Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 01.07.2025 09:41:06
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

Приложение
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Конкурентная разведка

(наименование дисциплины(модуля))

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

(код и наименование)

Специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

очная и заочная формы обучения – зачет с оценкой в 9 семестре;

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами
ПК-5.2 Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с ФГОС 3++

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы(семестр)
ПК-5.2 Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	Обучающийся знает: терминологию в области конкурентной разведки; нормативные документы, регламентирующие деятельность в области конкурентной разведки; критерии оценки качества информации;	Вопросы: 1-8
	Обучающийся умеет: проводить мониторинг информационной среды; организовывать деятельность службы конкурентной разведки на предприятии; применять на практике основные общеметодологические принципы конкурентной разведки.	Задания
	Обучающийся владеет: проводить мониторинг информационной среды; организовывать деятельность службы деловой разведки на предприятии; применять на практике основные общеметодологические принципы конкурентной разведки.	Задача

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование/тестирование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-5.2 Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	Обучающийся знает: терминологию в области конкурентной разведки; нормативные документы, регламентирующие деятельность в области конкурентной разведки; критерии оценки качества информации;
<p>ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ</p> <p>ЗАДАЧА 1. Холдинговая компания «ПОЛИМЕТ» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «ПОЛИМЕТА» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла, как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Условия торговли металлами предельно строгие и требуют постоянного взаимодействия с контролирующими и проверяющими органами. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.</p> <p>ВОПРОСЫ: 1. Какие задачи могут стоять перед Службой Конкурентной Разведки (СКР) исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка? 2. Какая оптимальная структура Службы Конкурентной Разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для СКР задачами?</p> <p>ЗАДАЧА 2. Фирма «ЛИНДА» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоко ликвидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.</p> <p>ВОПРОСЫ: 1. Какие задачи могут стоять перед Службой Конкурентной Разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка? 2. Какая оптимальная структура СКР может быть выбрана в соответствии с определенными для СКР задачами?</p> <p>1. Первым требованием к конкурентной разведке является ...</p> <p>2. Коммерческой разведкой является ...</p> <p>А) создание агентурной сети информаторов Б) проведение саботажей на производстве конкурента В) поиск информации, компрометирующей конкурентов Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе</p>	

3. Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать

...

- А) глубокую конспирацию
- Б) открытость и прозрачность деятельности
- В) неограниченное финансирование
- Г) наличие кадрового резерва

4. Одной из основных причин провалов коммерческой деятельности является ... организации

- А) отсутствие четкой организационной структуры
- Б) недостаточное образование руководителя
- В) Нехватка финансовых ресурсов
- Г) Неправильно использование информационных возможности

5. Определить соответствие принципов конкурентной разведки их содержанию

1. Формирование целевой направленности.
2. Принцип достоверности.
3. Регулярный анализ полученной информации.
4. Принцип достаточности
 - а) перед запуском конкурентной разведки необходимо четко сформулировать цели, которых требуется достичь.
 - б) полученные данные необходимо расценивать изначально как условно достоверные, которые могут оказаться ложными.
 - в) какие данные не удалось бы извлечь, их сразу следует проанализировать, составить отчет о том, как это можно использовать в достижении собственных целей.
 - г) Если цели удалось достичь, то дальнейшая разведка в отношении определенного конкурента будет напрасной.

6. Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя

...

- А) риски и возможности рыночного происхождения
- Б) угроз внешней среды организации
- В) угроз внутренней среды организации
- Г) финансовые риски организации

7. Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как ...

- А) угрозы финансового характера
- Б) угрозы криминального характера
- В) борьба с текучестью кадров
- Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации+

8. Задача конкурентной разведки заключается ...

