

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 02.07.2026 15:28:58
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Производственная практика, преддипломная практика

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

23.05.04 Эксплуатация железных дорог

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Транспортный бизнес и логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

очная форма обучения – зачет с оценкой, 10 семестр,

заочная форма обучения – зачет с оценкой, 10 семестр.

Перечень компетенций, формируемых в процессе прохождения практики

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-3: Разрабатывает стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок	ПК-3.2: Анализирует операционное направление логистической деятельности компании
ПК-5: Разработка системы управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-5.1: Выявляет логистические риски и оценивает вероятности его реализации и масштаба последствий
	ПК-5.2: Реализует стратегии управления логистическими рисками
ПК-7: Организация предоставления транспортных услуг клиентам, максимально удовлетворяющих их потребности	ПК-7.2: Осуществляет поиск путей оптимизации расходов, повышения экономической эффективности перевозки груза
ПК-8: Организация маркетинговых исследований для удовлетворения потребностей клиентов	ПК-8.1: Формулирует задачи по проведению маркетинговых исследований с целью удовлетворения потребностей клиентов
	ПК-8.2: Принимает решения относительно перечня и условий оказания транспортных услуг

Результаты обучения по практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
ПК-3.2: Анализирует операционное направление логистической деятельности компании	Обучающийся знает: основные типы операций и процессов при взаимодействии субъектов логистической деятельности в цепях поставок	Вопросы №1- 20
	Обучающийся умеет: использовать знания об основных типах операций и процессов логистической деятельности при организации доставки грузов в цепях поставок	Задания №1 - 2
	Обучающийся владеет: навыками применения знаний при выполнении операций и организации процессов взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	Задания №1 - 2
ПК-5.1: Выявляет логистические риски и оценивает вероятности его реализации и масштаба последствий	Обучающийся знает: теоретические сведения по логистическим рискам; методы выявления и учета логистических рисков	Вопросы № 1-15
	Обучающийся умеет: использовать теоретическую информацию о логистических рисках; применять методы выявления и учета логистических рисков	Задания №1 - 4
	Обучающийся владеет: навыком использования теоретической информации о логистических рисках на транспорте; навыком применения методов выявления и учета рисков логистических процессов на транспорте	Задания №1 - 3
ПК-5.2: Реализует стратегии управления логистическими рисками	Обучающийся знает: особенности управления логистическими рисками; теоретические сведения по стратегиям управления логистическими рисками	Вопросы № 1- 16
	Обучающийся умеет: использовать теоретическую информацию по стратегиям управления логистическими рисками; учитывать особенности управления логистическими рисками	Задания №1 - 2
	Обучающийся владеет: навыком использования теоретической информации по стратегиям управления логистическими рисками; навыком интеграции особенностей управления логистическими рисками	Задания №1 - 2

ПК-7.2: Осуществляет поиск путей оптимизации расходов, повышения экономической эффективности перевозки груза	Обучающийся знает: методы оценки качества и результативности проектирования логистических систем доставки грузов в контейнерах и транспортными пакетами, коммерческо-правовое регулирование контейнерных и пакетных перевозок на железнодорожном транспорте, экономику, нормирование и автоматизацию контейнерных и пакетных перевозок. транспортно-экспедиционное обслуживание в сфере контейнерных и пакетных перевозок, принципы организации контрейлерных перевозок. Принципы, функции и задачи интермодальных и мультимодальных перевозок, требования к современной технике в области контейнерных и пакетных перевозок, технологию и организацию управления контейнерными и пакетными перевозками.	Вопросы №1- 58 Задания №1 - 11
	Обучающийся умеет: использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизаций процессов управления в сфере контейнерных и пакетных перевозок, разрабатывать проекты и внедрять их для современных логистических систем и технологий для транспортных организаций, работающих в области контейнерных и пакетных перевозок. Эффективно организовывать по прогрессивной технологии работу складов, пунктов и терминалов при организации контейнерных и пакетных перевозок, обеспечивать оптимальную систему управления перевозками грузов в контейнерах и транспортных пакетах; решать вопросы организации движения контейнерных поездов на сети железных дорог на основе исследования транспортных операций, выполнять расчеты основных технических и технологических параметров контейнерных терминалов.	Задания №1-5
	Обучающийся владеет: навыком организации эффективной коммерческой работы на транспорте в области контейнерных и пакетных перевозок, методами разработки и внедрения рациональных приемов работы с клиентами; способностью к организации рационального взаимодействия логистических посредников при грузовых перевозках в части контейнерных и пакетных перевозок, способностью обеспечить в работе охрану труда и окружающей среды.	Задания № 6 - 11
ПК-8.1: Формулирует задачи по проведению маркетинговых исследований с целью удовлетворения потребностей клиентов	Обучающийся знает: сущность, концепцию, элементы маркетинга в логистике особенности потребителей рынка логистических услуг как объекта изучения; специфику маркетинговой информации об участниках рынка логистических услуг	Вопросы № 1- 9
	Обучающийся умеет: создавать в Microsoft Excel диаграммы Парето по проблемам логистической компании и формулировать рекомендации; анализировать макросреду (как комплекс факторов, влияющих на функционирование и работу) логистической компании	Задания №1 - 2
	Обучающийся владеет: навыком расчета долей освоения рынка грузовых перевозок; расчета соотношения спроса и предложения грузоперевозок	Задания №1 - 2
ПК-8.2: Принимает решения относительно перечня и условий оказания транспортных услуг	Обучающийся знает: содержание сегментации, изучения конкуренции, спроса и предложения на рынке логистических услуг	Вопросы № 1- 9
	Обучающийся умеет: проводить сегментацию логистического рынка и формулировать на этой основе соответствующие рекомендации; разрабатывать стратегию маркетинга для обозначенного нового направления деятельности у логистической компании; определять эффективность мероприятий маркетинга	Задания №1 - 3
	Обучающийся владеет: навыком расчета количества транспортных средств соответствующего предложению и спросу и построения диаграмм изменения спроса и предложения на грузоперевозки по показателям; эффективности проведения маркетингового обследования	Задания №1 - 3

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС Университета.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2: Анализирует операционное направление логистической деятельности компании	Обучающийся знает: основные типы операций и процессов при взаимодействии субъектов логистической деятельности в цепях поставок
Примеры вопросов 1. <u>Определение логистики</u> а) наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и сопутствующих им информационным и финансовым потоками в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя; б) инструмент оптимизации транспортных операций при перевозке грузов; в) наука об оптимизации материалопотоков в дистрибутивных каналах. 2. <u>Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного</u> а) при логистическом подходе происходит взаимодействие транспортной и складской систем; б) при логистическом подходе происходит интеграция отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, способную адекватно реагировать на возмущения внешней среды; в) при логистическом подходе основное внимание уделяется оптимизации производственных операций и процедур. 3. <u>Материальный поток</u> а) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции; б) запасы сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, находящиеся на складах фирм; в) грузы, находящиеся в транспортных средствах перед отправкой заказчиком. 4. <u>Цель логистики</u> а) организация эффективного управления запасами и их хранения; б) материально-техническое снабжение войск; в) полное удовлетворение потребностей потребителей в сырье, материалах, полуфабрикатах, готовой продукции на основе снижения общих затрат при их физическом перемещении и хранении в соответствии с требуемым уровнем обслуживания. 5. <u>Концепция логистики</u> а) подход, обеспечивающий повышение рентабельности производственного предприятия на основе применения сквозной системы контроля; б) система взглядов направленная на повышение эффективности функционирования предприятий на основе оптимизации материальных и сопутствующих потоков; в) совокупность методов, позволяющих повысить отдачу от инвестиций в активы предприятий. 6. <u>Шесть правил логистики</u> а) – груз; - качество; - количество; - время; - место; - затраты; б) – расстояние; - количество; - доступность; - эффективность; - комплексность; - грузонапряженность; в) – системность; - себестоимость; - производительность; - оборачиваемость; - пропускная способность; - качество. 7. <u>Логистическая операция</u>	

- а) производственная процедура по технологическому преобразованию материалов;
- б) действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующего ему потоков;
- в) совокупность действий по выбору оптимального решения из имеющихся альтернативных вариантов, касающегося преобразования и управления финансовыми и информационными потоками.

8. Логистическая функция

- а) обособленная совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой или ее звеньями задач;
- б) связь между двумя переменными величинами, при которой изменения одной из них влечет определенное изменение другой;
- в) функция $y=x^2$.

9. Логистическая система

- а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, находящихся в определенных количественных и качественных отношениях с заранее определенной целью;
- б) сложная, организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, объединенными внутренними и внешними целями;
- в) сложная, упорядоченная совокупность деталей в техническом изделии, где объединение происходит по принципу полезности свойств, необходимых для выполнения функции этого изделия.

10. Звено логистической системы

- а) некоторый экономический и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями;
- б) группа логистических объектов, входящих в одну из логистических подсистем, объединенных с целью оптимизации логистических функций или операций;
- в) связи между логистическими объектами, способствующие рациональному перемещению материалов, полуфабрикатов, готовой продукции от одного звена к другому в пространстве и времени.

