

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Маланичева Наталья Николаевна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 08.07.2026 12:23:36
Уникальный программный ключ:
94732c3d953a82d495dcc3155d5c573883fedd18

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации (наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)/специализация

Экономика организаций и отраслевых комплексов
(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
<i>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</i>	<i>ПК - 2.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений ПК - 2.2 Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию ПК - 2.3 Проводит прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации</i>

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр _)
<i>ПК - 2.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений</i>	Обучающийся знает: - методы системного подхода к решению задач прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов отрасли;	Вопросы (№1 - №7)
	Обучающийся умеет: - сопоставлять альтернативные решения задач для выявления оптимальной, с точки зрения принятых критериев эффективности, стратегии развития;	Задания (№1 - №3)
	Обучающийся владеет: - навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;	Задания (№10 - №13)
<i>ПК - 2.2 Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию</i>	Обучающийся знает: - инструментария исследования в соответствии со спецификой соответствующей прогнозно-аналитической задачи.	Вопросы (№8 - №14)
	Обучающийся умеет: - широко применять экономико-математические методы для решения задач прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов отрасли.	Задания (№4 - №6)
	Обучающийся владеет: - навыками проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;	Задания (№14 - №16)
<i>ПК - 2.3 Проводит прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации</i>	Обучающийся знает: - актуальная нормативная документация в области прогнозирования	Вопросы (№15 - №20)
	Обучающийся умеет: - прогнозировать основные финансово-экономические показатели	Задания (№7 - №9)
	Обучающийся владеет: - навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли;	Задания (№17 - №18)

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК - 2.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	Обучающийся знает: - методы системного подхода к решению задач прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов отрасли;
ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ 1. Метод экстраполяции предполагает, что эти показатели при наращивании объема продаж обычно остаются на сложившемся уровне: А) текущие обязательства Б) долгосрочные обязательства В) текущие активы Г) постоянные затраты Д) переменные затраты Е) нераспределенная прибыль 2. Плановые технико-экономические показатели, характеризующие удельные величины расхода материальных, трудовых, финансовых ресурсов или предельные временные величины, утверждаемые в установленном порядке называются: А) норматив Б) коэффициент В) норма Г) экспертная оценка Д) модель 3. Эти показатели отражают зависимости между экономическими показателями и характеризуют требования к соотношению затрат и результатов деятельности (например, производительность труда, оборачиваемость запасов): А) норматив Б) баланс В) норма Г) экспертная оценка Д) модель 4. Метод экстраполяции предполагает, что эти показатели при наращивании объема продаж увеличиваются пропорционально объему продаж: А) текущие обязательства Б) долгосрочные обязательства В) текущие активы Г) постоянные затраты Д) переменные затраты Е) нераспределенная прибыль 5. У производственной компании объем товарной продукции на конец года составил 50 000 тыс. руб. Остатки готовой продукции по плану в ценах реализации на начало года 8000 тыс. руб., остатки готовой продукции по плану в ценах реализации на конец года 7000 тыс. руб. Выручка компании за период составит: А) 49 000 тыс.руб. Б) 65 000 тыс.руб. В) 50 000 тыс.руб. Г) 51 000 тыс.руб. Д) 15 000 тыс. руб. 6. Этот метод планирования основывается на анализе фактической величины финансового	

показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде:

- А) экстраполяции
- Б) коэффициентный
- В) балансовый
- Г) нормативный
- Д) экспертных оценок
- Е) денежных потоков

7. В основе этого метода планирования лежит уравнение:

$$\text{Онп} + \text{П} = \text{Р} + \text{Окп},$$

где Онп – остаток средств на начало планового периода, П - поступление средств за плановый период, Р - расходование средств за плановый период, Окп – остаток средств на конец планового периода.

- А) экстраполяции
- Б) коэффициентный
- В) балансовый
- Г) нормативный
- Д) экспертных оценок
- Е) денежных потоков

ПК - 2.2 Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

Обучающийся знает: -инструментария исследования в соответствии со спецификой соответствующей прогнозно-аналитической задачи.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ

8. Этот метод планирования показателей заключается в том, что рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и в их источниках *на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов*:

- А) экстраполяции
- Б) коэффициентный
- В) балансовый
- Г) нормативный
- Д) экспертных оценок
- Е) денежных потоков

9. Отметьте тактические цели (задачи) бизнеса:

- А) максимизация стоимости бизнеса
- Б) максимизация продаж
- В) максимизация прибыли
- Г) минимизация рисков

10. Какова стратегическая цель бизнеса?

