

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 08.07.2026 12:23:35
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Организация, планирование и стратегическое развитие отраслевого комплекса
(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)/специализация

Экономика организаций и отраслевых комплексов
(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: очная форма обучения курсовая работа и экзамен в 3 семестре.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр __)
ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся знает: - сущность понятийного аппарата по предприятию и отраслевым комплексам, - основные организационно-правовые формы предприятий и отраслевых комплексов, - методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия, - методы стратегического анализа	Вопросы (№1 - №14)
	Обучающийся умеет: - определять типы организационно-правовых форм предприятий и отраслевых комплексов, - оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия, - осуществлять позиционирование организации	Задания (№1 - №4)
	Обучающийся владеет: - способами построения методов стратегического менеджмента для отраслевых комплексов; - методами позиционирования предприятия; - оценки экономической стратегии предприятия и отраслевого комплекса, - расчета внешнего и внутреннего потенциала организации	Задания (№5 - №7)

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся знает: - сущность понятийного аппарата по предприятию и отраслевым комплексам, - основные организационно-правовые формы предприятий и отраслевых комплексов, - методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия, - методы стратегического анализа
ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ 1. Что подразумевает PEST-анализ? а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы+ б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы 2. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это _____ 3. Определите соответствие 1. Миссия 2. Видение 3. Главная цель а) задает вектор развития б) определяет качественные цели развития в) определяет количественные цели развития 4. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана? а. Инвестиционный план б. Финансовый план в. Маркетинговый план 5. Рассчитать объем реализации необходимый для получения прибыли 45 д.е. Постоянные затраты –345 д.е Переменные затраты на единицу продукции – 12 д.е. Цена реализации – 20 д.е. 6. Что такое функциональный бенчмаркинг? а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы 7. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов? а. Цели и принципы б. Цели и задачи в. Задачи и методы 8. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на: а. Изменение условий внутренней среды б. Изменение условий внешней среды в. Конкурентные преимущества 9. Что является основным недостатком стратегического планирования? а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего	

10. Стратегия определяет:

- а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
- б. Сознательность управления фирмой
- в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала

11. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

12. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

13. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

14. Назовите организационную структуру управления, в которой конкретному руководителю делегируют полномочия по управлению определенным типом продукции, ее производством и сбытом. Что это за структура?

- а). Продуктовая
- б) Ориентированная на потребителя
- в) Территориальная
- г) Матричная

15. Назовите организационную структуру управления, которая имеет подразделения, производственно-хозяйственная деятельность которых направлена на обеспечение потребностей определенных групп потребителей. Что это за структура?

- а) Ориентированная на потребителя
- б). Территориальная
- в). Продуктовая
- г). Функциональная

16. Какая организационная структура управления формируется по географическому расположению предприятия, сбытовые подразделения могут располагаться в различных регионах страны и даже мира?

- а). Линейная
- б). Территориальная
- в). Функциональная
- г). Ориентированная на потребителя

17. К организационным структурам управления относятся:

- а). Продуктовые организационные структуры
- б). Схематическое изображение процесса планирования
- в). Организационную структуру предприятия
- г). Организиграму

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат :

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся умеет: - определять типы организационно-правовых форм предприятий и отраслевых комплексов, - оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия, - осуществлять позиционирование организации
Задание 1. В отрасли действует пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли. Задание 2. Средние затраты монопольной фирмы на производство постоянны и равны 10 д.е. С целью получения максимальной прибыли фирма установила цену на свою продукцию в размере 15 д.е. Задание 3. Определите эластичность спроса по цене на продукцию фирмы, изменение выручки монополиста в случае, если в период сезонной распродажи цена будет снижена на 3 д.е. Задание 4. Если работник получает доходы только от труда, то при зарплате 16 руб./ч его досуг Н составляет 17 ч/день. Государство вводит новую систему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере 112 руб./день. Если же человек начинает работать, то он теряет право на получение пособия. Определите, как введение этой системы повлияет на предложение труда работником?	

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК - 1.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации	Обучающийся владеет: - способами построения методов стратегического менеджмента для отраслевых комплексов; - методами позиционирования предприятия; - оценки экономической стратегии предприятия и отраслевого комплекса, - расчета внешнего и внутреннего потенциала организации
Задание 5. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал. Задание 6. Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. Задание 7. Определите уровень использования мощностей Фактический выпуск продукции- 248 ед. Плановая мощность – 259 ед. Стоимость основных средств – 2589 тыс. руб.	

