

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малов Владимир Владимирович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 20.03.2025 17:15:30
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
НИПС-филиал ПривГУПС

Управление конкурентоспособностью предприятия рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и отраслевых комплексов

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	16,3			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Конт. ч. на аттест. в период ЭС	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе в форме практ.подготовки	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,15	64,15	64,15	64,15
Сам. работа	107	107	107	107
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Круглова О.В.

Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью предприятия

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана: 38.04.01-25-1-Эм-НН.plm.plx

Направление подготовки 38.04.01 Экономика Направленность (профиль) Экономика организаций и отраслевых комплексов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Общеобразовательные и профессиональные дисциплины

И.о. зав. Кафедрой к. соц. н., Чистяков В. А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	ознакомление студентов с концепциями управления конкурентоспособностью фирмы и основами формирования конкурентной стратегии на отраслевом рынке
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01.02
-------------------	---------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК - 1 Способен подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК - 1.4 Проводит разработку мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	изучение основных концепций конкурентоспособности предприятия;
3.1.2	изучение стратегий развития предприятия в рамках отрасли;
3.2 Уметь:	
3.2.1	собрать и проанализировать данные, необходимые для решения задач в области конкурентоспособности фирмы, используя отечественные источники информации
3.2.2	выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ
3.3 Владеть:	
3.3.1	методикой построения конкурентной карты рынка
3.3.2	навыками подготовки информационного обзора и аналитического отчета о конкурентоспособности фирмы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности			
1.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность/Лек/	1	5	
1.2	Конкуренция: понятие и виды/Пр/	1	5	Практическая подготовка
1.3	Конкурентный анализ: этапы/Ср	1	9	
1.4	Виды конкуренции и конкурентоспособности/Лек/	1	5	
1.6	Общая характеристика критериев конкурентоспособности/Пр/	1	5	Практическая подготовка
1.7	Уровень конкурентоспособности страны в рейтинге конкурентоспособности стран/Ср	1	10	
1.8	Структура и формы конкурентоспособности/Лек/	1	6	
1.9	Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности/Пр	1	6	Практическая подготовка
1.10	Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации/Ср	1	10	
	Раздел 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента			
2.1	Теории конкурентоспособности/Лек/	1	5	
2.2	Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические/Пр/	1	5	Практическая подготовка
2.3	Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов/Ср	1	10	
2.5	Иерархическая структура конкурентоспособности /Лек/	1	5	
2.6	Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера/Пр/	1	5	Практическая подготовка
2.7	Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня/Ср	1	10	

2.8	Эволюция концепций конкурентных преимуществ/Лек/	1	6	
2.9	Закон конкуренции: сущность и схема действия/Пр/	1	6	Практическая подготовка
2.10	Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия/Ср	1	10	
	Раздел 3. Самостоятельная работа			
4.1	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	1	32	
4.2	Подготовка к лекциям /Ср/	1	16	
	Раздел 4. Промежуточная аттестация			
5.1	Зачет с оценкой /КЭ/	1	0,15	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля), как правило, с использованием ЭИОС или путем проверки письменных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535750>
2. Акаева, В. Р., Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий : учебник / В. Р. Акаева, И. В. Жуковская. — Москва : КноРус, 2025. — 326 с. — ISBN 978-5-406-13809-0. — URL: <https://book.ru/book/955891>

6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- | | |
|---------|------------------|
| 6.2.1.1 | Microsoft Office |
|---------|------------------|

6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- | | |
|---------|---|
| 6.2.2.1 | Территориальный орган статистики по Нижегородской области - https://52.rosstat.gov.ru/ |
| 6.2.2.2 | Информационная справочная система "Консультант Плюс" http://www.consultant.ru |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- | | |
|-----|---|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры: лекций, практических занятий - кабинет «Экономики» (аудитория № 602) |
| 7.2 | Оборудование: специализированная мебель: столы ученические, стулья ученические, доска настенная (маркерная), стол преподавателя, стул преподавателя |
| 7.3 | Технические средства обучения: (переносной экран, переносной проектор, ноутбук) |