- А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) в устранении конкурентов с рынка
- В) в завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) в увеличении прибылей организации

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-5.2 Проводит мониторинг	Обучающийся умеет: проводить мониторинг информационной среды;

финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	организовывать деятельность службы конкурентной разведки на предприятии; применять на практике основные общеметодологические принципы конкурентной разведки.
---	---

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

ЗАДАЧА 3. Производственно-коммерческая фирма «АВЕКС» решила создать СКР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СКР и организовать ее работу для решения следующих задач: - физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки; 95 - инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы; - информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных. **ВОПРОС:** Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе, и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

ЗАДАЧА 4. Холдинговая компания «Глобус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие – покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров. Руководство холдинга поручило СКР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала. **ВОПРОС:** При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать?

ЗАДАЧА 5. Торговая компания г. Томска закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями. Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах. Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

ВОПРОС: Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза?

ЗАДАЧА 6. Коммерческий банк «Развитие» по личной рекомендации Председателя союза банков принял в качестве клиента ТОО «Веста», где учредителями были российская гражданка и турецкий гражданин. Через некоторое время турок объявил, что готовит очень крупный контракт по строительству индивидуальных коттеджей и попросил кредит на 40 млн. рублей. Так как в залог он представить ничего не мог, за него выступил с ходатайством «по дружбе» Председатель союза. Еще через некоторое время он попросил кредит на 80 млн. руб. и в качестве залога предложил арендный договор на землю. Получив кредиты, турок перестал вести расчеты через этот банк и вскоре объявил о закрытии фирмы. Предварительным расследованием СКР банка установлено, что кредит турок использовал на другие нужды. Денег на счету новой фирмы почти нет. Арендный договор на землю был оформлен с грубейшими нарушениями закона в створе с председателем колхоза. В финансовых документах отмечается умышленное искажение отчетности, налоги не платились. Существенную поддержку турку оказывал бывший руководящий сотрудник правоохранительного министерства. **ВОПРОСЫ:** 1. Какие предупредительные меры нужно было предпринять СКР в отношении гражданина Турции? 2. По каким направлениям следует вести разработку турка, чтобы поставить его перед необходимостью вернуть взятый кредит?

9. ... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

10. К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести ...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

11. Определить уровень рентабельности производства в%.

Выручка от продажи - 745 д.е. Себестоимость реализованной продукции - 489 д.е.

12. Оперативная коммерческая разведка изучает ...

- А) структуру прибыли организации
- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации
- Г) конкурентные преимущества организации

13. Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает ...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов
- Г) из первоисточников

14. Оценка разведки находит свое отражение ...

- А) в величине вознаграждения разведчика
- Б) в наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) в выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) в составлении отчета о проведении разведмероприятиях

15. Главной целью оперативной разведки является решение ... задач

- А) непрогнозируемых
- Б) прогнозируемых
- В) произошедших
- Г) очевидных

16. Тактическая разведка ...

- А) направлена на решение глобальных целей организации
- Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
- В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
- Г) занимается сбором компромата на конкурентов

17. Разведывательная информация представляет собой ...

- А) прогноз развития организации конкурентов
- Б) прогноз развития нашей организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

18. Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют ...

- А) информацией о прошедших событиях
- Б) тактическими данными конкретных событий
- В) стратегическими данными конкретных событий
- Г) информацией из источников СМИ

19. Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
- Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи

- В) широким охватом и ограниченностью во времени
 Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-5.2 Проводит мониторинг финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	Обучающийся владеет: проводить мониторинг информационной среды; организовывать деятельность службы деловой разведки на предприятии; применять на практике основные общеметодологические принципы конкурентной разведки.

Примеры вопросов

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

ЗАДАЧА 7. Агропромышленная фирма «Юниор» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Юниор» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юниор» имеет дочернюю фирму.

ВОПРОСЫ: 1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС» должна провести Служба Конкурентной Разведки фирмы «Юниор»? 2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

ЗАДАЧА 8. Фармацевтическая компания «Иванов и сын» разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды.