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Место и роль организации (фирмы) и отраслевых комплексов в обществе.
2. Производственный процесс ? основа деятельности фирмы.
3. Внутренняя и внешняя среда организации (фирмы) и их взаимосвязь. Мировой рынок и его развитие.
4. Сущность, цели и задачи менеджмента.
5. Основные функции и организационные структуры управления.
6. Понятие и классификация функций управления.
7. Объединения предприятий.
8. Межотраслевые государственные объединения.
9. Конгломерат. Концерн. Хозяйственная ассоциация. Консорциум.
10. Пул. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Стратегический альянс. Картель.
11. Хозяйственные товарищества и общества.
12. Акционерное общество.
13. Дочерние и зависимые общества.
14. Производственные кооперативы.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16. Унитарное предприятие.
17. Некоммерческие организации.
18. Потребительский кооператив.
19. Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов.
20. Основные закономерности (принципы) плановой работы на макро- и мезоуровнях.
21. Система показателей, используемых в планировании.
22. Сущность и роль показателей в плановой работе.
23. Методы прогнозирования стратегического развития и экономического роста отраслевых комплексов.
24. Методология отраслевого прогнозирования.
25. Развитие отраслевого комплекса как часть государственного прогнозирования социально-экономического развития страны

2.4 Тематика курсовой работы

Тема 1. Правовые основы функционирования предприятий и отраслевых комплексов.

Тема 2. Специфика управления предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 3. Процессы слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 4. Методы объединения при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 5. Оценка эффективности слияний и поглощений при управлении предприятиями и отраслевыми комплексами.

Тема 6. Организация управления комплексом.

Тема 7. Методы стратегического планирования.

Тема 8. Оценка запасов и ресурсов отраслевых комплексов.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;

- оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;

- оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;

- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«**Отлично/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«**Хорошо/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«**Удовлетворительно/зачтено**» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«**Неудовлетворительно/не зачтено**» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по экзамену

«**Отлично**» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«**Хорошо**» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«**Удовлетворительно**» – студент допустил существенные ошибки.

«**Неудовлетворительно**» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки

Критерии формирования оценок по курсовой работе

«**Отлично**» – Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям индикатора достижений компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Проанализирована научная литература проблематике курсовой работы; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; в работе проанализированы все статистические показатели, характеризующие объект исследования (если это необходимо для раскрытия темы работы); для повышения наглядности работы используется графический метод представления информации. При написании курсовой работы студент использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы – минимум 20 источников научной литературы). При написании работы студент использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы).

«**Хорошо**» – Студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений и навыков показателям индикатора достижений компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Проанализирована научная литература проблематике курсовой работы; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; в работе проанализированы все статистические показатели, характеризующие объект исследования (если это необходимо для раскрытия темы работы). При написании курсовой работы студент использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы - работы – минимум 20 источников научной литературы). При написании работы студент использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы). Графический

метод представления информации имеет единичное применение. Имеются незначительные ошибки в оформлении работы.

«Удовлетворительно» - Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков показателям индикатора достижений компетенции на формируемом дисциплиной уровне. Проанализирована научная литература по проблематике курсовой работы; однако структура работы не логична, материал излагается бездоказательно. При написании курсовой работы студент не достаточно использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы – минимум 10-15 источников научной литературы). При написании работы студент не использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы). В работе отсутствуют рисунки и графики. Имеются незначительные ошибки в оформлении работы.

«Неудовлетворительно» - Студент демонстрирует явную недостаточность или полное отсутствие знаний, умений и навыков на заданном уровне сформированности индикаторов достижений компетенции. Проанализирована научная литература по проблематике курсовой работы; структура работы не имеет логичного построения, материал излагается бездоказательно. При написании курсовой работы студент не достаточно использует сквозные технологии Big Data - научную электронную библиотеку – Elibrary (для написания теоретической части работы – минимум 10 источников научной литературы). При написании работы студент не использовал профессиональные базы данных (если это необходимо для раскрытия темы работы). В работе отсутствуют рисунки и графики. Оформление работы не соответствует предъявленным требованиям.