11. Логистическая цепь

- а) множество звеньев логистической системы с присущими им логистическими функциями и операциями;
- б) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному или финансовому) потоку и осуществляющих операции по доведению потока от одной подсистемы к другой;
- в) процедуры или операции, имеющие отношение к материальному и сопутствующим информационным и финансовым потокам.

12. Логистическая сеть

- а) полное множество звеньев логистической системы, взаимосвязанных по материальным и сопутствующим информационным и финансовым потокам в рамках исследуемой логистической системы;
- б) множество звеньев логистической системы в рамках определенной иерархии с множеством горизонтальных и вертикальных связей;
- в) объединение предметов (частей) и знаний о них путем установления связей между частями целого на основе определенных закономерностей, принципов или правил.

13. Логистический канал

- а) частичное упорядочение элементов (звеньев) и отношений между ними по какому-либо признаку;
- б) совокупность методов и средств выработки, принятия и обоснования решений при исследовании, формировании и управлении логистическими системами;
- в) упорядоченное множество звеньев логистической системы, входящих в логистические цепи или их участки, проводящие материальные потоки от поставщиков материальных ресурсов до конечных потребителей.

14. Инфраструктура логистики

- а) совокупность объектов, связей, обеспечивающих достижение определенной цели;
- б) совокупность составных частей общего устройства экономической жизни, сооружений, зданий, система служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества;
- в) совокупность производственных предприятий, складов, транспортных организаций, погрузочно-разгрузочных терминалов с функцией хранения, оптовых и розничных торговцев, система управления персоналом, множество методических и методологических подходов к управлению потоковыми процессами.

15. Что составляет поток логистической информации

- а) экономическая информация, обеспечивающая лицо, принимающее решение, необходимыми данными о входных и выходных параметрах функционирования системы;
- б) заказы потребителей и фирм на пополнение собственных запасов, потребности в запасах, текущие заказы заводским складам, транспортная документация и счета-фактуры;
- в) счетное искусство или искусство рассуждения, вычисления.

16. Что улучшает информационный обмен в логистике

- а) качество принимаемых решений по проблемам выбора надежных поставщиков;
- б) распределение факторных доходов в воспроизводственной цепи;
- в) сервис, принимаемые решения об уменьшении потребности в материальных и других ресурсах, состоянии заказов, доступности продуктов, графиков поставок, гибкость принятия решений.

17. Что должны обеспечить логистические информационные системы

- а) интеграцию всех видов логистической деятельности в снабженческо-сбытовой цепи;
- б) координацию логистических операций в дистрибутивных каналах;

в) транспортно-экспедиционное обслуживание логистики.

18. Функциональный цикл (цикл исполнения заказа)

а) совокупность логистических функций, операций и процедур;

б) интервал времени между моментом получения заказа на поставку товара и его исполнением;

в) транспортировка груза от склада поставщика до потребителя.

19. Присуща ли изоморфность (соответствия, синхронность во времени) информационным и материальным потокам

а) да;

б) нет;

в) да и нет.

20. Свойства логистической информации

а) – доступность;

- точность;

- своевременность;

- гибкость;

- способность выявлять исключительные ситуации;

- адекватное оформление;

б) – дискретность;

- функциональность;

- своевременность;

- превентивность;

- транспортабельность;

- транзитивность;

в) – стохастичность;

- своевременность;

- перманентность;

- адекватность;

- доступность.

2. Типовые² контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-5.1: Выявляет логистические риски и оценивает вероятность его реализации и масштаба последствий	Обучающийся знает: – теоретические сведения по логистическим рискам – методы выявления и учета логистических рисков
Примеры вопросов <u>1. По степени зависимости ущерба от исходного события риски можно классифицировать на следующие классы (выбрать один или несколько ответов):</u> а) изолированные б) первичные в) вторичные г) чистые д) цепные <u>2. По специфике исходов риски можно классифицировать на следующие классы:</u> а) диверсифицируемые б) амбивалентные в) спекулятивные г) уникальные д) чистые <u>3. Расчет среднего квадратического отклонения, и коэффициент вариации – это основание:</u> а) методов математической статистики б) метода теории вероятностей в) метода «галстук-бабочка» г) метода теории игр <u>4. Представляет собой таблицу, в которой отмечаются пороговые значения вероятностей возникновения логистических рисков и пороговые значения тяжести последствий этих рисков; при этом на пересечении строк и столбцов образуются группы рисков, которые можно классифицировать по степени значимости:</u> а) дерево решений б) матрица рисков в) карта рисков г) кривая риска <u>5. Графический способ представления риска от причин его возникновения до последствий:</u> а) галстук-бабочка а) дерево решений б) матрица рисков в) карта рисков <u>6. Суть данного метода – наглядное представление информации, которой располагает компания о возможных логистических рисках, их оценке и возможных методах управления ими; при этом вероятность определяется экспертным путем и может быть записана либо в виде интервальной оценки, либо в баллах по шкале, заранее разработанной для классификации вероятности наступления риска, либо в виде оценочной шкалы «маловероятно – очень вероятно»:</u> а) дерево решений б) матрица рисков в) карта рисков г) кривая риска <u>7. Этот метод оценки рисков основан на предположении, что большинство случайных величин в экономической сфере, в том числе и в сфере логистики, распределено по нормальному закону (или закону распределение Гаусса):</u> а) дерево решений б) матрица рисков в) карта рисков г) кривая риска	

²Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

8. Профиль риска – это:

- а) совокупность рисков, свойственных логистической системе
- б) факторы, оказывающие влияние на логистическую систему
- в) оценка вероятности риска
- г) оценка опасности риска

9. Это наглядное (графическое) изображение процесса принятия решений, в котором отражаются взаимосвязи принимаемых решений, возможные альтернативы, соответствующие им вероятности, выигрыши (или проигрыши) в зависимости от состояний среды:

- а) дерево решений
- б) матрица рисков
- в) карта рисков
- г) кривая риска

10. Этот метод оценки рисков связан с выбором субъектом наиболее выгодного варианта поведения из нескольких возможных в условиях неопределенности окружающей среда в конкретный момент времени:

- а) метод теории вероятностей
- б) метод «галстук-бабочка»
- в) метод теории игр
- г) кривая риска

11. Процесс выявления рисков, способных повлиять на показатели логистической системы предприятия или цепи поставок:

- а) аутентификация
- б) стандартизация
- в) идентификация
- г) контроллинг

12. Не является инструментом статистического метода оценки риска:

- а) санация
- б) девиация
- в) вариация
- г) дисперсия
- а) добивайтесь прозрачности
- б) не диверсифицируйте риски
- в) будьте дисциплинированны
- г) знайте, что именно вы не знаете
- д) накапливайте свой и чужой опыт

13. Вставьте пропущенное слово:

_____ на источник риска заключается в попытках изменить поведение источника риска так, чтобы угроза, исходящая от него для данной организации, стала меньше

14. Соотнесите вид риска и его характеристику:

1. Опасность не получить что-либо	а) реальный ущерб б) упущенная выгода
2. Опасность потерять что-либо	а) реальный ущерб б) упущенная выгода

15. Вставьте пропущенное слово:

_____ риска – фактические убытки компании, затраты на снижение величины этих убытков или затраты по возмещению этих убытков и их последствий.

16. Компания рассматривает вариант транспортировки груза.

Исходные данные: Стоимость груза: 300000 руб. Затраты на транспортировку: 100000 руб. Постоянные расходы: 15000 руб. Вероятности задержек для каждого варианта: Без задержки – 50% Задержка 1 день – 30 % Задержка 2 дня – 10 % Задержка 3 дня – 10 %

Оцените ожидаемую доходность транспортировки груза с учетом возможных рисков задержек транспорта.

а) Без задержки: $300\,000 - 100\,000 - 15\,000 = 185\,000$ руб. Задержка 1 день: $300\,000 \cdot 0,9 - 100\,000 - 15\,000 = 155\,000$ руб. Задержка 2 дня: $300\,000 \cdot 0,8 - 100\,000 - 15\,000 = 125\,000$ руб. Задержка 3 дня: $300\,000 \cdot 0,7 - 100\,000 - 15\,000 = 95\,000$ руб.

Ожидаемая доходность транспортировки груза = $0,5 \cdot 185\,000 + 0,3 \cdot 155\,000 + 0,1 \cdot 125\,000 + 0,1 \cdot 95\,000 = 161\,000$ руб.

б) Без задержки: $300\,000 - 100\,000 = 200\,000$ руб. Задержка 1 день: $300\,000 \cdot 0,9 - 100\,000 = 170\,000$ руб. Задержка 2 дня: $300\,000 \cdot 0,8 - 100\,000 = 140\,000$ руб. Задержка 3 дня: $300\,000 \cdot 0,7 - 100\,000 = 110\,000$ руб. Ожидаемая доходность транспортировки груза = $0,5 \cdot 200\,000 + 0,3 \cdot 170\,000 + 0,1 \cdot 140\,000 + 0,1 \cdot 110\,000 = 176\,000$ руб.