- А) максимизация стоимости бизнеса
- Б) максимизация продаж
- В) максимизация прибыли
- Г) минимизация рисков

Д) удовлетворение потребностей потребителей

10. Главная цель финансового планирования на предприятии:

- А) обоснование оптимальной величины и структуры издержек производства и обращения
- Б) обоснование рационального движения денежных средств, синхронизации их поступлений с платежами в определенные периоды времени
- В) обоснование стратегии развития предприятия с позиции компромисса между доходностью, ликвидностью и риском, и определение необходимого объема финансовых ресурсов для реализации данной стратегии
- Г) осуществление постоянного контроля над выполнением финансовых заданий и корректирование текущих планов при изменении условий хозяйствования
- Д) обоснование рационального движения денежных средств, синхронизации их поступлений с платежами в определенные периоды времени

11. Выделите то, что НЕ является основными задачами финансового планирования:

- А) обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- Б) дать описание экономических явлений и показать их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- В) контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия, законностью и целесообразностью планируемых операций и ситуаций;

Г) определение финансового состояния предприятия; Д) определение взаимоотношений с бюджетом, оптимизация налоговой нагрузки; Е) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономичного использования денежных средств; Ж) систематический поиск и освоение новых каналов рынка сбыта; 3) установление рациональных финансовых отношений с банками и контрагентами, оптимизация структуры капитала. 12. Объектами финансового планирования выступают: А) собственники, руководители, финансовые менеджеры, плановые службы Б) доход, прибыль, фонды, налоги и взносы, займы, вложения В) отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов Г) домашние хозяйства (отдельных лиц и семьи), предприятия (фирмы) и государство (органы государственного управления, государственные учреждения), а также некоммерческие организации. 13. Субъектами финансового планирования выступают: А) собственники, руководители, финансовые менеджеры, плановые службы Б) доход, прибыль, фонды, налоги и взносы, займы, вложения В) отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов Г) финансовые и другие ресурсы компании Д) домашние хозяйства (отдельных лиц и семьи), предприятия (фирмы) и государство (органы государственного управления, государственные учреждения), а также некоммерческие организации. 14. Почему в настоящее время планирование деятельности предприятия стало серьезной проблемой? Выберите правильные ответы. А) проблема коррумпированности российской экономики на всех уровнях; Б) планы и средства больше не спускаются «сверху», предприятие должно само ориентироваться в условиях рынка; В) ограниченные возможности у многих предприятий для осуществления разработок в области планирования (малые и средние п/п); Г) проблема увеличения численности государственных чиновников при постоянном сокращении аппарата управления; Д) неумение мотивировать работников компании; Е) высокая степень неопределенности состояния российской экономики.	
<i>ПК - 2.3 Проводит прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации</i>	Обучающийся знает: -актуальная нормативная документация в области прогнозирования
ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ 15. Первый документ, с которого начинается процесс составления системы бюджетов называется: А) бюджет продаж Б) бюджет производства В) бюджет доходов и расходов Г) бюджет закупок материалов 16. Сумма дебиторской задолженности на конец периода рассчитывается: А) дебиторская задолженность на начало периода плюс стоимость отгруженной в кредит продукции за период минус поступления денежных средств от продажи продукции за период Б) (дебиторская задолженность на начало периода плюс дебиторская задолженность на конец периода) : 2 В) дебиторская задолженность на начало периода минус стоимость отгруженной в кредит продукции за период минус поступления денежных средств от продажи продукции за период Г) как стоимость отгруженной в кредит продукции за период 17. Организация имеет право использовать этот метод начисления выручки, если в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров без НДС не превысит 1 млн. руб. за каждый квартал: А) кассовый Б) балансовый В) начислений Г) остаточный Д) первоначальный	

18. Как рассчитывается прибыль до налогообложения?

А) выручка - себестоимость

Б) выручка – себестоимость - коммерческие расходы - управленческие расходы

В) выручка – себестоимость - коммерческие расходы - управленческие расходы + доходы от участия в других организациях + проценты полученные – проценты уплаченные + прочие доходы – прочие расходы

Г) выручка – себестоимость - коммерческие расходы - управленческие расходы + доходы от участия в других организациях + проценты полученные – проценты уплаченные + прочие доходы – прочие расходы – налог на прибыль

19. Как рассчитывается прибыль от продаж?

