анализ точки безубыточности.
51. Расчет постоянных издержек.
52. Расчет переменных издержек.
53. Определения эффекта финансового рычага.
54. Определение эффекта производственного рычага.
55. Определение плеча финансового рычага.