в) Без задержки: $300\,000 - 15\,000 = 285\,000$ руб. Задержка 1 день: $300\,000 \cdot 0,9 - 15\,000 = 255\,000$ руб. Задержка 2 дня: $300\,000 \cdot 0,8 - 15\,000 = 225\,000$ руб. Задержка 3 дня: $300\,000 \cdot 0,7 - 15\,000 = 195\,000$ руб. Ожидаемая доходность транспортировки груза = $0,5 \cdot 285\,000 + 0,3 \cdot 255\,000 + 0,1 \cdot 225\,000 + 0,1 \cdot 195\,000 = 258\,500$ руб.

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-5.2 Реализует стратегии управления логистическими рисками	Обучающийся знает: – особенности управления логистическими рисками – теоретические сведения по стратегиям управления логистическими рисками

Примеры вопросов

1. Стратегия управления рисками наиболее эффективная для логистики при внешнеэкономических перевозках:

- а) игнорирование
- б) страхование
- в) принятие риска
- г) изоляция

2. Стратегия наиболее подходящая для управления риском нарушения сроков поставки:

- а) удлинение логистической цепи
- б) планирование запасов и альтернативных маршрутов
- в) повышение цен
- г) использование устных договоров

3. Стратегия риск-менеджмента, которая направлена на снижение валютных рисков:

- а) хеджирование
- б) использование контрактов в стабильной валюте
- в) принятие риска
- г) оптимизация маршрута

4. Из нижеперечисленного не является стратегией риск-менеджмента в логистике:

- а) избегание
- б) принятие
- в) ускорение документооборота
- г) передача

5. Показатель, который используется для количественной оценки вероятности наступления риска:

- а) цветовой индикатор
- б) вероятность (%)
- в) тип груза
- г) время суток

6. Поможет минимизировать риск повреждения груза:

- а) снижение температуры
- б) задержка на границе
- в) использование подходящей упаковки и страхование
- г) отмена документооборота

7. Фактор, который чаще всего влияет на логистический риск в международных поставках:

- а) местные праздники
- б) таможенные ограничения и санкции
- в) цвет логотипа
- г) вкусовые предпочтения

8. Сопоставьте типы мероприятий по предотвращению рисков с их описаниями:

1. Направлены на продвижение и манипулирование опасностями, которых еще нет, но появление которых ощущается по ранней симптоматике	а) профилактические мероприятия б) превентивные мероприятия в) преземптивные мероприятия
2. Меры по развитию у самой организации к выживанию и процветанию в процессе развития уже известных опасностей	а) профилактические мероприятия б) превентивные мероприятия в) преземптивные мероприятия
3. Разные виды воздействия на неблагоприятное развитие уже известных опасностей за пределами данной организации	а) профилактические мероприятия б) превентивные мероприятия в) преземптивные мероприятия

9. Сопоставьте виды диверсификации рисков и их характеристику:

1. Наблюдается при слабой взаимосвязи между основной сферой деятельности предприятия и нововведениями (инновационными проявлениями)	а) латеральная б) горизонтальная в) вертикальная
2. Осуществляется расширение деятельности по восходящим или нисходящим потокам на предыдущие или последующие стадии цепи поставок	а) латеральная б) горизонтальная в) вертикальная
3. Расширение деятельности предприятия в отношении традиционных для него потребителей с использованием имеющихся логистических каналов	а) латеральная б) горизонтальная в) вертикальная

10. Установление системы ограничений как сверху, так и снизу, способствующей уменьшению степени риска, – это ... –

11. Вставьте пропущенное слово:

Сознательное и (или) неосознанное _____ риска – неприятие мер по защите от него.

12. Соотнесите методы управления логистическими рисками с их характеристикой:

1. Предприятие создает внутренние фонды для покрытия ущерба из собственных средств	а) резервирование б) избегание в) диссипация г) лимитирование
2. Предприятие отказывается от видов деятельности, которые связаны с риском или передает ее другому предприятию в рамках логистического аутсорсинга	а) резервирование б) избегание

	в) диссипация г) лимитирование
3. Товародвижение организовано так, чтобы участники логистической цепи могли максимально влиять на факторы риска и имели возможность снижать последствия наступления неблагоприятного события	а) резервирование б) избегание в) диссипация г) лимитирование
4. Установление предельных сумм затрат при выполнении логистических операций	а) резервирование б) избегание в) диссипация г) лимитирование

13. Диверсификация в управлении логистическими рисками это:

- а) централизация поставок
- б) стандартизация упаковки
- в) распределение поставок между разными поставщиками и маршрутами
- г) повышение цен на услуги

14. Стратегия «принятия риска» включает:

- а) страхование
- б) аутсорсинг
- в) осознанный отказ от действий по предотвращению риска
- г) упаковка товара

15. Метод, при котором компания избегает рисков:

- а) диверсификация
- б) уклонение от риска
- в) объединение рисков
- г) распределение рисков

16. Установите правильную последовательность действий при возникновении рисков ситуации:

1. информирование ответственных лиц
2. оценка масштаба ущерба
3. реализация плана реагирования
4. анализ причин возникновения
5. разработка корректирующих мероприятий

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-5.1: Выявляет логистические риски и оценивает вероятности его реализации и масштаба последствий	Обучающийся умеет: – использовать теоретическую информацию о логистических рисках – применять методы выявления и учета логистических рисков

Примеры заданий

Задание 1.

Известны статистические данные, относящиеся к рискам по железнодорожным грузовым перевозкам:

Компания	Количество опозданий	Всего перевозок	Вероятность ущерба	Размер ущерба, млн. руб.
1	5	400	0,24	25
2	10	500	0,22	20
3	8	400	0,18	20
4	10	400	0,20	17
5	8	500	0,16	15

Определить:

- риск опозданий в доставке груза железнодорожным подвижным составом
- значение такого риска для каждой компании, которая оказалась в таблице
- ожидаемую стоимостную оценку ущерба для каждой компании и в целом
- дисперсию, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации

Задание 2.

Построить в Microsoft Excel кривую логистического риска для железнодорожной грузоперевозки на основе задания 1, определив:

- значение функции плотности вероятности в точке a
- интервалы $(a-\delta)$ и $(a+\delta)$, в которых будет точка перегиба, и точки перегиба для каждой кривой в этих интервалах
- значения функции интервалов $(a-2\delta)$ и $(a+2\delta)$ и функции плотности вероятности в этих интервалах
- значения интервалов $(a-3\delta)$ и $(a+3\delta)$ и значения функции плотности вероятности в этих интервалах

Задание 3.

При транспортировке груза из Индии до Новосибирска может испортиться или быть украдена часть груза на сумму 85 тыс. руб. Собственные финансовые ресурсы торговой фирмы составляют 118 тыс. руб. Рассчитать коэффициент риска.

Задание 4.

С вероятностью 0,35 груз будет утерян и убытки продавца составят 130 тыс. руб. Необходимо определить абсолютную величину риска.

ПК-5.2 Реализует стратегии управления логистическими рискам	Обучающийся умеет: – использовать теоретическую информацию по стратегиям управления логистическими рисками – учитывать особенности управления логистических рисков
---	---

Примеры заданий

Задание 1.

Фирма, занимающаяся морскими перевозками, анализирует имеющееся на рынке предложение. При анализе рисков, связанных с реализацией перевозки в рамках анализируемого предложения, требуется учесть случайные издержки или потери двух типов.

- 1) Соответствующие случайные потери в виде денежных штрафов, обуславливаемых возможными задержками сроков доставки груза из-за погодных условий.
- 2) Соответствующие случайные потери в виде денежных штрафов, обуславливаемых возможными задержками сроков доставки груза из-за забастовки докеров в порту назначения.

Принимая далее, что

- сумма C , получаемая фирмой за реализацию контракта (т.е. всех его пунктов, причем без каких-либо отклонений) известна и фиксирована (т.е. не является случайной или неопределенной);
- издержки L на реализацию контракта (т.е. постоянные расходы без учета каких-либо возможных случайных дополнительных расходов) также известны и фиксированы

Требуется: построить аддитивную модель представления указанных рисков в рамках анализируемого предложения и указать соответствующий случайный элемент $\tilde{X}_a$ такой аддитивной модели, характеризующей соответствующее

преобразование ($W_0 \rightarrow W_0 + \tilde{x}_a$) капитала для ЛПР.

Задание 2.

Фирма, занимающаяся морскими перевозками, имеет два предложения на один и тот же период времени. Ресурсы фирмы позволяют ей заключить только один контракт из двух, которые предлагаются (они представлены ниже). Условия этих контрактов включают соответствующие штрафные санкции из-за возможных случайных задержек доставки груза. При этом доход фирмы (обозначим его через Y - как прибыль от реализации контракта) с учетом имеющихся рисков можно представить следующим образом.

1. Для первого из этих контрактов доход/прибыль Y_1 (в тыс у.е.) к концу периода представляется в виде:

$$Y_1 = 100 - X_1 - Z_1,$$

где

X_1 - случайные возможные потери из-за имеющих место забастовок докеров в соответствующем порту с нормальным законом распределения вероятностей $N(20;10)$;

Z_1 - случайные потери (не зависящие от X_1), обуславливаемые задержками в доставке из-за погодных условий, с равномерным законом распределения вероятностей $R(0;10)$.

2. Аналогичное представление для дохода/прибыли в рамках второго из рассматриваемых контрактов имеет вид:

$$Y_2 = 90 - X_2 - Z_2,$$

где случайные составляющие X_2 и Z_2 независимы между собой, причем X_2 имеет нормальный закон распределения вероятностей $N(15;3)$, а Z_2 имеет равномерный закон распределения $R(0;4)$.

Требуется: выбрать наилучшее решение с учетом указанных рисков для случая, когда руководство фирмы (ЛПР) принимает решения на основе критерия EVC.

ПК-5.1: Выявляет логистические риски и оценивает вероятности его реализации и масштаба последствий

Обучающийся владеет:

- навыком использования теоретической информации о логистических рисках на транспорте
- навыком применения методов выявления и учета рисков логистических процессов на транспорте

Примеры заданий

Задание 1.

Известна вариативность средств размещения скоропортящегося груза при железнодорожной перевозке:

Средство размещения скоропортящегося груза	Недостаток средства размещения скоропортящегося груза	Риск как результат проявления соответствующего недостатка
Обычный рефвагон		
Обычный рефконтейнер		
Вагон-термос		
Автономный рефвагон		
Автономный рефконтейнер		

Необходимо:

- выявить недостатки каждого средства размещения скоропортящегося груза
- сформулировать для каждого такого недостатка, обуславливаемый им риск

Задание 2.

В результате неисправности электронного оборудования грузового электровоза на 1,7 часа был задержан соответствующий грузовой поезд. Также известна следующая информация:

Показатель	Значение
Величина ущерба, связанного с восстановлением работоспособности подвижного состава (Y_1), руб.	0 (инцидент не связан с нарушением работоспособности железнодорожного подвижного состава)
Стоимость человека-часа (затраты ФОТ бригады электромехаников) работ для восстановления работоспособности объекта инфраструктуры, руб./чел-ч	397,3
Затраты человеко-часов для восстановления работоспособности объекта инфраструктуры, чел-ч	0,75
Стоимость машино-смены (использования автомобиля), руб./машино-смена	1 674,33
Количество машино-смен, связанных с восстановлением работоспособности объекта инфраструктуры, машино-смен	0,44
Расходы на материалы и заменяемое оборудование,	8 159,2

используемые при восстановлении работоспособности объекта инфраструктуры, руб.	
Величина штрафа за 1 час простоя грузового поезда на территории соответствующей железной дороги, руб./ч	34 200,23
Составляющая убытков, связанная с нарушениями срока доставки грузов, порожних грузовых вагонов, контейнеров (Y_5), руб.	0
Составляющая убытков, связанная с нарушением сроков доставки багажа / грузобагажа (Y_6), руб.	0
Составляющая убытков, связанных с выявлением повреждения контактной сети, не рассчитывается, так как время на поиск причин отказа оборудования совпало со временем производства ремонтных работ по восстановлению работоспособности объектов инфраструктуры (Y_7), руб.	0

Вместе с тем известно:

- причиной задержки грузового поезда послужило снятие напряжения контактной сети;
- электромеханики района контактной сети выехали на автомобиле на место происшествия в 15 часов 07 минут, в 15 часов 20 минут прибыли на место инцидента; в 16 часов 05 минут бригадой электромехаников неисправность была устранена.

Рассчитать (на основе Методики определения убытков ОАО «РЖД» от инцидентов, вызывающих нарушения графика движения поездов, на железнодорожных путях общего пользования, возникших по ответственности контрагентов и третьих лиц (утверждена распоряжением ОАО «РЖД» от 30 марта 2023 г. N 784/р)) общую величину убытков (ущерба) ОАО «РЖД» от инцидента, вызывавшего нарушение графика движения поездов.

Задание 3.

Необходимо принять наилучшее решение, с учетом отношения ЛПР к риску, по доставки товара среди 3 вариантов. Срок годности товара 8 дней. Фактор риска – задержка товара в пути. Предложены следующие варианты:

- А1 – доставка в г. Минск, нормативное время доставки 1 сутки, стоимость доставки – 3 000руб, стоимость товара – 300 000руб., стоимость контракта 400 000 руб.
- А2 – доставка в г. Санкт-Петербург, нормативное время доставки 2 суток, стоимость доставки – 6 000руб, стоимость товара – 300 000руб., стоимость контракта 350 000 руб.
- А3 – доставка в г. Крым, нормативное время доставки 5 суток, стоимость доставки – 35 000руб, стоимость товара – 300 000руб., стоимость контракта 500 000 руб.

Решение	Задержка в пути, сут.	Вероятность	Экономический результат, руб.
А1	2	0,6	
	4	0,2	
	5	0,2	
А2	2	0,4	
	4	0,3	
	5	0,3	
А3	2	0,4	
	4	0,5	
	5	0,5	

При расчете:

$K_s = 0.00000625$

$K_r = 0.000000303$.

ПК-5.2 Реализует стратегии управления логистическими рискам	Обучающийся владеет: – навыком использования теоретической информации по стратегиям управления логистическими рисками – навыком интеграции особенностей управления логистических рисками
---	---

Примеры заданий

Задание 1.

Компания «ХБ», специализирующаяся в области производства и поставки полуфабрикатов для приготовления кондитерских изделий подписала контракт на поставку партии полуфабрикатов. Стоимость контракта – 170 тыс. у.е., условия поставки – DDU склад получателя. Затраты на производство указанной партии составляют 100 тыс. у.е.

В процессе производства полуфабрикат подвергается глубокой заморозке и может быть упакован в обычную картонную тару, либо в термоупаковку. Термоупаковка увеличивает стоимость производства на 5%, но при этом также увеличивает срок годности полуфабрикатов при положительной температуре внешней среды. Разумеется, термоупаковка снижает риск потери товарных качеств полуфабрикатов при их транспортировке, т.к. при размораживании полуфабрикат теряет свои свойства и в употребление не годен.

Известно, что:

- при температуре t° от 0°C до 15°C полуфабрикат, упакованный в картонную тару, сохраняет свои свойства в течении 4 суток, а полуфабрикат, упакованный в термоупаковку, - в течении 6 суток;
- при температуре выше 15°C полуфабрикат, упакованный в картонную тару, сохраняет свои свойства в течении 2 суток, а полуфабрикат, упакованный в термоупаковку, - 3 суток;
- при отрицательной температуре полуфабрикат сохраняет свои свойства сколь угодно долго.

По прогнозу Гидрометеоцентра РФ на период поставки t° будет от 0°C до 15°C с вероятностью 65%, а выше 15°C - с вероятностью 35%.

Транзитное время доставки продукции автотранспортом с завода до склада покупателя составляет 3 суток, причем в 70% случаев доставка реализуется без каких-либо задержек в пути; в 20% случаев происходит задержка в пути на 1 сутки, а в 5% случаев опоздание составляет 2 суток.

Рассматриваются следующие методы доставки товара:

- отправка обычным автотранспортом
 - в термоупаковке;
 - в картонной таре;
- отправка автотранспортом с рефрижераторной установкой, постоянно поддерживающей отрицательную температуру.

При этом, стоимость доставки обычным автотранспортом - 10 тыс. у.е. Стоимость доставки автотранспортом с рефрижераторной установкой соответственно составляет 25 тыс. у.е. Подчеркнем также, что при отправке автотранспортом с рефрижераторной установкой, постоянно поддерживающей отрицательную температуру, дополнительно требуется учесть риски отказов непосредственно самой такой установки. А именно, известно, что 4-х случаях из 100 таких доставок наступают отказы рефрижераторной установки. При этом, в 80% случаях наступления таких отказов полуфабрикат все-таки не потеряет своих товарных качеств, а в 20% - будет непригоден к использованию.

Для управления указанными рисками на основе метода дерева решений и для выбора наилучшего варианта решения в рассматриваемой ситуации

Требуется:

1. Построить соответствующее дерево решений применительно к анализируемой ситуации.
2. Выполнить необходимые процедуры параметризации для построенного дерева решений.
3. Найти в рамках критерия MVC наилучшее решение с учетом имеющихся возможностей управления рисками для осторожного к риску ЛПР, если его критериальная функция в пространстве «Доход- Риск» определяется следующим равенством $f(m; \sigma_m) = m - 0,0001 \cdot \sigma_m^2$.
4. Найти в рамках критерия MVC наилучшее решение с учетом имеющихся возможностей управления рисками для склонного к риску ЛПР, если его критериальная функция в пространстве «Доход- Риск» определяется следующим равенством $f(m; \sigma_m) = m + 0,00001 \cdot \sigma_m^2$.
5. Найти в рамках критерия EVC наилучшее решение с учетом имеющихся возможностей управления рисками для нейтрального к риску ЛПР.
6. Найти наилучшее для осторожного к риску ЛПР решение в рамках SFC критерия, если его критериальная функция в пространстве «Доходность – Риск» определяется равенством $f(r; \sigma_r) = r - 3 \cdot \sigma_r^2$, причем значение порогового уровня t для этого критерия здесь принимается равным нулю (применительно к соответствующему показателю рентабельности);
7. Найти наилучшее для склонного к риску ЛПР решение в рамках SFC критерия, если его критериальная функция в пространстве «Доходность – Риск» определяется равенством $f(r; \sigma_r) = r + 2 \cdot \sigma_r^2$, причем значение порогового уровня t для этого критерия здесь принимается равным нулю (применительно к соответствующему показателю рентабельности).

Задание 2.

Логистическая компания рассматривает возможность реализации двух проектов (1 и 2) по повышению уровня логистического сервиса (и оптимизации работы цепей поставок в рамках своего бизнеса). Рентабельность этих проектов будет зависеть от экономического уровня жизни населения соответствующего региона.

При этом известно, что проект 1 окажется более рентабельным именно в случае роста указанного уровня жизни населения, а проект 2 – наоборот. По оценкам экспертов, с вероятностью 0,5 такой уровень возрастает (ситуация Θ_1), а с вероятностью 0,5 остается прежним (ситуация Θ_2). Из-за ограниченности собственных средств на реализацию указанных проектов компания решила привлечь инвестиции. Для этого инвесторам на каждую 1000 у.е. предлагаются выплаты через год, законы распределения вероятностей которых (в рамках указанных выше

случайных ситуаций) представлены в таблице:

Табл. Выплаты на 1000 у.е. инвестиций по проектам 1 и 2.

Проект	Выплаты в ситуациях	
	Θ1 (вер. 0,5)	Θ2 (вер. 0,5)
1	1500	1100
2	1200	1600

Требуется:

- определить, существует ли безрисковая стратегия инвестирования в указанные проекты для потенциальных инвесторов (ЛПР);
- если такая безрисковая стратегия инвестирования существует, то необходимо найти ее и указать существующую безрисковую рентабельность инвестирования для ЛПР;
- сравнить найденную безрисковую рентабельность инвестиций с существующей годовой безрисковой доходностью (предлагаемой на рынке), составляющей 10%.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-3.2: Анализирует операционное направление логистической деятельности компании	Обучающийся умеет: использовать знания об основных типах операций и процессов логистической деятельности при организации доставки грузов в цепях поставок

Примеры заданий

Задание 1.

Рассчитать совокупный материальный поток для торговой базы в год.

На перечисленных технологических участках, на которых осуществляются логистические операции величина годового материального потока равно соответственно:

1. участок разгрузки ж/д вагонов	9740
2. участок разгрузки ж/д контейнеров	4870
3. участок разгрузки автотранспорта	4870
4. участок приемки	7305
5. размещение товара на хранение	17435
6. пополнение запасов на нижних ярусах стеллажей, осуществляемое при хранении товара	1461
7. отборка товаров	9740
8. перемещение товара к участку комплектования	6818
9. участок комплектования товара	6682
10. перемещение в отправочную экспедицию	5844
11. перемещение в зону погрузки	9470
12. участок погрузки	9470

Определить величину входного потока.

Определить величину внутреннего потока

Определить величину выходного потока

Задание 2.

Показать динамику роста стоимости товара в цепи поставок.

- показать, как вырастет стоимость груза в процессе физического перемещение в воспроизводственной цепи
- определить долю затрат на логистику в конечной цене товара.

	Снабжение→	производство→	Р→	О→	П
Мясо, кг	50 руб.				мясо свеж, 200р.
					мясопродукт, 240р.
Зерно, кг	70 копеек				хлеб, 15 р.
					хлебопродукт, 30р.
Молоко, л	3 руб				молоко свеж, 14р.
					30р.

Затраты на логистику:

- транспортировка
- хранение
- управление запасами

– административные расходы

ПК-3.2: Анализирует операционное направление логистической деятельности компании

Обучающийся владеет: навыками применения знаний при выполнении операций и организации процессов взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

Примеры заданий

Задание 1.

Определить мощность цепи поставок

Условие: Основной завод компании «У», занимающийся разливом соков по бутылкам, имеет мощность 80000 л в день и работает без выходных. Стандартные бутылки емкостью 750мл наполняются соком и затем поступают на упаковочный участок. Ежедневно оттуда отправляются 20000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. Упаковки отправляются на склад транспортной компанией, 8 грузовиков которой могут перевезти по 300 упаковок каждый день и совершать по 4 поездки каждый день 7 дней в неделю. У компании 2 основных склада, каждый из которых может переработать до 30000 упаковок в неделю. Местные доставки осуществляются со склада парком небольших фургонов, которые могут развозить любые виды продукции со склада. Какова мощность этой части системы дистрибуции? Как компания может повысить свою общую мощность?

Задание 2.

Выбор альтернативной стратегии закупок

В результате ретроспективного анализа цен на закупаемые МР выявлен сезонный характер изменения цен, прогноз которого на планируемый год представлен в таблице 1.

Таблица 1

Месяц	Цена (у.е.)	Месяц	Цена (у.е.)	Месяц	Цена (у.е.)
Январь	3,0	Май	1,4	Сентябрь	1,8
Февраль	2,6	Июнь	1,0	Октябрь	2,2
Март	2,2	Июль	1,0	Ноябрь	2,6
Апрель	1,8	Август	1,4	Декабрь	3,0

Прогнозируемые требования в объемах, закупаемых МР постоянны и составляют 10 000 ед. в месяц в течение года.

Исполнить.

Перед логистическим менеджером стоит задача применить смешанную стратегию закупок для минимизации общей стоимости годового объема закупаемых МР. Оптимальная стратегия оплаты представлена в таблице 2. В таблице 2 рассчитаны затраты на закупку при оплате к моменту поставки и три варианта форвардной оплаты: на 2, 3 и 6 месяцев. Пока цена снижается от января до июня, применяется только первая стратегия – оплата к моменту поставки. Принимаем затраты на поддержание равными 10 у.е. за единицу МР в год.

Таблица 2

Месяц	Затраты на закупку МР (у.е.)			
	Оплата к моменту поставки	Форвардная сделка на 2 месяца	Форвардная сделка на 3 месяца	Форвардная сделка на 6 месяцев
Январь				
Февраль				
Март				
Апрель				
Май				
Июнь				
Июль				
Август				
Сентябрь				
Октябрь				
Ноябрь				
Декабрь				
Общие затраты на закупки				
Затраты на поддержание запасов				
Тотальные затраты				

Рассчитать предлагаемые стратегии снабжения и выбрать наилучшую по критерию минимум затрат.

2. Типовые³ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК 7.2: Осуществляет поиск путей оптимизации расходов, повышения экономической эффективности перевозки груза	Обучающийся знает: методы оценки качества и результативности проектирования логистических систем доставки грузов в контейнерах и транспортными пакетами, коммерческо-правовое регулирование контейнерных и пакетных перевозок на железнодорожном транспорте, экономику, нормирование и автоматизацию контейнерных и пакетных перевозок. транспортно-экспедиционное обслуживание в сфере контейнерных и пакетных перевозок, принципы организации контейнерных перевозок. Принципы, функции и задачи интермодальных и мультимодальных перевозок, требования к современной технике в области контейнерных и пакетных перевозок, технологию и организацию управления контейнерными и пакетными перевозками.
1. Особенности развития, характеристика и анализ контейнерно-транспортной системы железнодорожного транспорта 2. Анализ роста объемов контейнерных перевозок и перспективы их развития в России 3. Мировой рынок контейнерных перевозок 4. Правила перевозок железнодорожным транспортом грузов в универсальных контейнерах 5. Правила перевозок железнодорожным транспортом грузов в специализированных контейнерах 6. Требования к размещению и креплению грузов в контейнерах 7. Требования к размещению контейнеров в вагонах 8. Общие сведения о контейнерах 9. Классификация универсальных контейнеров 10. Классификация специализированных контейнеров 11. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы 12. Железнодорожный подвижной состав для перевозки контейнеров 13. Автомобили и полуприцепы для перевозки контейнеров 14. Морские и речные суда для перевозки контейнеров 15. Тарифы на перевозку грузов в контейнерах 16. Правила исчисления сроков доставки контейнеров железнодорожным транспортом 17. Расширение структуры контейнерного парка 18. Технологии использования универсальных контейнеров для транспортирования сыпучих грузов 19. Технологии использования универсальных контейнеров для транспортирования жидких грузов 20. Техническое нормирование работы контейнерного парка и других средств технического комплекса контейнерно-транспортной системы 21. Характеристика и классификация контейнерных терминалов (контейнерных пунктов) 22. Общие принципы работы и функции контейнерных терминалов 23. Контейнерные пункты, обеспечивающие взаимодействие железнодорожного и водного транспорта 24. Железнодорожно-автомобильные контейнерные пункты 25. Общие требования к проектированию контейнерных пунктов 31. Характеристики отдельных видов грузов и их влияние на перевозочный процесс. 32. Автоматические системы выполнения грузовых операций. 33. Автоматизированные системы управления грузовыми операциями.	

³ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

34. Особенности развития, характеристика и анализ контейнерно-транспортной системы железнодорожного транспорта
35. Анализ роста объёмов контейнерных перевозок и перспективы их развития в России
36. Мировой рынок контейнерных перевозок
37. Правила перевозок железнодорожным транспортом грузов в универсальных контейнерах
38. Правила перевозок железнодорожным транспортом грузов в специализированных контейнерах
39. Требования к размещению и креплению грузов в контейнерах
40. Требования к размещению контейнеров в вагонах
41. Общие сведения о контейнерах
42. Классификация универсальных контейнеров
43. Классификация специализированных контейнеров
44. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы
45. Железнодорожный подвижной состав для перевозки контейнеров
46. Автомобили и полуприцепы для перевозки контейнеров
47. Морские и речные суда для перевозки контейнеров
48. Тарифы на перевозку грузов в контейнерах
49. Правила исчисления сроков доставки контейнеров железнодорожным транспортом
50. Расширение структуры контейнерного парка
51. Технологии использования универсальных контейнеров для транспортирования сыпучих грузов
52. Технологии использования универсальных контейнеров для транспортирования жидких грузов
53. Техническое нормирование работы контейнерного парка и других средств технического комплекса контейнерно-транспортной системы
54. Характеристика и классификация контейнерных терминалов (контейнерных пунктов)
55. Общие принципы работы и функции контейнерных терминалов
56. Контейнерные пункты, обеспечивающие взаимодействие железнодорожного и водного транспорта
57. Железнодорожно-автомобильные контейнерные пункты
58. Общие требования к проектированию контейнерных пунктов

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК 7.2: Осуществляет поиск путей оптимизации расходов, повышения экономической эффективности перевозки груза	Обучающийся знает: методы оценки качества и результативности проектирования логистических систем доставки грузов в контейнерах и транспортными пакетами, коммерческо-правовое регулирование контейнерных и пакетных перевозок на железнодорожном транспорте, экономику, нормирование и автоматизацию контейнерных и пакетных перевозок, транспортно-экспедиционное обслуживание в сфере контейнерных и пакетных перевозок, принципы организации контейнерных перевозок. Принципы, функции и задачи интермодальных и мультимодальных перевозок, требования к современной технике в области контейнерных и пакетных перевозок, технологию и организацию управления контейнерными и пакетными перевозками.
Задача 1. Разработать структуру процесса управления в сфере контейнерных и пакетных перевозок, используя современные информационные технологии. Задача 2. Разработать проект логистической системы доставки грузов в контейнерах и транспортными пакетами, выбрать логистического посредника, перевозчика и экспедитора на основе многокритериального подхода Задача 3. Разработать наиболее рациональный способ укладки грузов в транспортные пакеты и размещения, крепления пакетированных грузов внутри контейнеров и выбирать оптимальный уровень маршрутизации. Задача 4. Рассчитать время нахождения контейнера на станции и контейнерном терминале, определить возможность целесообразности формирования прямых контейнерных поездов. Задача 5. Разработать систему полного и качественного удовлетворения потребностей потребителей транспортных услуг при перевозке грузов в контейнерах и транспортных пакетах. Задача 6. Разработать технологию коммерческой работы на транспорте в области	

контейнерных и пакетных перевозок

Задача 7. Определить метод организации рационального взаимодействия различных видов транспорта при организации интермодальных и мультимодальных контейнерных и пакетных перевозок

Задача 8. Разработать проект и выполнить анализ логистической транспортировки грузов в контейнерах и транспортных пакетах с условием достижения наибольшей эффективности производства и качества работ при организации

Задача 9. Разработать проект интермодальных контейнерных и пакетных перевозок с использованием научной организацией труда, правил перевозок контейнеров и грузов в контейнерах на железнодорожном транспорте, тарифных условий перевозок грузов в контейнерах, правил оформления перевозочных документов.

Задача 10. Разработать проект мультимодальных контейнерных и пакетных перевозок с использованием научной организацией труда, правил перевозок контейнеров и грузов в контейнерах на железнодорожном транспорте, тарифных условий перевозок грузов в контейнерах, правил оформления перевозочных документов.

Задача 11. Разработать проект контейнерных терминалов с расчётом плана формирования вагонов с контейнерами и комплексной оценкой эффективности назначения контейнерных поездов

Задача 12. Разработать технологию работы складов, пунктов и терминалов при организации контейнерных и пакетных перевозок

2. Типовые⁴ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-8.1: Формулирует задачи по проведению маркетинговых исследований с целью удовлетворения потребностей клиентов	Обучающийся знает: сущность, концепцию, элементы маркетинга в логистике особенности потребителей рынка логистических услуг как объекта изучения; специфику маркетинговой информации об участниках рынка логистических услуг
Примеры вопросов 1. Основным субъектом внешней среды логистической компании являются: а) работники, занятые в логистике б) устройства складов, терминалов в) грузовые транспортные средства г) потребители логистических услуг 2. Емкость логистического рынка – это: а) суммарная грузоподъемность автомобилей одного предприятия б) плановые показатели логистической компании на расчетный период времени в) количество логистических предприятий, функционирующих на определенной территории г) предельно возможный спрос на логистические услуги в определенной территориальной зоне 3. Эффект от реализации предложений маркетологов на логистическом рынке определяется как: а) сумма всех грузоперевозок на оговоренной территории б) произведение количества перевезенных грузов и их стоимости в) разница между расценками, установленными логистической компанией и государственным тарифом г) разность между емкостью рынка логистических услуг и фактическим спросом на них в данный момент 4. Особенность транспорта, определяющая его специфику в организации маркетинговой деятельности: а) низкая капиталоемкость транспорта б) жесткая конкуренция между видами транспорта в) жесткая привязанность логистической услуги к месту и времени	

⁴Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

г) возможность накопить логистическую услугу и продать затем на выгодных для ее провайдера условиях 5. Главное с позиции маркетинга свойство логистической услуги а) стоимость б) конфигурация и дизайн в) конкурентоспособность г) потребительские свойства 6. Принцип концепции маркетинга в логистике, который реализуется за счет активной маркетинговой стратегии, направленной на потенциальных клиентов, формирования положительного имиджа, проведения мероприятий по информированию и убеждению клиентов в выгоде сотрудничества а) формирование потребительского спроса на логистические услуги б) управление взаимоотношениями с потребителями логистических услуг в) развитие маркетинга взаимоотношений и маркетинга партнерских отношений г) гибкое реагирование логистики на требования спроса на логистические услуги д) глубокое и всестороннее исследование логистического рынка для выявления интересов клиентуры 7. Небольшой по емкости, узкоспециализированный сегмент рынка, на котором логистическая компания занимает уверенную и относительно защищенную позицию – это:	
8. Какие факторы необходимо учитывать при разработке комплекса маркетинга логистической компании? а) факторы микросреды б) факторы макросреды в) факторы прямого воздействия г) экономические и политические факторы д) факторы внутреннего состояния логистической компании 9. Содержание маркетинговой деятельности логистической компании заключается в поиске взаимовыгодного компромисса между а) целевыми показателями логистической компании – прибыль, выручка и затраты б) потребностями потребителей, производственными возможностями логистической компании и его конкурентными преимуществами в) потребностями персонала логистической компании, возможностями предоставления социальных гарантий и репутации предприятия как работодателя	

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-8.2: Принимает решения относительно перечня и условий оказания транспортных услуг	Обучающийся знает: сущность, концепцию, элементы маркетинга в логистике особенности потребителей рынка логистических услуг как объекта изучения; специфику маркетинговой информации об участниках рынка логистических услуг
Примеры вопросов 1. Набор инструментов маркетинга, применяемых логистической компанией для решения маркетинговых задач на целевом рынке а) комплекс маркетинга б) комплекс продвижения в) инструментальный комплекс г) комплекс маркетинговых коммуникаций 2. К какой группе факторов относятся макроэкономическая ситуация в пределах районов тяготения логистической компании?	
3. Задачи маркетинговой деятельности в сфере логистических услуг а) повышения конкурентоспособности логистических услуг б) выявление перспективных сегментов логистического рынка в) планирование и контроль использования ресурсов для грузотранспортировки г) определение оптимальных маршрутов движения транспорта и их составление 4. Утверждение «Одна из основных задач Системы фирменного транспортного обслуживания грузоотправителей и грузополучателей – проведение маркетинговых исследований спроса на перевозки грузов на основе анкетирования, опросов, статистики и прогнозных данных о развитии производства и потребления»: а) верно б) не верно 5. Маркетинговая деятельность логистической компании – это: а) процесс перевозки, хранения и перевалки материальных ресурсов б) деятельность по росту производительности труда на предприятии и достижении плановой прибыли в) вид деятельности предприятия, направленный на улучшение социально-экономической обстановки и повышение уровня удовлетворенности трудом г) деятельность по обеспечению коммерческого успеха предприятия и его продукции (услуг) на рынке, в которой задействованы все основные элементы маркетинга 6. Система сбора и анализа информации, мониторинга исследования логистического рынка, планирование перевозок и работы логистических компаний, управление спросом и продвижение логистических услуг на рынке в целях обеспечения эффекта при оптимальных затратах – это:	

- а) управление маркетингом в логистической компании
 - б) маркетинговые исследования логистического рынка
 - в) маркетинговая информационная система логистической компании
 - г) организация маркетинговой деятельности логистической компании
7. Задачи, которые решаются в ходе конъюнктурного анализа логистического рынка в пределах регионов тяготения конкретной логистической компании
- а) описание объема и структуры логистического рынка России
 - б) изучение транспортной обеспеченности территорий в пределах регионов тяготения
 - в) определение емкости логистического рынка и положения логистической компании на нем
 - г) составление прогноза развития транспортно-логистической системы Российской Федерации
 - д) оценка качества и уровня транспортного обслуживания пользователей услугами предприятия
8. Действие, отражающее сегментацию рынка логистических услуг
- а) анкетирование субъектов рынка
 - б) выявление нужных элементов рыночной инфраструктуры
 - в) максимальное удовлетворение запросов потребителей в различных товарах
 - г) разбивка рынка на части и определение объектов для маркетинговой деятельности
9. Вид маркетинговых исследования, проводимых логистическими компаниями, при котором применяются групповые дискуссии

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-8.1: Формулирует задачи по проведению маркетинговых исследований с целью удовлетворения потребностей клиентов	Обучающийся умеет: проводить сегментацию логистического рынка и формулировать на этой основе соответствующие рекомендации; разрабатывать стратегию маркетинга для обозначенного нового направления деятельности у логистической компании

Примеры заданий

Задание 1. Анализ макросреды логистической компании.

Изучить представленную информацию. Заполнить таблицу (приведена ниже). Сделать вывод.

Таблица – PEST-анализ макросреды логистической компании

Группа факторов	Описание	Опасности/возможности	Вероятность фактора от 1 до 100 (%)	Важность фактора от 1 до 10 (баллы)	Общее влияние на деятельность	Программа действий
Политические						
Экономические						
Социальные						
Технологические						

Общая информация о компании.

Услуги компании не являются новыми на российском рынке. Также у компании имеются лицензии на оказание услуг во всех субъектах федерации. По данным независимых исследований, узнаваемость торговой марки компании составляет 91%. Несмотря на смену наименования компании, ее логотип по-прежнему хорошо узнаваемый, что значительно повышает ее конкурентоспособность.

Политические факторы.

Наличие в стране рыночной экономики, открывающей новые возможности для инвестиций и деятельности компании. Строительство новых дорог и направлений дает возможность установки базовых станций на ключевых федеральных трассах. До недавнего времени политическая ситуация в стране была крайне нестабильной. Но в последние несколько лет в связи с оживлением российской экономики постепенно происходит стабилизация политической ситуации, что дает возможность предприятиям прогнозировать изменения. Значительно уменьшилась вероятность риска несения убытков из-за нестабильной политической ситуации.

Экономические факторы.

В настоящее время рынок логистических услуг находится в благоприятном состоянии, несмотря на вялотекущий экономический кризис. Рост платежеспособности позволил логистической компании погашать задолженность перед инвестором, увеличивать нагрузку мощностей и повышать уровень продаваемых услуг.

Рост темпа инфляции и индекса потребительских цен, вновь снизился выпуск продукции и услуг. На основе отчетов в разрезе областей РФ, публикуемых Федеральной службой государственной статистики на своем сайте, разница инфляции по регионам была незначительна.

Колебания курса рубля, связанные с введением ряда санкций и мировым экономическим кризисом, в свою очередь спровоцировали ряд обсуждений в СМИ возможностей потенциального технического дефолта многих предприятий и компаний, у которых контракты были каким-либо образом завязаны на иностранной валюте, предполагалось, что в случае достижения курса доллара отметки в 64 рубля компании могут закрывать бизнес в связи с нерентабельностью. Резкое повышение курса доллара и отсутствие стабилизации. На фоне мирового

финансового кризиса, начинавшегося как кризис американской ипотечной, банковской и в целом финансовой систем, все активнее обсуждается идея о необходимости поиска альтернативы доллару на место мировой резервной валюты. Ослабление доллара США против евро – главного кандидата на смену – только подстегивало эти разговоры и способствовало переводу части долларовых активов центральных банков различных стран в европейскую валюту. В то же время объемы номинированных в долларах международных резервов Центробанков мира по-прежнему значительны, а спрос на американские казначейские обязательства на фоне падения большинства финансовых рынков остается высоким.

Социальные факторы.

Приток молодых специалистов, с легкостью осваивающих новые технологии. Необходимость в высококвалифицированных специалистах. Большая текучка кадров, поэтому нет возможности поддерживать постоянство кадров. Освоение новых технологий молодыми специалистами. Организационная культура российских предприятий на сегодняшний день находится на стадии формирования и низкая. Средний уровень трудовой дисциплины. Наблюдается положительная тенденция в стремлении граждан получить высшее образование. Отсутствуют благоприятные экономические условия, позволяющие гражданам обеспечивать высокий уровень социального потребления.

Технологические факторы.

Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования. Чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятия должны разрабатывать и осуществлять проекты создания новой продукции, также осуществлять мероприятия по внедрению новых технологий и приобретению нового погрузочно-разгрузочного оборудования и транспортных средств, подбирать новых и переобучать собственных работников. Достаточно бурное развитие современных технологий в области грузопереработки и транспортировки обязывает к финансированию исследований. Вложения инвестиций в совершенствование предоставляемого перечня услуг, и модернизацию оборудования. Возможность использования конкурентами современных технологий, позволяющих занять практически равное положение по ассортименту услуг и уровню затрат.

Задание 2. Построить (на основе приведенной ниже информации) в Microsoft Excel диаграмму Парето по проблемам логистической компании и дать рекомендации.

Таблица 1 – Данные по видам угроз и проблем относительно грузовых перевозок и их количеству

Вид проблемы	Вариант																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	31	35	38	26	36	25	36	25	38	45	20	39	59	31	56	37	45	30	32	20
2	63	45	23	44	46	42	45	15	27	75	31	22	54	11	31	42	69	10	69	85
3	25	10	16	20	22	20	32	78	19	52	13	17	81	60	32	19	71	77	52	65
4	50	13	49	92	14	49	16	51	56	77	54	64	33	77	63	17	36	54	39	54
5	47	24	23	15	35	45	49	15	24	41	36	31	67	25	25	50	20	19	17	28
6	44	44	25	14	34	34	54	14	22	34	22	13	35	34	21	65	10	35	16	35
7	37	19	20	11	28	38	48	13	19	19	28	22	50	18	18	36	20	26	14	16
8	18	15	8	5	11	21	25	8	14	15	11	76	33	5	15	20	10	33	9	21
9	30	17	16	7	21	29	41	10	21	21	33	28	25	21	21	42	11	31	12	14
10	42	25	23	16	36	26	36	15	23	36	32	34	33	16	27	43	29	34	9	26
11	40	27	19	14	35	25	25	16	21	46	47	32	57	15	17	32	31	27	15	37
12	42	22	21	17	37	27	37	18	24	27	14	18	32	27	19	46	19	30	21	20
13	52	38	30	29	49	39	49	20	28	39	30	29	49	9	24	33	48	32	16	9
14	16	22	7	12	23	12	23	14	17	23	7	10	17	13	14	27	15	21	7	12

ПК-8.2: Принимает решения относительно перечня и условий оказания транспортных услуг

Обучающийся умеет: создавать в Microsoft Excel диаграммы Парето по проблемам логистической компании и формулировать рекомендации; анализировать макросреду (как комплекс факторов, влияющих на функционирование и работу) логистической компании

Примеры заданий

Задание 1. Один из крупных грузоперевозчиков города Р, который работает на рынке более 10 лет, в данный момент диверсифицируется и планирует расширение диапазона своей деятельности путем выхода за пределы перевозок в производственную и торговую деятельность. Компания через год планирует открыть сеть супермаркетов. Строительство супермаркетов подходит к завершающему этапу. Вместе с тем, компания обладает достаточными финансовыми ресурсами и имеет положительный имидж среди клиентов.

Необходимо разработать стратегию маркетинга для обозначенного нового направления деятельности компании (на уровне идей).