А) выручка - себестоимость

Б) выручка – себестоимость - коммерческие расходы - управленческие расходы

В) выручка – себестоимость - коммерческие расходы - управленческие расходы + доходы от участия в других организациях + проценты полученные – проценты уплаченные + прочие доходы – прочие расходы

Г) выручка – себестоимость - коммерческие расходы - управленческие расходы + доходы от участия в других организациях + проценты полученные – проценты уплаченные + прочие доходы – прочие расходы – налог на прибыль

20. Затраты, которые относятся на производство конкретных товаров или услуг, их можно включить напрямую в себестоимость конкретного продукта (стоимость сырья, материалов, фиксированные и сдельные оплаты труда сотрудников, которые работали над этим продуктом) называются:

А) прямые

Б) косвенные

В) переменные

Г) постоянные

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат :

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
<i>ПК - 2.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений</i>	Обучающийся умеет: - сопоставлять альтернативные решения задач для выявления оптимальной, с точки зрения принятых критериев эффективности, стратегии развития;
Задача 1. По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении. Исходные данные: • Текущий объем производства = 120 шт. • Цена реализации = 2700 ден. ед. Задача 2. Спрос на товар А предъявляют три покупателя. Первый согласен платить за 1 экземпляр товара – 10 долл., второй – 7 долл., третий – 5 долл. Предложение производителя составляет 1 экземпляр товара А при издержках на его производство – 7 долл. Спрашивается, по какой цене производитель продаст свой товар? По какой цене сможет продать свой товар производитель, если он увеличит производство до 3 единиц при тех же издержках на единицу товара? Будет ли он сокращать предложение товара и до какого предела? Задача 3. Имеются следующие данные о результатах деятельности компании. Объем продаж \$2000, Расходы \$850, Чистая прибыль \$1150, Активы \$5000, Общая задолженность \$3000, Собственный капитал \$2000, Активы и расходы изменяются пропорционально объему продаж. Дивиденды не выплачиваются. Ожидается в следующем году достичь объема продаж \$2300. Определите потребности во внешнем финансировании.	
<i>ПК - 2.2 Проводит оценку эффективности проектов</i>	Обучающийся умеет: - широко применять экономико-математические методы для решения задач прогнозирования динамики основных социально-

<i>и анализ предложений по их совершенствованию</i>	экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов отрасли.
Задача 4. Рассчитайте планируемую чистую прибыль на акцию в будущем году, если планируется возрастание выручки от реализации на 20%, чистая прибыль на акцию в текущем году достигла 1,904 тыс. руб. при силе воздействия операционного рычага 1,43 и силе воздействия финансового рычага 2. Задача 5. Стоимость новой техники 200 тыс. ден. ед., производительность – 90000 изделий в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. ден. ед., производительность – 78 тыс. изделий в год. Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники. Задача 6. При данном процессе производства средний продукт работы блока автоматической линии составляет 10 заготовок в час, а предельный продукт – 15 заготовок за час. Стоимость одного часа работы блока – 40 рублей. Определите средние переменные и предельные издержки в данном случае. Что можно сказать о динамике себестоимости продукции при увеличении объема производства?	
<i>ПК - 2.3 Проводит прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации</i>	Обучающийся умеет: -прогнозировать основные финансово-экономические показатели
Задача 7. По плану должно быть выпущено продукции 500,0 тонн в год при средней оптовой цене за 1т – 6500 рублей. Фактически реализация продукции составила 5000 тыс. рублей. Произвести анализ выполнения плана, сделать выводы и предложения. Задача 8. Компания ООО «Коттон» производит футболки и планирует объем производства футболок на следующий год в размере 15000 изделий. Остатки готовой продукции на начало планового года составят 300 штук, остатки готовой продукции по плану на конец года 450 штук. Определить объем продаж в натуральном выражении в плановом периоде. Задача 9. Компания в плановом периоде собирается увеличить объем продаж на 7%. Для этого необходимо будет купить технологическую линию стоимостью 3 млн.руб. Себестоимость продукции на 65% состоит из переменных затрат. 80% чистой прибыли уходит на выплату дивидендов, оставшаяся часть остается в компании. Данные прошлого периода работы компании следующие: выручка 65 млн.руб., себестоимость 48 млн.руб., внеоборотные активы 30 млн.руб., оборотные активы 25 млн.руб., размер капитала и резервов 35 млн.руб., долгосрочных займов нет, краткосрочные займы 20 тыс.руб. Спланировать прогнозный баланс и отчет о финансовых результатах компании методом экстраполяции. Определить потребность во внешнем финансировании в планируемом периоде.	