ВОПРОСЫ: 1. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи? 2. Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

ЗАДАЧА 9. Российская транспортная компания «Зевс» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альт» (Германия) и «Вист» (Италия). Представители фирмы «Альт» пытаются получить конфиденциальную информацию у служащих фирмы «Зевс» об объемах поставок фирмы «Вист», графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

ВОПРОСЫ: 1. Какими методами компания «Альт» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию? 2. Какие меры должна предпринять компания «Вист» для защиты собственной конфиденциальной информации?

ЗАДАЧА 10. Малое предприятие «Электрон», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Гейтсан». Успех «Электрона» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

ВОПРОСЫ: 1. Какие шаги может предпринять фирма «Гейтсан» для вытеснения фирмы «Электрон» с рынка? 2. Какие индикаторы (внешние проявления) могут служить сигналами о начале наступления «Гейтсана»? 3. На что должны быть направлены действия Службы Конкурентной Разведки фирмы «Электрон» для защиты интересов своей фирмы?

Тестовые задания:

20. Оперативная разведывательная информация охватывает события ...

- А) требующие дополнительного анализа
 Б) требующие немедленного реагирования
 В) с прогнозируемым исходом

Г) не требующие вмешательства

21. Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является ...

А) определение цели деятельности

Б) грамотная постановка промежуточных задач

В) определение необходимого объема финансирования деятельности

Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности

22. Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность ...

А) на изучение условий внешней среды

Б) на стратегические цели бизнеса

В) на тактические цели бизнеса

Г) на изучение внутренней структуры организации

23. Разведпризнаки - это линия поведения объекта разведдеятельности, ...

А) направленная на обеспечение его безопасности

Б) раскрывающая его организационную структуру

В) раскрывающая его финансовую структуру

Г) раскрывающая его дальнейшие действия

24. Главной целью нелинейного менеджмента является ...

А) постановка цели

Б) достижение цели с наименьшими издержками

В) достижение цели раньше конкурентов

Г) обоснование необходимости достижения поставленной цели

25. Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее ...

А) востребованности и достоверности

Б) красивом оформлении и в том, насколько информация интересна

В) недоступности для посторонних

Г) прогнозируемости

26. Главная ценность коммерческой разведки заключается в возможности ...

А) влияния на конкурентов

Б) повышения производительности труда в организации

В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности

Г) наблюдения за конкурентами

2.3. Перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.
2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.

7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?
16. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
17. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
18. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
19. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
20. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
21. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
22. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
23. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
24. Перечислите основные цели внедрения ИС СБ современного предприятия.
25. Назовите общие принципы создания информационной системы СБ современного предприятия.
26. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
27. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
28. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
29. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
30. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ
31. Определять объекты конкурентной разведки.
32. Определять причины возникновения конкурентной разведки.
33. Определять основные направления деятельности конкурентной разведки.
34. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
35. Определять факторы, влияющие на эффективность конкурентной разведки.
36. Использовать модель конкурентной среды по Портеру.
37. Использовать методики выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения.
38. Определять информационное поле руководителя.
39. Применять методы конкурентной разведки при принятии решения.
40. Использовать информационные ресурсы конкурентной разведки.
41. Оценивать качество информации.
42. Использовать аналитические методы конкурентной разведки.
43. Использовать метод сети связи.
44. Использовать контент-анализ.
45. Определять типы задач конкурентной разведки.
46. Организовывать службы конкурентной разведки на предприятии.
47. Разрабатывать положение о конкурентной разведке.
48. Проводить сравнительный анализ отечественных информационно-аналитических систем.
49. Использовать профессиональные базы данных.

50. Определять цели и задачи конкурентной разведки.
51. Проводить методологическое обеспечение конкурентной разведки.
52. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
53. Определять источники информации для конкурентной разведки.
54. Определять информационные помехи в контуре процесса принятия решения.
55. Проводить классификацию информации.
56. Использовать метод оценки качества информации (по Кенту).
57. Использовать методы анализа информации. Модель Ишикавы.
58. Использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность службы конкурентной разведки.
59. Определять взаимодействие службы конкурентная разведка с другими структурными подразделениями предприятия.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по зачету с оценкой

«Отлично» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок.

«Хорошо» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.