Задание 2. Разработать анкету маркетингового обследования грузовладельцев, отправляющих и получающих грузы в контейнерах по железной дороге и автотранспортом для выяснения наиболее важных факторов, влияющих на объемы отправок. На основе данных, которые можно собрать с помощью этой анкеты, провести сегментацию логистического рынка по контейнерам и разработать предложения по привлечению дополнительных объемов перевозок контейнеров на железнодорожный транспорт. Общий объем оборота контейнеров на исследуемом направлении составляет 10 тыс. ДФЭ, из них 60% – по железной дороге. Предполагается увеличить отправку контейнеров на 25% после реализации мероприятий по стимулированию спроса. Определить эффективность мероприятий маркетинга, если себестоимость перевозок контейнеров составляет 2 руб. на контейнеро-сутки.

Задание 3. Отдел маркетинга грузоперевозчика провел маркетинговые исследования логистического рынка. Анкетным опросом было охвачено 60% грузовладельцев, суточный вагонооборот каждого из которых составляет в среднем 10 вагонов. Всего обследовано 2300 клиентов, среди которых 30% отправители топливно-сырьевых грузов, 20% – минерально-строительных материалов, 15% – древесины и лесоматериалов, 12% – металлопродукции, 10% – химических грузов, 8% – сельхозпродукции, 5% – прочих грузов. Провести сегментацию логистического рынка и разработать комплекс маркетинговых мероприятий, способствующий привлечению дополнительных объемов перевозок грузов по целевым рынкам с учетом выявленных пожеланий клиентуры относительно: ускорения доставки – 40% респондентов; уменьшения тарифов на 30% – 50% респондентов; доставки от двери до двери – 25% респондентов. Средняя статическая нагрузка вагона – 58 т. Средняя дальность перевозок грузов – 400 км.

ПК-8.1: Формулирует задачи по проведению маркетинговых исследований с целью удовлетворения потребностей клиентов

Обучающийся владеет: навыком расчета долей освоения рынка грузовых перевозок; расчета соотношения спроса и предложения грузоперевозок

Примеры заданий

Задание 1. Рассчитать (на основе представленной ниже информации) соотношение спроса и предложения на грузовые перевозки, уровень специализации парка и обеспеченность производственно-технической базой

Показатель	АТП-1	АТП-2	АТП-2
Объем перевозок возможный, тыс. т	945,4	1273,8	1132,9
Объем перевозок принятый, тыс. т	668,8	830,5	1088,6
Объем перевозку по графику, тыс. т	459,2	488,1	155,0
Доходы, млн. руб.	87,5	107,9	160,6
Расходы, млн. руб.	69,5	96,3	128,3
Среднесписочное количество автомобилей, ед.	194	375	319
Количество специализированного подвижного состава, ед.	167	174	199
Количество видов перевозок, осуществляемых АТП	3	2	2
Стоимость ОПФ, млн. руб.	165,8	200,7	198,8
Средняя грузоподъемность парка, т.	12,8	9,9	5,31

Задание 2. Рассчитать (на основе представленных ниже сведений) долю освоения рынка грузовых перевозок

Вид перевозок	Объем перевозок, т.		Доля освоения, %	
	четный вариант	нечетный вариант	четный вариант	нечетный вариант
Перевозки, всего	329540,6	332740,6		
в т.ч. контейнерные	16812,4	17612,4		
интермодальные	10236,1	11036,1		
обычные транспортные схемы	302492,1	304092,1		
В т.ч. по видам транспорта:				
автомобильные	71482,6	72282,6		
железнодорожные	147561,4	148361,4		
воздушные	3264,8	4064,8		
морские	107231,8	108031,8		
В т.ч. по грузоотправителям				
крупный бизнес	98245,7	100645,7		
малый и средний бизнес	231204,9	232094,9		

ПК-8.2: Принимает решения относительно перечня и условий оказания транспортных услуг	Обучающийся владеет: навыком расчета количества транспортных средств соответствующего предложению и спросу и построения диаграмм изменения спроса и предложения на грузоперевозки по показателям; эффективности проведения маркетингового обследования; процентного изменения спроса на перевозки
--	---

Задание 1. В рамках проведения маркетингового исследования спроса и предложения на грузовые перевозки рассчитать количество транспортных средств, соответствующее такому предложению и спросу, сравнить предложение по перевозке грузов со спросом (сделать вывод о соответствии спроса и предложения) и построить диаграммы изменения спроса и предложения на перевозки грузов по показателям (в диаграмме использовать следующее обозначение: а – объем, тыс. т; б – потребность в транспортных средствах, ед.).

Таблица. Исходные данные

Номенклатура грузов	Объем, тыс. т	Грузооборот, млн. т-км	Предполагаемые транспортные средства	Допустимая нагрузка на транспортное средство, т
Спрос на перевозки				
Минеральные удобрения	17,35	8,43	Вагоны	67,0
	6,21	0,91	Автомобили	24,3
Светлые нефтепродукты	58,48	35,79	Вагоны	59,0
	21,68	3,64	Автомобили	7,0
Лесоматериалы	29,81	15,17	Вагоны	48,0
	6,14	1,94	Автомобили	8,2
Строительные	51,4	16,34	Вагоны	70,0
	39,4	11,19	Автомобили	12,0
Прочие	294,96	36,93	Вагоны	54,0
	316,27	57,56	Автомобили	6,2
Предложение на перевозки грузов				
Минеральные удобрения	21	10,37	Вагоны	67,0
	11,4	1,38	Автомобили	24,3
Светлые нефтепродукты	68,0	41,88	Вагоны	59,0
	22,16	4,11	Автомобили	7,0
Лесоматериалы	9,49	4,82	Вагоны	48,0
	9,26	2,38	Автомобили	8,2
Строительные	63,8	21,36	Вагоны	70,0
	39,4	11,19	Автомобили	12,0
Прочие	284,6	48,21	Вагоны	54,0
	316,27	57,56	Автомобили	6,2

Задание 2. Оценить эффективность проведения маркетингового обследования, в результате которого выявлен неудовлетворенный спрос на перевозки 10 тыс. тонн груза в год на расстояние 2400 км. Себестоимость перевозки – 4,5 руб./10 ткм, доходная ставка – 5,0 руб./10 ткм. Расходы на проведение обследования составили:

- заработная плата – 120 тыс. руб.;
- командировочные расходы – 40 тыс. руб.
- расходы, связанные с приобретением справочной литературы, отчетов аналитических организаций – 40 тыс. руб.

Задание 3. Результаты маркетингового исследования установили, что уровень обеспечения сохранности грузов при перевозках за месяц вырос с 75% до 78%. Определить процентное изменение спроса на перевозки, если коэффициент неценовой эластичности равен 1,25.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Перечень вопросов для изложения в отчете (структура отчета)

1. Структура организации. Цели и задачи организации. Штатное расписание.
2. Рыночное окружение: клиенты, партнеры и конкуренты. Методы сотрудничества и конкуренции.
3. Ценообразование на услуги организации.
4. Материальные (грузовые) и транспортные потоки в организации.
5. Анализ основных руководящих документов организации в области логистики, положений о структурных подразделениях (в т.ч. подразделений логистики), должностных инструкций и т.д.
6. Техничко-экономические показатели работы грузового транспорта (для организации, оказывающей услугу грузовой перевозки), склада (для организации, оказывающей услугу хранения груза).
7. Обзор информационных (цифровых) логистических инструментов, применяемых в организации.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

Целью оценивания является улучшения качества обучения. Процедура оценивания представляет собой непрерывный процесс, запускающий механизм обратной связи, с помощью которой преподаватель получает информацию о том, чему обучающиеся обучились, в какой степени удалось реализовать поставленные учебные цели. Оценивание на занятиях — это процесс и результат.

Процедура оценивания начинается одновременно с выдачей практических задач обучающимся. В процессе решения практических задач, обучающиеся могут задавать уточняющие вопросы, просить разъяснений по способам решения задач и оказания помощи, что необходимо учитывать при оценивании знаний. При оценивании решенных задач необходимо также учитывать время, потраченное обучающимся на их решение.

Процедура оценивания решенных задач преподавателем предусматривает использование следующих критерий оценки.

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует понимание цели ответа (решаемой задачи), понимает экономический замысел задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован, но могут быть незначительные ошибки в выводах, оценках.

«Удовлетворительно» - (3 балла) обучающийся демонстрирует не достаточное понимание цели ответа (решаемой задачи), понимает общее значение экономического замысла задачи. Слабо владеет методикой решения. Выводы и оценки содержат незначительные ошибки.

«Неудовлетворительно» (2 балла и менее) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по зачету с оценкой

Зачет проводится в форме собеседования по вопросам к зачету и предоставлением отчета по производственной практике и аттестационной книжки по практике студента.

«Отлично/зачтено» (100-90% в системе ЭИОС) – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок. Отчет сдан с оценкой «отлично».

«Хорошо/зачтено» (89-76% в системе ЭИОС) – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности по тексту отчета. Отчет сдан с оценкой «хорошо».

«Удовлетворительно/зачтено» (75-60% в системе ЭИОС)– студент допустил существенные ошибки. Отчёт составлен с недочетами. Отчет сдан с оценкой «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно/не зачтено» (менее 60% в системе ЭИОС)– студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки. Отчет полностью не соответствует установленным требованиям.