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК - 2.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	Обучающийся владеет: - навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;
Задача 10. Компания рассматривает целесообразность приобретения новой окрасочной линии стоимостью 18,0 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ начисляется по методу линейной амортизации и по окончании срока линия полностью амортизируется. Ее запуск потребует дополнительно увеличить оборотный капитал на 1,5 млн. руб. Ликвидационная стоимость оборудования при завершении проекта с учетом затрат на демонтаж составит +0,25 млн. руб. Ставка налога на прибыль 20%. Под инвестиционный проект планируется взять кредит в размере 19,5 млн.руб. под 12% годовых,и	

выплачивать его равными частями в конце каждого из последующих 5 лет, в конце каждого из периодов. Ожидаемые ежегодные значения выручки от реализации составляют 16,5 млн. руб.; суммарные расходы в первый год равны 8,0 млн. руб. и затем увеличиваются на 0,5% ежегодно. Определить является ли проект финансово состоятельным, найти точный период окупаемости и простую норму прибыли по проекту. Задача 11. Размер дебиторской задолженности на начало периода составляет 10 млн.руб., за период была произведена отгрузка товаров в кредит на сумму 25 млн.руб., за этот же период дебиторы погасили свою задолженность в размере 12 млн.руб. Какова сумма дебиторской задолженности на конец периода? Задача 12. Время на изготовление детали составляет 2 часа, необходимо произвести 100 изделий. Ставка оплаты 1 человеко-часа 150 руб. Размер общих взносов в государственные внебюджетные фонды составляет 30,2%. Рассчитать сумму отчислений в государственные внебюджетные фонды (руб): Задача 13. Фонд оплаты труда предприятия составляет 100000 руб. Определить размер отчислений в фонд обязательного медицинского страхования:	
ПК - 2.2 Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию	Обучающийся владеет: - навыками проведения оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
Задача 14. Фирма в плановом периоде собирается продавать 500 штук больших плакатов и 400 штук маленьких плакатов. Цена больших плакатов 5 рублей за штуку, цена маленьких плакатов 3 руб. за штуку. Рассчитать выручку предприятия. Задача 15. Плановый объем продаж за период 1000 шт. изделий. Остатки готовой продукции на начало периода составляют 20 процентов от объема выпуска, на конец периода - 30%. Рассчитать необходимый объем выпуска готовой продукции: Задача 16. Прямые затраты на оплату труда 100 тыс.руб., прямые затраты на материалы составили 80 тыс.руб., сумма общепроизводственных расходов 110 тыс.руб. Запас готовой продукции на начало периода 30 тыс.руб., на конец периода 40 тыс.руб. Рассчитать себестоимость произведенной и реализованной продукции.	
ПК - 2.3 Проводит прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Обучающийся владеет: - навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли;
Задача 17. Кредиторская задолженность фирмы на начало периода составила 30 тыс. руб. Сумма взятой за период продукции в кредит составила 150 тыс.руб., при этом фирма выплатила долги по кредиторской задолженности за период в размере 100 тыс.руб. Определить сумму кредиторской задолженности на конец периода. Задача 18. Для пошива рубашек за плановый период необходимо израсходовать 2000 м. ткани. На начало периода на складе находится 300 м. ткани. На конец планового периода на складе должны находиться запасы ткани в размере 10% от расхода в периоде. Определить	

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

- 1.Предвидение и прогнозирование: общие понятия, логико - гносеологические основы предвидения.
- 2.Информационное обеспечение процесса прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.
- 3.Понятие, сущность и классификация информации
4. Проблемы информационного обеспечения прогнозирования.
5. Методы научного прогнозирования динамики основных социально- экономических показателей организации.
6. Прогнозирование развития товарных рынков
- 7.Способы научного обоснования предсказаний.
- 8.Типология прогнозов.
- 9.Способы разработки прогнозов и процедура экономико- математического моделирования.
- 10.Статистические методы, используемые в прогнозировании.
- 11.Экспертные методы прогнозирования
- 12.Сущность системного подхода и процедура системного анализа в прогнозировании

13. Системная модель объекта прогнозирования
14. Оценка (верификация) прогнозов.
15. Методы прогнозирования спроса на уровне хозяйствующих субъекта
16. Определение емкости товарного рынка.
17. Потребительский рынок: его состав и характеристика важнейших элементов.
18. Моделирование спроса на услуги.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки